RÉFÉRENTIEL DESTINÉ AUX JEUNES SUR LE PLAIDOYER ET L'ATTEINTE DE L'ÉGALITÉ DES SEXES À L'HORIZON 2030





REMERCIEMENTS

Nous souhaitons remercier Lena Karlsson, Lemonia Fokaidou, Zineb Chebihi, Jumanah Zabaneh, Hadeel Abdo, Radwa Tarek, Rasha Abou Elazm d'ONU Femmes pour leur soutien et leur révision approfondie du présent document. Nous adressons également nos remerciements aux personnes suivantes: Emad Karim, Entissar Elmokhtar, Heba Katoon, Manal Benkirane, Maryse Guimond, Yasmin Labidi d'ONU Femmes; et aux membres du Gender Innovation Agora network.

© ONU Femmes et Promundo-États-Unis, 2018

Ce référentiel est produit dans le cadre du Programme « Hommes et Femmes pour l'égalité des sexes » du Bureau régional de l'ONU Femmes pour les États arabes, finance par l'Agence Suédoise de Coopération Internationale pour le Développement (SIDA). Pour obtenir davantage d'informations sur ce programme et sur les ressources afférentes, veuillez consulter le site web http://arabstates.unwomen.org/en/digital-library/publications/2018/10/advocacy-toolkit

Designer: Mohamed Gaber Auteur : Neha Karkara

Table des Matières

PF	REFACE	6
ΑI	BRÉVIATIONS	7
À	PROPOS DU RÉFÉRENTIEL	8
P/	ARTIE 1 : LES JEUNES ET L'ÉGALITÉ DES SEXES : LES « TENANTS » ET LES «ABOUTISSANTS»	10
	1. L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LES PAYS ARABES	10
	2. ARGUMENTER SUR L'IMPLICATION DES JEUNES DANS LE PLAIDOYER	
	EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES SEXES	15
	3. NOTIONS DE BASE SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES	26
	4. PARTENARIAT AVEC LES JEUNES HOMMES ET LES GARÇONS POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES	39
	5. MISE EN ŒUVRE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
	EN TENANT COMPTE DES JEUNES ET DES SEXOSPÉCIFICITÉS	47
P/	ARTIE 2 : PLANIFIER ET ENTREPRENDRE LE PLAIDOYER PAR LES JEUNES : LE «COMMENT»	57
	2.1. QU'ENTEND-ON PAR PLAIDOYER ?	57
	2.2 PLANIFICATION DU PLAIDOYER	59
	QUESTION 1 : QUE VOULONS-NOUS ?	61
	QUESTION 2 : QUI PEUT NOUS LE FOURNIR ?	
	QUESTION 3: QU'ONT ELLES/ILS BESOIN D'ENTENDRE?	81
	QUESTION 4 : DE LA PART DE QUI DOIVENT ELLE/ILS L'ENTENDRE ?	89
	QUESTION 5 : COMMENT ÊTRE SÛR-E-S D'AVOIR ÉTÉ ENTENDU-E-S ?	90
	QUESTION 6 : QU'AVONS-NOUS ?	109
	QUESTION 7 : QUE DEVRIONS-NOUS AMÉLIORER ?	109
	QUESTION 8 : PAR OÙ COMMENCER ?	113
	QUESTION 9 : COMMENT SAVOIR SI ÇA MARCHE ?	115
	2.3 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE PLAIDOYER POUR PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES	119

PARTIE 3 : COMMENT FAIRE PARTICIPER LES JEUNES HOMMES ET	
LES JEUNES GARÇONS AU PLAIDOYER POUR PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES ? 120	
ANNEXE 1	
1. INDICATEURS POUR MESURER LES ACTIVITÉS DE PLAIDOYER,	
LES RÉSULTATS, LES BUTS ET LES IMPACTS	
2. BRISER LES JARGONS (DÉFINITIONS)	
3. RÉFÉRENCES	

Préface

Aujourd'hui, 60 pourcent de la populade jeunes femmes et jeunes hommes de L'agenda de développement durable est aindre ces objectifs ambitieux et une planète femmes et aux hommes, une planète 50/50, vous - les jeunes de la région- devez être la pelle l'objectif.

C'est en gardant ceci à l'esprit qu'ONU Femmes a développé ce guide qui, dans sa forme la plus simple, est pensé comme un document de référence, une source utile qui l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes. Les changements positifs que nous observons partout dans le monde sont initiés par la jeunesse, sont menés par les jeunes - les jeunes ont la capacité de penser de manière créative, innovante, la capacité de remettre en question le statu quo. Pourtant, l'espace de lobbying est occupé par la vieille garde, l'espace pour s'exprimer est réservé à un certain groupe. Ce guide est une tentative de notre part de vous soutenir

pour réclamer cet espace. Nous espérons omouvoir un monde où l'égalité des sexes normes patriarcales qui causent du tort à si créé par une génération mais appartiendra nos communautés ; un monde où vous comprenez l'importance d'intégrer les hommes et les garçons comme agents du changement pour l'autonomisation des femmes ; un monde où vous avez toutes et tous les mêmes opportunités de formation, de travail d'une vie sans violence, y compris la violence domestique. Un monde dans lequel les voix des jeunes femmes sont entendues et non pas noyées par les cris des hommes, un monde où aucune femme ou fille n'a peur de s'exprimer, ou n'ose rêver d'un avenir où elle puisse, prendre ses propres décisions.

> Nous espérons que vous trouverez ce guide utile, que vous continuerez à le construire sur la base des idées présentées et que cela pourra renforcer votre plaidoyer pour l'atsommes fier-e-s de travailler avec vous et

Ceci est votre ère, ce n'est pas la nôtre, et l'avenir vous appartient.

Mohammad Naciri

Directeur régional

ONU Femmes - Les Etats arabes

Abréviations

AMDF Association marocaine des droits des femmes

CCF Commission de la condition de la femme

Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes CEDEF

CESAO Centre d'Etudes Economiques et Sociales de l'Afrique de l'Ouest

FPHN

GNUD Groupe des Nations Unies pour le Développement

IMAGES Enquête internationale sur les hommes et l'égalité des sexes

MENA Moyen Orient et l'Afrique du Nord

MGCY

MIP

OBC Organisation Communautaire

ODD Objectifs de Développement Durable

ONG Organisation Non-Gouvernementale

ONS Organisme National de Statistique

ONU

ONUSIDA Programme commun des Nations Unies sur le VIH / Sida

OSC Organisation de la Société Civile

PAMJ Programme d'Action Mondiale pour la Jeunesse

PDI Personne déplacée à l'Intérieur de son propre pays

PIB Produit Intérieur Brut

PNUD

RCSNU Résolution du Conseil de Sécurité des Nations Unies

SIDA Agence suédoise de coopération internationale au développement

UNESCO Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture

Virus de l'Immunodéficience Humaine

YWC Young Women's Caucus

À propos du référentiel

EN QUOI CONSISTE CE RÉFÉRENTIEL ?

Ce référentiel décrit la façon avec laquelle les jeunes peuvent plaider stratégiquement en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes. Il met en relief les moyens par lesquels les jeunes peuvent influencer la prise de décision aux niveaux communautaire, local et national pour l'atteindre. Le fil conducteur important de ce référentiel est l'implication des jeunes hommes à ces fins.

POURQUOI CE RÉFÉRENTIEL EST-IL IMPORTANT ?

La région arabe a connu des progrès économiques spectaculaires, cependant, l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes restent en retard dans la région. Les jeunes femmes de la région continuent d'être confrontées à la discrimination basée sur le genre, à la marginalisation, à la violence, et à la mobilité restreinte, notamment l'accès inégal à l'éducation et aux opportunités de leadership et de contribution.

Dans le monde arabe, les jeunes femmes et les jeunes hommes représentent actuellement le tiers de la population. Cette population croissante de jeunes peut être une force significative pour le développement et elle est essentielle pour atteindre l'égalité des sexes.

La dynamique qui entoure l'Agenda 2030 pour le développement durable est également une occasion historique de parvenir à l'égalité des sexes. L'agenda mondial doit également prévoir des retombées équitables pour les jeunes. Avec cette prémisse, le référentiel tend à doter les avocat-e-s des jeunes de la région d'outils et de connaissances pour s'assurer du plein profit qu'offrent les ODD pour atteindre l'égalité des sexes d'ici 2030.

QU'ENTEND-ON PAR PLAIDOYER ?

Aux fins de ce référentiel, le plaidoyer peut être compris comme un processus volontaire, fondé sur des données probantes, qui influence directement ou indirectement les décideurs, les acteurs clés et les publics concernés pour soutenir et mettre en œuvre des actions visant l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes dans la région Arabe.

A QUI S'ADRESSE CE RÉFÉRENTIEL ?

Ce référentiel s'adresse aux jeunes femmes et jeunes hommes, aux groupes dirigés par des jeunes, aux réseaux et mouvements, incluant les organismes axés sur les jeunes et autres organisations locales qui souhaitent, dans la région, promouvoir l'égalité des sexes, l'autonomisation des jeunes femmes ainsi que la mobilisation des jeunes hommes en tant que partenaires pour l'égalité des sexes.

QUI EST CONSIDÉRÉ COMME JEUNE ?

Aux fins de ce référentiel, nous considérons les jeunes comme des individus âgés entre 15 et 29 ans. C'est également la définition fournie par l'Initiative de la jeunesse du Moyen-Orient. Cette tranche d'âge reflète la longue transition vers l'âge adulte à laquelle de nombreuses personnes de la région sont confrontées¹.

Dans une autre classification, l'ONU définit les jeunes comme des individus âgés entre 15 et 24 ans. Ce groupe

1- Rapport arabe sur le développement humain: Les jeunes et les perspectives du développement humain dans le changement de la réalité.

peut inclure des personnes âgées de 25 à 30 ans et même jusqu'à 35 ans, suivant la définition de chaque pays. La Charte africaine de la jeunesse définit comme jeune tout individu dont l'âge se situe entre 15 et 35 ans.

QUE PUIS-JE APPRENDRE DE CE RÉFÉRENTIEL ?

Ce référentiel se compose de trois parties.

La première partie plaide en faveur des jeunes comme partenaires dans la réalisation de l'égalité des sexes dans la région. Il aidera à vous familiariser avec les notions de base relatives à l'égalité des sexes et aux droits des jeunes femmes. Vous en apprendrez plus sur les objectifs de développement durable (ODD) et sur la manière dont vous pouvez plaider en faveur de l'égalité des sexes dans le cadre du processus national de mise en œuvre des ODD.

La **deuxième partie** vous guidera tout au long de la planification de votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes.

La **troisième partie** proposera des idées sur la manière de cibler les jeunes hommes à travers le plaidoyer dans les différents contextes, afin de les impliquer comme partenaires dans l'égalité des sexes.

Deux guides accompagnent ce référentiel ; à savoir :

 Un guide pour développer des cyber-campagnes pour l'atteinte de l'égalité des sexes. Un guide d'animation pour organiser des ateliers, sur le plaidoyer, destinés aux groupes de jeunes et aux organisations communautaires.

COMMENT PUIS-JE UTILISER CE RÉFÉRENTIEL ?

Ce référentiel fournit des notions de base détaillées relatives à l'égalité des sexes, aux ODD et à la planification du plaidoyer, puisqu'il est conçu pour être utile aux groupes de jeunes et aux organisations locales ayant différents niveaux d'expérience, de capacités et de compétences en matière de plaidoyer. C'est pour cette raison que le référentiel ne fournit pas de méthode standard quant au développement du plaidoyer. Il s'agit plutôt d'un ensemble d'outils, de conseils et d'orientations que vous pouvez combiner dans une formule gagnante qui répondra à votre situation spécifique.

Ce référentiel est conçu comme un guide d'autoapprentissage. Les jeunes femmes et les jeunes hommes qui entament leur premier plaidoyer trouveront utiles les conseils et les outils présentés dans l'ordre ci-dessous. Si vous avez des aptitudes avancées en matière de plaidoyer, vous apprécierez probablement les précieux conseils pour rendre votre plaidoyer en cours de réalisation plus efficace.

Bien que ce référentiel insiste sur la façon dont les jeunes peuvent prendre l'initiative de plaider en faveur de l'égalité des sexes, vous pouvez tout autant adapter ses conseils et ses outils à leurs différents agendas et contextes dans la région.

A la lecture de ce document et pour une meilleure compréhension, soyez attentifs aux icônes suivantes :

Astuces, Alerte, Discutons, Etude de cas, Outil, Plus d'info.











Partie 1 : Les jeunes et l'égalité des sexes : les «tenants» et les «aboutissants»

Cette section souligne les principales notions autour de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes, pour vous aider à devenir un-e avocat-e de l'égalité des sexes.

À la fin de la première partie, vous serez en mesure de :

- Décrire la condition des jeunes femmes dans la région Arabe;
- 2. Expliquer pourquoi l'implication des jeunes et des partenariats est nécessaire pour atteindre l'égalité des sexes ;
- 3. Comprendre ce que nous entendons par discrimination et égalité des sexes ;
- 4. Préciser les principaux accords internationaux et les agendas mondiaux pour réaliser les droits des jeunes femmes, et comment ils se rapportent à la région Arabe ; et
- 5. Expliquer le rôle des jeunes hommes en tant que partenaires dans la réalisation de l'égalité des sexes.

1. L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LES PAYS ARABES

TOUT D'ABORD, LES BONNES NOUVELLES....

Au cours des dernières décennies, les droits des jeunes femmes et les questions générales de genre ont connu des progrès dans la région arabe. De nouvelles constitutions et lois ont garanti les droits des jeunes femmes et leur ont donné une meilleure protection contre la violence et la discrimination basées sur le genre.

Par exemple:

Au Maroc, la Constitution reconnaît l'égalité entre les hommes et les femmes et proscrit les violations commises autant par l'État que par les individus. En Tunisie, la nouvelle Constitution stipule que les hommes et les femmes sont égaux devant la loi. Les constitutions égyptienne et tunisienne contiennent également des dispositions claires visant à protéger les femmes contre la violence pour donner suite aux amendements introduits en 2014².

Au Bahreïn, en Jordanie, au Liban, en Arabie saoudite et en Tunisie, des lois sur la violence à l'égard des femmes existent. D'autres pays sont en train de rédiger des lois, notamment l'Égypte (protection contre toutes les formes de violence envers des femmes), l'Iraq (protection contre la violence domestique), la Libye (protection des femmes battues et violées), la Mauritanie (lutte contre la violence à l'égard des femmes), le Maroc (lutte contre la violence à l'égard des femmes), la Palestine (protection de la famille) et la Tunisie (élimination de la violence à l'égard des femmes).³

Au Liban⁴ et en Jordanie⁵, un article du code pénal qui permettait aux violeurs d'éviter la condamnation en épousant leurs victimes a été aboli en 2017. La Jordanie a également modifié une disposition légale en augmentant les peines pour les « crimes d'honneur ».

En 2017, la Tunisie a adopté une loi historique pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles. La loi définit toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, incluant la violence physique, économique, sexuelle, politique et psychologique. Elle prévoit également de lourdes peines pour les violences sexuelles contre des mineurs, incluant la suppression d'une disposition légale qui permet à un violeur d'échapper à la condamnation en épousant sa victime⁶. Elle prévoit également l'indemnisation et le suivi des victimes, tout en reconnaissant clairement que les hommes et les garçons, ainsi que les femmes et les filles, peuvent être victimes de viol.

En Palestine, la Stratégie « Genre » de la Police Civile a été lancée en 2017. Première de cegenre dans les pays arabes et dans le secteur de la sécurité palestinienne, cette stratégie quinquennale promeut l'égalité des sexes dans la police et dans ses services sociaux⁷.

En Égypte, une nouvelle loi adoptée en 2008, pour les enfants, a rendu illégal le mariage des filles et des garçons de moins de 18 ans⁸. En 2014, une loi a criminalisé le harcèlement sexuel dans les espaces publics pour la première fois. Plus tard en janvier 2017, un projet de loi promulguant des peines plus sévères pour le harcèlement sexuel, a été adopté⁹ ... En 2016, l'Égypte a également criminalisé l'acte de mutilation génitale féminine (excision).

Au Maroc, un nouveau code de la famille promulgué en 2004 a renforcé les droits de la femme dans le mariage, le divorce, la propriété et la garde des enfants. En 2014, une loi sur les finances a été adoptée, garantissant que les besoins des femmes et des filles sont de plus en plus pris en considération dans les dépenses publiques du Maroc¹⁰.

En Arabie saoudite, un décret a été émis pour assurer aux femmes l'accès aux services gouvernementaux tels que l'éducation et les soins de santé sans le consentement d'un tuteur masculin. De plus, en 2011, les femmes ont pu pour la première fois occuper des postes au sein du Conseil consultatif du gouvernement (Shura). Les femmes peuvent dorénavant voter aux élections municipales, travailler dans le commerce de détail et l'hôtellerie et, pour la première fois, ont pu participer aux Jeux olympiques de 2012¹¹. En outre, le gouvernement a adopté un décret visant à lever l'interdiction de conduire aux femmes saoudiennes d'ici 201812.

La plupart des pays de la région ont également mis en place des organismes publics spéciaux qui traitent des questions relatives aux femmes et à l'égalité des sexes. De nombreux pays arabes ont fixé des quotas de femmes à réaliser dans leurs parlements. Le taux de mortalité maternelle dans les pays arabes a été réduit pratiquement de moitié. De nombreux pays arabes ont atteint ou sont sur le point d'atteindre l'égalité de scolarisation des filles et des garçons au primaire. Un nombre croissant de jeunes femmes terminent leurs études universitaires, souvent dans une proportion plus élevée que les hommes¹³.

LA RÉALITÉ SUR LE TERRAIN

En 2016, la région Arabe de situe encore au dernier rang mondial dans l'indice universel sur l'inégalité entre les sexes, indice

²⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

³⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

^{4- &}lt;u>http://arabstates.unwomen.org/en/news/stories/2017/8/news-lebanon-parliament-repeals-rape-là,</u> 2 octobre 2017

⁵⁻ http://www.unwomen.org/en/news/stories/2017/8/news-lebanon-parliament-repeals-rape-là, 2 octobre 201

⁶⁻ http://www.unwomen.org/en/news/stories/2017/8/news-tunisia-là-on-ending-violence-against-women, 15 septembre 2017

 $^{7- \}underline{http://palestine.unwomen.org/en/news-and-events/stories/2017/02/pcp-gender-strategy-launch, 15 septembre 2017/02/pcp-gender-strategy-launch, 15 septembre 2017/02/pcp-gender-stra$

⁸⁻ https://www.hrw.org/news/2015/03/04/egypt-small-forward-steps-child-rights, 2 octobre 2017

 $^{9- \}underline{http://english.ahram.org.eg/NewsContent/i/64/2s4331/Egypt/Politics-/Egypt-parliamentary-committee-approves-tougher-pen.aspx, 26 octobre 2017 and 2017$

 $^{{\}tt 11-} \underline{http://www.independent.co.uk/news/world/middle-east/saudi-arabia-male-guardianship-relax-women-work-study-gender-equality-a7721641.html, {\tt 27} octobre {\tt 2017} \underline{totobre {\tt 2017}} \underline{totobre {\tt$

¹²⁻ http://www.bbc.com/news/world-middle-east-41408195, 27 octobre 2017

 $^{13-\} ONU\ CESAO.\ (2017).\ Against\ Wind\ and\ Tides: A\ Review\ of\ the\ Status\ of\ Women\ and\ Gender\ Equality\ in\ the\ Arab\ Region\ (Beijing\ +20).$

qui tient compte des disparités entre les femmes et les hommes dans quatre domaines clés :la santé, l'éducation, l'économie et la politique¹⁴.

Nonobstant les progrès accomplis dans la réalisation de l'égalité des sexes, les jeunes femmes de la région attendent toujours une plus grande autonomie et participation à la vie publique et privée. La discrimination à l'égard des jeunes femmes existe à tous les niveaux de la société. Les jeunes femmes, pauvres, handicapées, appartenant à un groupe minoritaire, réfugiées, immigrantes ou déplacées, vivant en milieu rural et/ou dans une zone de conflit, sont exposées à beaucoup plus de discrimination et de violence.

Les traditions et les cultures locales ont tendance à restreindre les droits, les libertés et la protection des jeunes femmes. C'est ce qui ressort clairement des conclusions de l'Enquête internationale sur les hommes et l'égalité des sexes (IMAGES) - du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA) menée auprès de 10 000 personnes en Égypte, au Liban, au Maroc et en Palestine. La majorité des hommes interrogés maintiennent des attitudes traditionnelles non favorables à l'égalité qui perpétuent la violence à l'égard des femmes ou qui confinent les femmes dans des rôles conventionnels. Par exemple, des deux tiers à trois quarts et plus des hommes sont convaincus que le rôle principal d'une femme relève des questions domestiques. Les femmes entretiennent souvent ces mêmes points de vue d'iniquité : environ la moitié ou plus des femmes des pays cités appuient cet état de fait. Cependant, une minorité non négligeable - un quart ou plus des hommes interrogés dans chaque pays - soutient, cependant, une certaine

dimension d'égalité et d'autonomisation des femmes¹⁵. (Les détails sur l'étude IMAGES MENA et ses résultats sont disponibles dans ce référentiel).

Comme nous l'avons déjà mentionné, bien que les constitutions permettent plus d'équité entre les sexes, peu de lois proscrivent directement la discrimination basée sur le genre dans la région.

La plupart des lois montrent des différences notables entre les hommes et les femmes quant à l'admissibilité à la citoyenneté par le mariage. Plusieurs législations sur la nationalité n'autorisent pas non plus les mères à transmettre à leurs enfants le droit à la citoyenneté sur un pied d'égalité avec les pères¹⁶. Dans de nombreux pays, le droit de la famille est également inéquitable en limitant le droit des femmes à se marier, à divorcer, à obtenir la garde des enfants et à hériter.

En outre, la violence conjugale est la catégorie de violence à l'égard des femmes la plus courante dans la région arabe, selon les nombreuses recherches et données disponibles¹⁷. L'autre forme de violence basée sur le sexe la plus fréquente dans la région, selon l'étude IMAGES MENA, est le harcèlement sexuel dans la rue, principalement les commentaires sexuels, la drague et le suivi, ou des propos et regards menaçant¹⁸. Dans une autre étude réalisée en Égypte, presque toutes les femmes interrogées avaient été victimes d'une forme quelconque de harcèlement sexuel dans la plupart des cas, incluant des attouchements non consentis. Des constats similaires ont été relevés dans d'autres pays de la région¹⁹.

La majorité des pays arabes n'ont pas légiféré sur toutes les formes de violence, L'accès des jeunes femmes aux ressources économiques et financières et leur participation à la prise de décisions politiques et économiques, reste également faible dans la région. Le niveau d'éducation supérieur ne s'est pas concrétisé par une plus large accessibilité pour les jeunes femmes dans le secteur formel.. L'étude IMAGES MENA menée dans les quatre pays montre qu'environ trois quarts ou plus des hommes, contrairement aux femmes à des proportions similaires, ont priorité à l'emploi par rapport aux femmes²¹. De plus, chaque pays de la région a au moins une restriction sur le type d'emploi qu'une femme peut occuper²²... Cela continue d'exposer les jeunes femmes et les filles à un risque élevé de pauvreté.

Les jeunes hommes de la région sont également confrontés à des vulnérabilités qui se sont aggravées à cause des conflits, de la pauvreté, du milieu rural²³ et de l'appartenance à un groupe minoritaire. L'étude IMAGES MENA souligne que les hommes de la région présentent des niveaux importants de stress et de symptômes dépressifs découlant de leur incapacité à remplir leur rôle de chef de famille, en raison de l'instabilité économique et des conflits dans la région. Une proportion importante des hommes interrogés a peu d'accès aux soins de santé officiels, notamment les services de santé mentale, tout comme la prévention du tabagisme et de la toxicomanie. Les jeunes hommes et les garçons sont également plus exposés à la violence physique dans la rue²⁴. Ils sont tout autant vulnérables au recrutement par des réseaux extrémistes et délinquants.

Actuellement, la région arabe se trouve à la croisée des chemins. Les soulèvements, l'instabilité politique, les conflits armés et les situations humanitaires affligent la région. A cause de ces raisons, on constate un recul dans le domaine de l'égalité des sexes. Les femmes sont fragilisées par l'anarchie et la violence généralisées, bien qu'elles ne s'impliquent pas directement au conflit armé. Très souvent, les agressions physiques et sexuelles contre les femmes sont utilisées comme armes de guerre. Les situations de conflit limitent encore davantage la mobilité des jeunes femmes et leur accès aux services de base. Les efforts déployés pendant des décennies pour assurer l'éducation universelle peuvent devenir vains en raison de la destruction des écoles et de l'insécurité. L'amélioration de l'accès des femmes à la santé sexuelle et reproductive est inversée pendant les situations d'urgence. En outre, les femmes déplacées à l'intérieur du pays et les réfugiées sont exposées à l'extrême pauvreté et un nombre croissant de femmes et de filles mineures sont soumises au mariage forcé²⁵.

et lorsqu'ils l'ont fait, leurs législations ont souvent été discriminatoires. Cela concerne les crimes d'honneur, le harcèlement sexuel, la violence en milieu de travail et contre les femmes en général. Les lois existantes sur la violence à l'égard des femmes ne se conforment pas pleinement à la loi type des Nations Unies qui requiert l'adoption d'une définition large, l'inclusion de mécanismes de plainte, le traitement des procédures pénales et civiles et la prestation de services aux victimes. La plupart des législations, incluant celles qui sont récemment élaborées, adoptent une définition restreinte qui ignore diverses formes de violence à l'égard des femmes, telles que le viol conjugal et l'inceste²⁰.

 $^{14 - \}underline{http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/middle-east-and-north-africa/, 27\ octobre\ 2017}$

¹⁵⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

¹⁶⁻ HCR. (2017). Note de synthèse sur l'égalité des sexes, les lois de nationalité et l'apatridie.

¹⁷⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

¹⁸⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

¹⁹⁻ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

²⁰⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

²¹⁻ IMAGES MENA, Annexe au communiqué de presse, disponible dans https://imagesmena.org/wp-content/uploads/sites/5/2017/04/IMAGES-MENA-Press-Release-FINAL-EN.pdf

 $^{{\}tt 22-http://www.worldbank.org/en/news/feature/2016/03/07/the-state-of-womens-rights-in-the-arab-world}, le {\tt 5Octobre\,2017}, {\tt 2016/03/07/the-state-of-womens-rights-in-the-arab-world}, le {\tt 5Octobre\,2017}, le {\tt 5O$

²³⁻ PNUD. (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

²⁴⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

²⁵⁻ ONU CESAO. (2017). Against Wind and Tides: A Review of the Status of Women and Gender Equality in the Arab Region (Beijing +20).

Dix faits sur les femmes et les filles dans les pays arabes

1- En 2015, les femmes représentaient environ 48 % de la population arabe totale²⁶.



48%

2- Environ 1/3 de la population du Moyen-Orient est âgée entre 15 et 29 ans.



1/3

3- Environ 42 % des jeunes femmes et 23 % des jeunes hommes sont sans emploi dans la région²⁷







4- C'est dans la région arabe que la participation des femmes à la vie politique est la plus faible au monde. Avec seulement 19 %, la région est loin derrière la moyenne mondiale d'environ 23 % dans la représentation des femmes dans les parlements²⁸.







5- 37 % des femmes arabes ont subi une forme de violence au cours de leur vie²⁹. Plus de 35 % des femmes qui ont été mariées dans la région ont été victimes de violence conjugale³⁰.







6- 14 % des filles arabes se marient avant l'âge de 18 ans³¹.





7- Les mutilations génitales/excisions féminines restent élevées dans certains pays de la région. 87 % des filles ou femmes entre 15 et 49 ans en Egypte ont subi cette pratique³².





8- L'écart selon le sexe en termes de participation économique n'a été comblé qu'à 40 % seulement³³.





faudrait aux pays arabes pour rattraper le taux actuel de participation des femmes au marché mondial du travail³⁴.

9-145 ans, c'est le nombre d'années qu'il



10-356 ans, c'est le nombre d'années qu'il faudrait pour combler l'écart économique selon le sexe au Moyen-Orient et en Afrique du Nord³⁵.













DES SUJETS DE REFLEXIONS ET DE DI-SCUSSIONS

- 1. Comment décririez-vous la condition des jeunes femmes au sein de votre famille et de votre communauté ?
- 2. Comment les jeunes hommes sont-ils traités différemment dans votre communauté et pourquoi selon vous ?



Pour en savoir plus sur la situation des femmes et l'égalité des sexes dans la région arabe, lire « Contre vents et marées », une analyse de la condition des femmes et l'égalité des sexes dans la région arabe (Beijing + 20)

Pour en savoir plus sur la violence conjugale et de ses conséquences socio-économiques, lire le « rapport sur la condition de la femme arabe 2017. Violence à l'égard des femmes : Quel est l'enieu ? »

2. ARGUMENTER SUR L'IMPLICATION DES JEUNES DANS LE PLAIDOYER EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES SEXES

LES JEUNES DANS LES PAYS ARABES

Avec près d'un tiers de la population âgée entre 15 et 24 ans, la région arabe compte l'une des populations les plus jeunes du monde³⁶. Avec environ 108 millions de jeunes³⁷., elle est également la plus importante population de jeunes que la région n'ait jamais connue en 50 ans³⁸.

Ce boum démographique de la jeunesse a le potentiel d'être un moteur clé du changement dans la région. Le monde entier en a eu un aperçu lors des soulèvements dans la région en 2011. Ces événements ont montré que les jeunes sont conscients des sérieux problèmes de développement de la région et qu'ils ont la capacité d'entreprendre des actions et d'apporter des changements.

^{26-&}lt;u>http://arabdevelopmentportal.com/indicator/gender</u>, le 25 septembre 2017

²⁷⁻ Groupe spécial technique inter institutions des Nations Unies. (2016 – 2017). Le cadre régional des actions stratégiques communes pour les jeunes dans les Etats arabes/ la région du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord

²⁸⁻ ONU Femmes (2017). Status of women and girls in a changing Arab region (PPT)

²⁹⁻ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

³⁰⁻ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

 $^{{\}it 31-} \, \underline{http://arabstates.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures, le~2~octobre~2017}$

³²⁻ Ibid. ONU Femmes. (2017).

³³⁻ Ibid. ONU Femmes. (2017).

³⁴⁻ Ibid. ONU Femmes. (2017).

³⁵⁻ http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/infographics/

³⁶⁻PNUD (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

³⁷⁻ http://www.youthpolicy.org/mappings/regionalyouthscenes/mena/facts/#FN13, 30 Septembre 2017

³⁸⁻ PNUD (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

LES DÉFIS AUXQUELS SONT CONFRONTÉS LES JEUNES DE LA RÉGION

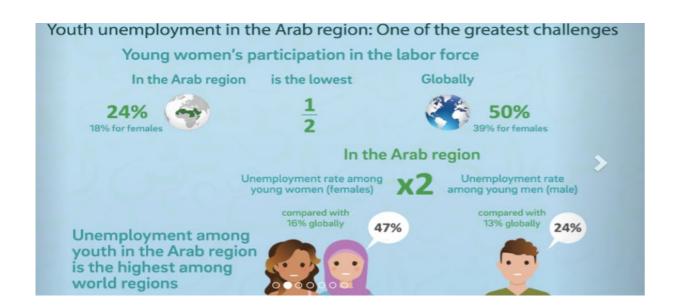
Depuis ces événements, les jeunes ont continué à faire face à de nombreux défis dans la région en termes d'emploi, d'engagement civique, de violence fondée sur le genre, de santé et d'éducation. Les mouvements extrémistes, les troubles civils et les situations de conflit aggravent davantage la condition des jeunes dans la région. Les jeunes des pays arabes sont également peu représentés dans la vie publique et n'ont aucune influence sur les décisions politiques qui régissent leur vie. Les jeunes femmes sont les plus affectées par ces défis à cause des guestions relatives

à l'égalité des sexes et à leur faible participation à la vie économique, politique et sociale, malgré les avancées réalisées pour éliminer la discrimination basée sur le genre dans certains pays³⁹. Les jeunes femmes appartenant à des groupes marginalisés, telles que les jeunes femmes handicapées, les jeunes femmes appartenant à des groupes minoritaires, les réfugiées et les immigrées, les jeunes femmes des zones rurales et des zones de conflit, sont les plus touchées et les plus affectées. Comme nous l'avons déjà mentionné, les jeunes hommes sont également atteints par les vulnérabilités et par les tensions supplémentaires à cause de la situation socio-économique et politique et des conflits dans la région.

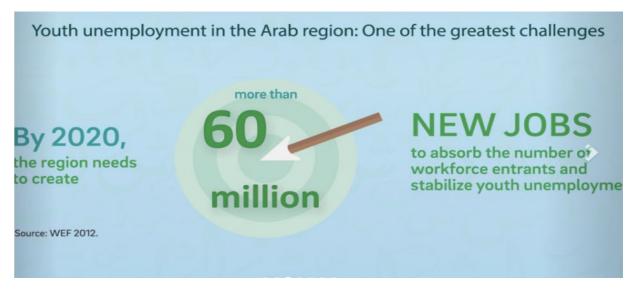
QU'EST-CE QUE LA VIOLENCE FONDÉE SUR LE GENRE ?

Il s'agit d'un terme général pour tout acte nuisible qui est perpétré contre la volonté d'une personne et qui est basé sur des différences (de genre) socialement attribuées entre les femmes et les hommes. La nature et l'ampleur des formes de violences fondée sur le genre varient selon les cultures, les pays et les régions. Les exemples incluent la violence sexuelle,

y compris l'exploitation/les abus sexuels ; la violence domestique ; la traite ; le mariage forcé/précoce ; les pratiques traditionnelles nuisibles telles que les mutilations génitales féminines ; les crimes d'honneur ; et l'héritage des veuves. (Source : Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes. Glossaire.)



39 - PNUD (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.



Source: PNUD AHDR 2016

L'IMPLICATION DES JEUNES : LA SOLUTION POUR LA PAIX ET LE DÉVELOPPEMENT

L'implication des jeunes à ce stade de l'histoire de l'évolution de la région est primordiale pour un processus durable de paix, de stabilité et de développement⁴⁰. Dans la région, plusieurs jeunes femmes et jeunes hommes innovent et apportent des solutions créatives pour surmonter les crises humanitaires et les défis du développement. Seul l'avenir dira si l'implication ou pas des jeunes femmes et des jeunes hommes déterminera la prospérité ou pas des sociétés arabes⁴¹. Il est temps de reconnaître que, faire participer les jeunes femmes et les jeunes hommes, en tant que penseurs critiques, innovateurs, communicateurs et leaders, des progrès extraordinaires sont possibles dans la société. Des mesures spéciales pour renforcer l'expression, l'action et le leadership de toutes les jeunes femmes sont cruciales dans ce processus.

L'IMPLICATION ET LA PARTICIPATION INCLUSIVE DES JEUNES

Par « impliquer les jeunes », le gouvernement et les ONG partenaires prétendent vous donner la possibilité de vous exprimer et le choix de collaborer pour que vous ayez un impact positif sur votre vie, votre famille, votre communauté et sur la société⁴². Une telle mobilisation devrait vous permettre de participer et d'influencer les décisions aux niveaux local et national afin d'éliminer les disparités, la pauvreté, la discrimination et la violence.

Par votre participation active et votre implication dans votre communauté, vous jouerez un rôle déterminant dans votre propre développement et celui de votre communauté. Vous pouvez acquérir des aptitudes importantes, des connaissances sur les droits de l'homme et de la citoyenneté et promouvoir une action civique positive. Pour participer efficacement, vous devez disposer des outils appropriés, tels que l'information, l'éducation et l'accès sur vos droits civils⁴³. (Voir les principes de base de l'engagement des jeunes ci-après).

⁴⁰⁻ PNUD (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

 $[\]textbf{41-Global Partnership for Youth in the 2015 Agenda. The Global Call on Youth: Prioritizing Youth in the Post-2015 Development Agenda. } \\$

⁴²⁻ ONU. (2017). Toolkit for Adolescent and Youth Engagement.

⁴³⁻ http://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-participation.pdf



PAS UN SEUL GROUPE HOMOGÈNE!

Les jeunes de la région sont issus de groupes différents issus de différents horizons et ayant vécu diverses expériences. Les processus décisionnels et participatifs doivent être inclusifs de sorte que toutes ces voix soient entendues, une attention particulière étant accordée aux groupes marginalisés. Ces groupes sont constitués de jeunes femmes et de jeunes hommes issus de groupes autochtones, ethniques et minoritaires, de migrants, de réfugiés et de personnes déplacées à l'intérieur

du pays (PDI), de jeunes vivant avec le VIH, de jeunes handicapés ou vivant dans des conditions de pauvreté et/ou de conflit, de jeunes en situation d'handicap du sexe et consommateurs de drogues, de jeunes victimes de discrimination religieuse, de ceux qui souffrent de violence domestique et sexuelle, de jeunes femmes veuves, ainsi que de jeunes femmes qui se marient de force ou qui sont victimes de la traite humaine notamment de l'esclavage ou de l'industrie du sexe.

Votre droit à une participation significative à la vie civile, politique, économique et sociale de la communauté et de la société est garanti par plusieurs accords internationaux. Il s'agit notamment de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les Conventions internationales sur les droits civils et politiques et sur les droits sociaux et culturels entre autres. La Convention sur les droits de l'enfant- qui définit les enfants comme ceux dont l'âge est inférieur à 18 ans met en avant le droit des enfants (y compris les adolescents) à la participation.

En 1995, à l'occasion du dixième anni-

versaire de l'Année internationale de la jeunesse, les Nations Unies ont renforcé leur engagement en faveur des jeunes en adoptant le Programme d'action mondial pour la jeunesse (PAMJ). Il s'agit d'une stratégie internationale visant à traiter plus efficacement les problèmes des jeunes et à accroître les possibilités de participation à la société et à tous les niveaux de la prise de décision⁴⁴. Il accorde également une attention particulière aux droits des jeunes femmes. (En savoir plus sur les droits des jeunes femmes ci-après).



LA JEUNESSE ÉGYPTIENNE À LA DÉFENSE DES DROITS DES FEMMES À LA CITOYENNETÉ⁴⁵.

Le bureau d'ONU Femmes en Egypte a uni ses efforts à ceux des organisations locales pour développer un cadre destiné aux jeunes s'intéressant à la défense et des droits de citoyenneté des femmes et à la sensibilisation auxdits droits.

En 2015, 240 jeunes de dix gouvernorats égyptiens se sont réunis dans le cadre de l'Initiative pour la citoyenneté des femmes, sous l'égide du Conseil national pour les femmes, dans le but ultime d'émettre deux millions de cartes d'identité nationales aux femmes égyptiennes.

Le groupe, représenté à parts égales entre les femmes et les hommes qui sont connus dans leurs communautés sous l'appellation de « jeunes ambassadrices/eurs ». Ils sont actifs dans leurs communautés respectives pour initier un dialogue ouvert sur les droits des femmes à la citoyenneté, les défis à relever et les opportunités qui amélioreraient leurs conditions sociales. Les jeunes ambassadrices/eurs ont mis en œuvre des initiatives communautaires dans dix gouvernorats, jusque dans les régions pauvres et marginalisées, où l'acceptation et l'ouverture aux questions relatives aux droits des femmes seraient considérées comme un défi à cause des idées préconçues, des normes culturelles et des traditions.

Les jeunes ambassadrices/eurs sont formé-e-s à travers une série d'ateliers sur la conception et la planification de campagnes communautaires, sur le plaidoyer, la mobilisation des ressources communautaires et l'évaluation des besoins des bénéficiaires sur le terrain.

⁴⁴⁻ https://www.un.org/development/desa/youth/world-programme-of-action-for-youth.html, le 25 septembre 2017

⁴⁵⁻ ONU Femmes. (2015). Empowering Women, Empowering Egypt. Achievements Report 2015. Bureau régional d'Egypte.

UN SECURITY COUNCIL RESOLUTION 2250 (2015)

ON YOUTH, PEACE AND SECURITY













DISENGAGEMENT & REINTEGRATIO

Source: https://www.youth4peace.info/UNSCR2250/Introduction

JEUNESSE, PAIX ET SÉCURITÉ

En décembre 2015, le Conseil de sécurité des Nations Unies a adopté la résolution 2250, la toute première résolution thématique sur la jeunesse, la paix et la sécurité. Ce document historique est très important pour tous les jeunes architectes de la paix à travers le monde parce qu'il apporte reconnaissance et légitimité aux efforts des jeunes dans l'édification de la paix. Il met également l'accent sur le rôle clé que les jeunes femmes doivent jouer dans la gestion et la résolution des conflits ainsi que la paix durable.

Les jeunes sont souvent dépeints comme des victimes ou des délinquants. Cependant, la résolution reconnaît que les jeunes sont également engagés dans l'édification de la paix. C'est une étape importante pour changer les perceptions négatives et les préjugés que les gens ont à l'égard de la jeunesse. La résolution reconnaît qu'un grand nombre de jeunes femmes et de jeunes hommes travaillent aux niveaux communautaire. local, nation-

al, régional et international pour une paix durable. Ils méritent une place à la table des négociations. La résolution rappelle également aux gouvernements leur responsabilité de protéger les jeunes dans les conflits armés.

Les pays doivent tenir compte des besoins et des perspectives des jeunes, prendre en considération et soutenir leur participation à tous les niveaux des processus de paix.

Lisez « 2250 : Une boîte à outils pour les jeunes » pour en apprendre davantage sur la Résolution 2250 et comment plaider en faveur de sa mise en œuvre dans votre pays

Intéressez-vous à ce que les jeunes de la région disent au sujet de leur participation aux programmes de paix et de sécurité. Lisez la Déclaration de la jeunesse d'Amman, la paix et la sécurité.

Pour en savoir plus sur la jeunesse et l'édification de la paix dans les pays arabes, référez-vous au Portail des Connaissances Global « Youth4Peace ».

LES JEUNES FEMMES ET LES JEUNES HOMMES EN AVANT DES EFFORTS DE PLAIDOYER

Le plaidoyer est un moyen efficace d'engager et d'influencer la prise de décision pour atteindre l'égalité des sexes. En tant qu'avocat-e-s de l'égalité des sexes, vous pouvez apporter au débat de réelles situations pour permettre aux décideurs de considérer votre point de vue sur les problèmes et leurs solutions. Ainsi vous vous appropriez les solutions, ce qui vous donnera une visibilité et une plus grande considération en tant qu'acteur social et citoyen actif⁴⁶.

Dans ce sens, vous pouvez plaider en faveur :

- des droits des jeunes femmes dans la région ;
- de lois et de politiques régionales, nationales et locales y compris leur mise en œuvre qui garantissent les droits des jeunes femmes et mettent fin à toutes les formes de violence contre les femmes :
- du changement dans votre culture afin que les jeunes femmes deviennent autonomes;

- de la participation économique des jeunes femmes, auprès du secteur privé;
- d'une plus grande volonté politique pour soutenir la participation des jeunes femmes à la vie politique et publique.

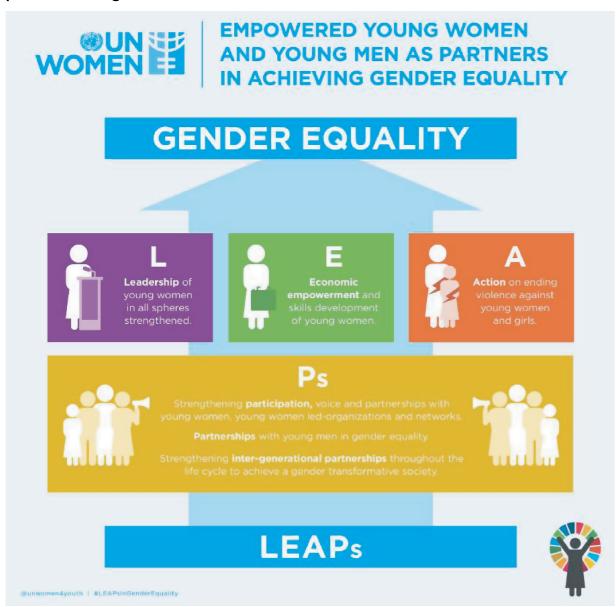
Par-dessus tout, les jeunes femmes doivent être habilitées à revendiquer leurs propres droits par le biais du plaidoyer⁴⁷. Cela présente de nombreux avantages ; à savoir :

- 1. Le renforcement de leur Leadership;
- 2. La promotion de leur autonomisation Economique et le développement de leurs compétences;
- 3. La mise en place d Actions pour mettre fin à la violence àl'égard des femmes et des filles
- 4. la promotion de les Partenariats avec leurs organisations ; Le renforcement de leurs partenariats avec les jeunes hommes dans le domaine de l'égalité des sexes ; et des partenariats intergénérationnels pour atteindre l'égalité des sexes.

Ces actions conjuguées deviennent un modèle LEAP. Le modèle LEAP a été développé par ONU Femmes. Pour en savoir plus sur le sujet, cliquez ici.

⁴⁶⁻ UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives. 47- UNESCO. PNUD. (2017). Regional review of youth policies/strategies in the Arab region.

Le modèle LEAP : Habiliter des jeunes femmes et des jeunes hommes comme partenaires pour réaliser l'égalité des sexes⁴⁸.



Les jeunes hommes jouent également un rôle clé dans le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes et des filles. En réalisant leur plein potentiel, les jeunes femmes et les jeunes hommes peuvent à leur tour favoriser le développement de leur famille, de leur communauté et de leur pays. (Pour en savoir plus sur cette question, voir la partie 2 de ce référentiel).

PRINCIPES DE BASE POUR L'ENGAGEMENT DES JEUNES⁴⁹

Ces principes devraient être :

1. Transparents et informatifs: Vous devez recevoir des informations complètes, accessibles, sensibles à la diversité et adaptées à votre âge sur votre droit d'exprimer librement vos opinions et sur la manière dont cette participation aura lieu - c'est-à-dire sa portée, son objectif

- et son impact potentiel -, en veillant à ce que ces informations soient accessibles aux groupes les plus marginalisés.
- 2. Inclusifs: Votre participation doit être inclusive, elle doit remettre en cause les schémas de discrimination existants et, si vous appartenez à un groupe marginalisé, elle doit vous permettre de vous impliquer selon votre contexte. Les jeunes ne constituent pas un groupe homogène et l'inclusion doit assurer l'égalité des chances pour tous, sans discrimination pour quelque raison que ce soit. Les programmes doivent également veiller à la sensibilité de la diversité culturelle des jeunes.
- dirigés par des jeunes: Votre organisation et votre réseau, incluant les réseaux en ligne, devraient être soutenus et renforcés. Des efforts particuliers devraient être faits pour atteindre vos organisations et réseaux, notamment, ceux les plus marginalisés et dirigés par des jeunes femmes, des jeunes autochtones, des jeunes LGBTI, des jeunes issu-e-s de minorités, des jeunes handicapé-es, des jeunes des bidonvilles, des jeunes touché-e-s par les conflits et les déplacements.
- 4. Volontaires: Vous devriez être encouragé-e-s à faire du bénévolat et vos contributions doivent être favorisées et respectées. Vous ne devriez jamais être forcé-e-s ou manipulé-e-s pour exprimer vos opinions et vous devriez avoir la possibilité de vous retirer à n'importe quelle étape.
- 5. Respectueux: Les adultes qui travaillent avec vous devraient reconnaître et respecter vos contributions à vos familles, vos écoles, vos cultures, aux médias, etc. Vos opinions doivent être traitées avec respect et vous devriez avoir l'occasion d'initier des idées et des activités. Vous devriez être respecté-e-s en tant que leaders reconnu-e-s et contribu-

- teur-trice-s à une base de savoirs pour la participation des jeunes à partir de votre perspective et expérience.
- 6. Pertinents: vous devriez disposer de la liberté nécessaire pour mettre en évidence et aborder les questions que vous jugez pertinentes et importantes. Ces questions devraient vous permettre de tirer bénéfice de vos connaissances, compétences, aptitudes et responsabilités.
- 7. Adaptés aux jeunes: Des investissements doivent être engagés pour développer des environnements, des processus, des structures et des mécanismes qui vous seront adaptés et qui vous permettront de participer efficacement aux questions qui vous tiennent à cœur. Les méthodes et outils participatifs et inclusifs devraient être adaptés pour maximiser vos capacités et votre potentiel.
- 8. Avec suffisamment de temps et de ressources: vous devez disposer de temps et de ressources suffisantes pour vous préparer adéquatement et avoir la confiance et l'opportunité de contribuer avec vos opinions et vos actions de soutien dans le processus de transformation sociale.
- 9. Soutenus par le renforcement des capacités: Les adultes ont besoin de préparation, de compétences et de soutien pour faciliter efficacement votre participation. Vous pouvez être impliqué-e-s dans la formation et la facilitation. Il vous faudra peut-être renforcer vos capacités pour renforcer vos compétences et votre connaissance de vos droits. Vous aurez peut-être besoin de formation pour organiser des réunions et des campagnes, mobiliser des fonds, mettre en place des organisations dirigées par des jeunes, traiter avec les médias, parler en public et défendre les intérêts des jeunes.
- **10. Responsable :** Un engagement dans le suivi et l'évaluation est essentiel. Par exemple, dans tout processus de re-

⁴⁸⁻ ONU Femmes. (2017). Youth Leap into Gender Equality: UN Women's Youth and Gender Equality Strategy. 49- ONU. (2017). Toolkit for Adolescent and Youth Engagement.

cherche ou de consultation, vous devez être informé-e de la façon dont vos points de vue ont été interprétés et utilisés et, au besoin, avoir la possibilité de contester et d'influencer l'analyse des résultats. Vous avez également droit à une rétroaction claire sur le fait que votre participation a eu ou pas une influence sur les résultats. Le cas échéant, vous devriez avoir la possibilité de participer à des processus ou à des activités de suivi.



Référez-vous au référentiel sur les renforcements des capacités de l'ONU Femmes pour les organisations locales et les groupes de jeunes émergents, pour trouver les 55 outils sélectionnés pour soutenir les groupes de jeunes et les organisations locales émergentes à s'impliquer activement dans les questions d'égalité des sexes

Les organisations locales devraient également lire les deux ressources ci-dessous sur la façon de s'engager auprès des jeunes de la région. Ces guides aideront les organisations locales à soutenir l'engagement des jeunes dans la programmation en général et dans des programmes spécifiques pour soutenir l'engagedes adolescents et des jeunes.

ONU (2017). Regional Adolescents and Youth Engagement Toolkit

UNICEF MENARO, (2017). Mapping of Adolescent and Youth Participation in



PROJET DE LEADERSHIP **DES JEUNES DANS LES** PAYS ARABES⁵⁰

Le Programme du PNUD sur le leadership des jeunes du (YLP) a lancé sa troisième phase pour aider les jeunes hommes et femmes de toute la région à concevoir et à mettre en œuvre des solutions de développement novatrices, efficaces et durables, en mettant l'accent sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.

50-http://www.arabstates.undp.org/content/rbas/en/home/presscenter/events/2017/june/ylp3.html, le 8 octobre 2017

OÙ JE ME TIENS



Abla Al Hajaia, une jeune femme de 28 ans provenant de la ville de Tafila, est la plus jeune conseillère municipale en Jordanie. À présent, elle travaille à l'établissement d'une alliance nationale des jeunes dans le pays. Elle faisait partie d'un groupe de 104 femmes qui ont bénéficié de formations au leadership en 2016, organisées dans le cadre du programme régional « Un bond en avant pour les femmes » d'ONU Femmes. En 2016, 20 femmes députées ont été élues en Jordanie - le plus grand nombre de femmes députées de toute l'histoire du pays - dont sept avaient participé à des initiatives de renforcement des capacités menées par ONU Femmes et par la Commission nationale jordanienne pour les femmes.

Le travail de Mme Al Hajaia incarne l'ODD 5 consacré à l'égalité des sexes, ainsi que sa cible, qui vise à garantir la participation pleine et entière des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership à tous les niveaux des prises de décisions.

« Ma sœur, qui est avocate et militante pour les droits des femmes, m'a encouragée à me présenter aux élections locales. Au départ, j'ai

hésité; même si des femmes sont sélectionnées, on attend d'elles qu'elles jouent un rôle accessoire. Cependant, j'avais travaillé pendant des années en tant que bénévole et travailleuse sociale. Je saisissais bien les problèmes réels auxquels ma communauté était confrontée.

Au début, aucun des décideurs impliqués dans le processus électoral n'appréciait qu'une jeune femme pose sa candidature. Chaque fois qu'ils en ont eu l'occasion, ils se sont opposés à moi et m'ont dit que je ne pouvais pas gagner à cause de mon âge et de mon sexe.

J'ai fait du porte-à-porte. Je me suis rendue dans chaque foyer, je me suis présentée et j'ai expliqué pourquoi je serais une bonne candidate. Tout le

monde a été surpris à l'annonce des résultats-j'avais obtenu plus de voix qu'un grand nombre des hommes candidats!

Je suis entrée dans l'histoire lorsque je suis devenue la plus jeune conseillère municipale en Jordanie.

Il y a des réfugiées et réfugiés syriens dans ma ville. Je trouve des moyens de les impliquer dans les interactions locales, afin d'encourager leur engagement et de promouvoir la tolérance et l'acception dans la

Pour moi, la plus haute priorité à l'heure actuelle est d'informer les femmes sur leurs droits légaux essentiels. Nombre d'entre elles n'ont aucune information sur la manière de se protéger ou d'exercer leurs droits. Tout l'avenir d'une femme peut être transformé si cela change. »

RAPPORT ANNUEL D'ONU FEMMES 2016-2017 | 11

Source: Rapport annuel d'ONU Femmes de 2016 - 2017

3. NOTIONS DE BASE SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES

QU'EST CE QUI EST OU PAS UNE QUESTION DE GENRE ?51

Le genre fait référence aux rôles, aux comportements, aux activités et aux attributs qu'une société donnée considère comme appropriés pour les filles, les garçons, les femmes et les hommes, à un moment et en un lieu spécifique⁵². Le genre détermine ce qui est attendu, permis et valorisé pour une fille, un garçon, une femme et un homme dans une culture et un contexte donnés.



EN QUOI LE GENRE EST-IL DIFFÉRENT DU SEXE ?

Le sexe fait référence aux différences biologiques entre les hommes et les femmes qui sont universelles et ne changent pas. Par exemple, seules les femmes peuvent donner naissance.

Les différences biologiques peuvent créer des besoins et des capacités différents pour les femmes et les hommes, mais ces différences ne devraient pas être utilisées pour justifier et légitimer la discrimination basée sur le genre.

En termes simples, nous naissons avec des caractéristiques biologiques associées au fait d'être une femme ou un homme, mais nous apprenons à devenir masculin ou féminin. Tout en grandissant en tant que jeunes femmes et jeunes hommes, on nous inculque des attitudes et des comportements que les filles et les garçons sont censés adopter. Nous sommes également encouragé-e-s à exercer certains rôles et activités par nos parents, nos enseignants, nos chefs religieux et la communauté en général, qui sont généralement spécifiques aux femmes et aux hommes⁵³. Les activités exercées réellement par les sexes sont dénommées **rôles de genre**.

Par exemple, les jeunes femmes ont tendance à travailler à la maison, reléguées à des tâches domestiques, comme servir à table, débarrasser et faire la lessive; les jeunes hommes ont tendance à travailler en dehors de la maison et sont sollicités pour protéger et escorter les femmes et les filles dans les espaces publics. Les filles et les femmes ne sont pas supposées pratiquer de sport. En revanche, si les garçons et les hommes ne s'y intéressent pas, ils sont moqués et traités de « fille ».

L'étude IMAGES MENA révèle également comment les traits féminins et masculins sont imprégnés durant l'enfance. Par exemple, les hommes qui ont été témoins de violences conjugales et les hommes qui ont subi une violence à la maison durant leur enfance, étaient beaucoup plus susceptibles d'être violents avec leur partenaire intime à l'âge adulte⁵⁴.

Les rôles de genre peuvent également varier en fonction de l'âge, de la classe sociale et d'autres facteurs. On peut s'attendre à ce que les jeunes femmes de différentes classes sociales, ou les hommes d'âges différents, soient autorisés à faire des choses différentes et à se comporter différemment. Par exemple, il pourrait être socialement acceptable que les jeunes hommes instruits participent aux tâches ménagères, alors que

les hommes ruraux plus âgés effectuant ces mêmes tâches ménagères pourraient être critiqués pour leur manque de virilité.

Dans la plupart des sociétés, il existe des différences et des disparités entre les femmes et les hommes dans les responsabilités qui leur sont assignées, dans les activités qu'ils assument, dans l'accès et le contrôle qu'ils ont des ressources, ainsi que dans les possibilités de prise de décision. De plus, le travail que les jeunes femmes sont encouragées à entreprendre est souvent moins valorisé économiquement⁵⁵. Rappelez-vous cependant que les rôles de genre peuvent changer et changent effectivement. Les changements technologiques et économiques, les situations conflictuelles, les nouvelles informations, les politiques gouvernementales, les projets de développement, les mouvements sociaux et politiques, les migrations, les pressions environnementales et les crises conduisent souvent à des changements dans les normes et les rôles de genre. Par exemple, l'étude IMAGES MENA montre qu'à cause de situations de conflit et de difficultés, lorsque les hommes émigrent de chez eux, les femmes assument plus de responsabilités au sein et en dehors du foyer, notamment un rôle plus important dans la prise de décision domestique. De même, dans les zones touchées par un conflit où les hommes ne sont pas en mesure de subvenir financièrement aux besoins du foyer, les femmes assument le rôle de pourvoyeur. Dans certains cas, parce qu'elles sont des femmes, elles sont moins susceptibles d'être arrêtées ou harcelées par les forces de l'ordre et jouissent d'une plus grande liberté de mouvement, si bien que les hommes sont devenus dépendants des femmes⁵⁶.



DES SUJETS DE REFLEXIONS ET DE DI-SCUSSIONS

- Comment les rôles et responsabilités de genre sont-ils répartis dans votre famille et votre communauté?
- 2. Avez-vous remarqué quelques changements que ce soient dans les rôles et responsabilités de genre dans votre famille et votre communauté au fil du temps ? Par rapport à votre génération, comment ces rôles étaient-ils répartis du temps de vos parents et vos grands-parents ?

Les **normes de genre** sont des idées préconçues sur ce que devraient être les femmes et les hommes de tous âges. Par exemple, si une femme ou une fille se blesse et pleure, c'est considéré normal. En revanche, si un homme ou un garçon se blesse, on s'attend à ce qu'il agisse « comme un homme » et qu'il soit « fort ».

Les normes de genre conduisent à des stéréotypes de genre. En d'autres termes, les stéréotypes de genre sont les idées préconçues sur ce que les garçons et les hommes, les filles et les femmes devraient faire. Par exemple, le stéréotype que les femmes sont de meilleures ménagères et que les hommes sont meilleurs avec la machinerie, ou que les garçons sont meilleurs dans les technologies et les mathématiques et que les filles sont meilleures en soins

⁵¹⁻ Cette section est adaptée du matériel du Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes ; et, ILO, IPEC, ROAP, SRO-Bangkok. (2003). Promotion of gender equality in action against child labor and trafficking: A practical guide for organizations.

⁵²⁻ Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes. Glossaire de l'égalité des sexes.

⁵³⁻ Child Helpline International, Boîte à outils du genre

⁵⁴⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

⁵⁵⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

⁵⁶⁻ El Feki, S., Heilman, B. and Barker, G., Eds. (2017) Understanding Masculinities: Results from the International Men and Gender Equality Survey (IMAGES) – Middle East and North Africa: Executive Summary. Cairo and Washington, DC: UN Women and Promundo-US.

infirmiers. Les messages qui renforcent les stéréotypes de genre et l'idée que les femmes sont inférieures, se retrouvent dans une multitude d'« ensembles » - des chansons à la publicité jusqu'aux proverbes traditionnels⁵⁷. Par exemple, il y a un dicton yéménite qui dit : « C'est inutile de scolariser une femme, parce qu'elle n'a nulle part où aller qu'au domicile de son mari ⁵⁸ ».

Comme on peut le constater, les normes et les stéréotypes de genre déterminent les rôles des genres dans la société. Ces attentes et rôles différents peuvent souvent être inéquitables et susceptibles d'imposer des restrictions injustes aux femmes et aux filles - ainsi qu'aux garçons et aux hommes. Cela peut signifier que les femmes et les filles finissent par avoir un statut inférieur à celui des hommes et des garçons dans une société. Par conséquent, les stéréotypes de genre nuisibles doivent être contrecarrés, afin que les femmes et les filles, les hommes et les garçons, ne soient plus considérés suivant ce qu'ils « devraient » faire mais plutôt être acceptés pour ce qu'ils sont : des individus uniques, avec leurs propres besoins et souhaits⁵⁹. Nous disposons actuellement de solides preuves provenant de l'étude IMAGES MENA qui confirment que les stéréotypes de genre nuisent également aux hommes dans la région. L'étude révèle que beaucoup d'hommes dans les quatre pays souffrent de stress et de dépression, de leur incapacité à remplir leur rôle de protecteur et de pourvoyeur, surtout dans les situations de conflit.

COMPRENDRE LES MA-SCULINITÉS

La masculinité fait référence aux idées perçues sur la façon dont les hommes et les garçons devraient se comporter ou sont censés se comporter dans un milieu donné. En d'autres termes, elle se réfère à la vision sociale de la virilité, qui est conçue et définie socialement, historiquement et politiquement, plutôt que d'être dictée par la biologie. Il est important de noter qu'il existe plusieurs définitions socialement construites de ce qu'est être un homme et que celles-ci peuvent changer au fil du temps et d'un milieu à un autre. 60

Comme nous l'avons mentionné, les ieunes femmes et les ieunes hommes de toutes les sociétés apprennent dès leur enfance à se comporter de manière stéréotypée et selon des modèles prescrits. Ce processus de socialisation façonne autant les hommes que les femmes. Les jeunes hommes apprennent souvent qu'être « masculin » veut dire être fort et dominant, sexuellement actif, ne pas montrer ses émotions et exercer une autorité sur les femmes et les enfants de leur famille jouent un rôle vital en favorisant les disparités entre les sexes et en perpétuant les formes nuisibles de masculinité qui régissent les rôles des hommes et des femmes dans presque toutes les sociétés.⁶¹



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1- Pouvez-vous évoquer les messages traditionnels de votre communauté qui renforcent les stéréotypes de genre pour les jeunes femmes et les jeunes hommes ? Pourriez-vous citer quelques exemples de phrases traditionnelles de votre communauté qui soutiennent l'égalité des sexes ?
- 2. Comment les médias et la culture populaire renforcent-ils les stéréotypes de genre sur les jeunes femmes et les jeunes hommes dans votre communauté ?

Enfin, le genre, c'est aussi la façon dont les filles, les garçons, les femmes et les hommes sont censés interagir entre eux. Il définit qui fait quoi, quand et comment, qui décide et surtout qui détient le pouvoir dans la société. La question du pouvoir est très importante pour comprendre les relations de genre, puisque la discrimination persiste parce que les groupes puissants de la société en profitent et font maintenir leur position privilégiée par rapport aux autres. Il est également important de souligner ici que certaines femmes peuvent avoir plus de pouvoir que certains hommes ; par exemple, les jeunes femmes urbaines scolarisées peuvent avoir plus de pouvoir que les jeunes hommes ruraux moins scolarisés.

QU'EST-CE QUE LA DISCRIMINATION BASÉE SUR LE GENRE ?

On parle de **discrimination basée sur le genre** lorsque l'exclusion ou la restriction est fondée sur le sexe, ce qui crée des obstacles pour les filles, les garçons, les femmes et/ou les hommes en raison de leur sexe dans la reconnaissance, la jouissance ou l'exercice de leurs pleins et égaux droits humains⁶². La discrimination basée sur le genre persiste à cause des normes traditionnelles de genre, du déséquilibre dans les relations de pouvoir et du patriarcat. La crise, l'instabilité sociale et la fragilité des systèmes économiques tendent à aggraver la discrimination basée sur le genre.

Les filles, les garçons, les hommes et les femmes peuvent être victimes de discrimination basée sur le genre ainsi que d'autres formes de discrimination en raison de leur race, couleur de peau, caste, âge, origine ethnique, langue, ascendance, identité sexuelle, orientation sexuelle, religion, classe socio-économique, capacité, culture, situation géographique et statut de migrant, d'autochtone, de réfugiés, de personnes déplacées à l'intérieur du pays, dans une zone de conflit ou sous occupation étrangère. 63 Lorsque les femmes et les hommes sont confrontés simultanément à des préjugés par le biais de multiples dimensions identitaires, on parle d'intersectionnalité. Par exemple, une jeune femme handicapée issue d'une minorité ethnique, qui est également réfugiée, peut être confrontée à de multiples formes de discrimination qui se croisent et se chevauchent.

La discrimination directe à l'égard des filles et des femmes est généralement plus facile à reconnaître, car elle est assez évidente. A titre d'exemple, dans certains pays, les femmes ne peuvent pas légalement posséder des biens ; la loi leur interdit d'occuper certains emplois ;

⁵⁷⁻ http://www.worldbank.org/en/news/feature/2013/03/14/missing-voices-gender-equality-in-the-arab-world, le 27 octobre 2017

 $^{58- \}underline{\text{http://www.worldbank.org/en/news/feature/2013/03/14/missing-voices-gender-equality-in-the-arab-world}, consult\'e le 27 octobre 2017.$

⁵⁹⁻ http://www.ohchr.org/EN/Issues/Women/WRGS/Pages/WRGSIndex.aspx, le 20 septembre 2017

⁶⁰⁻ Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes. Glossaire

⁶¹⁻ MenEngage Alliance. Rozan. (2011). Engaging with boys and young men to address gender based violence and masculinities: A Training Module.

⁶²⁻ ILO, IPEC, ROAP, SRO-Bangkok. (2003). Promotion of gender equality in action against child labor and trafficking: A practical guide for organizations. 63- AWID. (2004). Intersectionality: A Tool for Gender and Economic Justice.

ou leurs coutumes leur interdisent de poursuivre des études supérieures.

La discrimination indirecte à l'égard des filles et des femmes peut être difficile à reconnaître. Il s'agit de situations qui peuvent sembler impartiales, mais qui se traduisent par un traitement inégal envers les filles et les femmes. Par exemple, une université qui donne accès autant aux jeunes femmes et aux jeunes hommes, est éloignée de la communauté où ils vivent. Si les parents estiment qu'il est dangereux pour leurs filles de parcourir de longues distances pour s'y rendre, ils peuvent choisir de n'envoyer que leurs fils. De cette façon, les jeunes femmes peuvent être empêchées d'aller à l'université bien qu'elles aient la possibilité de s'y inscrire.⁶⁴



ABROGATION DE LA POLITIQUE D'ADMISSION DISCRIMI-NATOIRE À L'UNIVERSITÉ DU KOWEÏT.65

En mars 2012, la Cour administrative du Koweït a rendu un jugement en faveur d'une étudiante de l'Université du Koweït, une première dans le pays. Le jugement a empêché l'université de refuser d'accepter des étudiantes dans certains départements en se fondant uniquement sur sa politique d'admission.

Un groupe d'étudiantes avait intenté des poursuites contre l'Université qui avait rejeté leur demande d'admission au Département de médecine, même si elles avaient obtenu des notes plus élevées que les étudiants masculins admis. L'Université du Koweït a maintenu pendant des années une politique d'admission dans certains départements, y compris en médecine, en distinguant les étudiants des étudiantes. Les étudiants de sexe masculin ont été admis avec des moyennes inférieures à celles des étudiantes.

La Cour a affirmé que le principe de

l'égalité figure parmi les principes constitutionnels généraux sur lesquels repose la primauté du droit. Elle a indiqué que l'égalité, intrinsèquement, est le traitement égal de toutes les personnes se trouvant dans des situations ou des positions identiques et le traitement inégal de toutes les personnes se trouvant dans des situations ou des positions différentes. De l'avis du tribunal, l'administration de l'université avait fixé la moyenne minimale d'admission au Département de médecine à 2 080 pour les koweïtiens et à 3 020 pour les koweïtiennes, bien que les deux groupes se trouvaient dans la même situation juridique, ayant réussi leur année préparatoire au Centre des sciences médicales. Considérant qu'il s'agit d'une violation du principe d'égalité énoncé à l'article 29 de la Constitution, le tribunal a annulé la politique d'admission en raison de la discrimination basée sur le genre.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Pouvez-vous nommer des formes multiples et croisées de discrimination auxquelles sont confrontés, dans votre communauté, les jeunes femmes et les jeunes hommes ?
- 2. Relatez quelques exemples de discrimination directe et indirecte dont vous avez été témoin dans votre vécu?

QU'EST-CE QUE L'ÉGALITÉ DES SEXES ?

L'égalité des sexes fait référence à l'égalité des droits, des responsabilités et des chances de TOUS : femmes et hommes, filles et garçons. L'égalité des sexes n'exige pas que les filles et les garçons ou les femmes et les hommes soient identiques, ou qu'ils aient exactement le même traitement, mais que leurs droits, responsabilités et possibilités ne dépendent pas du fait qu'ils soient né-e-s de sexe féminin ou masculin. Cette égalité nécessite également que les intérêts, les besoins et les priorités des femmes et des hommes soient pris en considération, en reconnaissant les différents groupes et antécédents des femmes et des hommes.66

Nous devons reconnaître que là où l'inégalité entre les sexes existe, ce sont souvent les femmes et les filles qui sont pénalisées quant à la prise de décision et l'accès aux ressources économiques et sociales. Par conséquent, le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes exige l'autonomisation des femmes et des filles, en mettant en évidence les déséquilibres de pouvoir et en leur accordant plus de voix et d'indépendance pour gérer leur propre vie.

En d'autres termes, l'égalité entre les femmes et les hommes existe lorsque les deux sexes sont capables de partager le pouvoir et l'influence dans la vie publique et privée ; lorsqu'ils ont des chances égales d'indépendance financière par le travail ou la création d'entreprises ; jouissent d'un accès égal à l'éducation et à la possibilité de développer leurs ambitions, intérêts et talents personnels ; lorsqu'ils partagent les responsabilités domestiques et familiales et sont totalement à l'abri de l'intimidation et de la violence sexiste au travail et à la maison.⁶⁷

POURQUOI L'ÉGALITÉ DES SEXES EST-ELLE IMPORTANTE ?

Peu importe où vous vivez, quels que soient vos antécédents et votre culture, l'égalité des sexes est un droit humain fondamental. L'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles est également une condition préalable pour que toute société parvienne au développement durable et à la paix. Tout le monde en sort gagnant.

Atteindre l'égalité des sexes dans toute société n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est la chose intelligente à faire pour le développement et la paix.

En réalisant l'égalité des sexes, une société est plus à même d'accélérer la croissance économique, de réduire la pauvreté, de promouvoir la santé et l'éducation, et d'assurer la protection et le bien-être de ses citoy-

⁶⁴⁻ UNICEF. (2011). CEDEF en quelques mots

⁶⁵⁻ PNUD. (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

⁶⁶⁻ Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes. Glossaire.

 $[\]textbf{67-} \ \underline{\text{http://www.unfpa.org/resources/frequently-asked-questions-about-gender-equalityy}}$

ens. En exemple, les données probantes suggèrent que le plein emploi des femmes augmenterait considérablement les revenus du ménage - jusqu'à 25 %. De plus, si les femmes travaillaient en nombre égal à celui des hommes, les données suggèrent que le PIB de nombreux pays de la région augmenterait de manière significative. Par exemple, avoir un nombre égal d'hommes et de femmes qui travaillent dans les Emir-

ats arabes unis augmenterait leur PIB de 12 %, tandis que la même situation en Egypte augmenterait son PIB de 34 %⁶⁸. La recherche montre également que plus les femmes sont indépendantes financièrement, plus elles investissent dans l'éducation et la santé de leurs enfants. C'est le facteur le plus important pour réduire la pauvreté dans les pays⁶⁹ en développement.



IL NE S'AGIT PAS SEULEMENT DES FEMMES ET DES FIL-LES!

Lorsqu'on entend des mots tels que « égalité des sexes » ou « questions de genre », la plupart d'entre nous suppose immédiatement qu'il s'agit de « questions relatives aux femmes ». Sachant que les filles et les femmes souffrent de formes de discrimination plus importantes que les garçons et les hommes, l'adoption d'une vision sexospécifique exige souvent de focaliser sur l'autonomisation des filles et des femmes et la protection de leurs droits. Cependant, si les garçons et les hommes, qui vivent avec les filles et les femmes sous le même toit et dans la société en général, sont exclus de l'équation ; l'égalité n'est pas réalisable. Sans alliés masculins, le changement sera plus lent. Par ailleurs, il existe des situations où les garçons et les hommes sont offensés

ou plus vulnérables que les filles et les femmes en raison de leur sexe.⁷⁰ Par exemple, les jeunes hommes sont plus exposés au danger de recrutement dans les conflits et les situations post-conflit que les jeunes femmes, et comme souligné dans l'étude IMAG-ES MENA, les garçons sont sujets à plus de violence physique que les filles dans le milieu scolaire. L'égalité des sexes concerne autant les jeunes femmes que les jeunes hommes. Sur cet axe, ONU FEMMES a lancé la campagne HeForShe qui vise à impliquer activement les hommes et les garçons en tant que partenaires et agents de changement pour atteindre l'égalité des sexes. (voir plus bas pour plus d'information sur ces partenariats et la campagne).



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- Pourriez-vous citer quelques exemples de votre propre expérience quand vous avez réalisé que l'égalité des sexes concernait autant les jeunes femmes que les jeunes hommes ?
- 2. Pourriez-vous citer des exemples de la façon dont les jeunes hommes de votre communauté ont soutenu l'égalité des sexes et les droits des jeunes femmes ?

QUELS SONT LES DROITS DES FEMMES ? QU'EST-CE QUE LA CEDEF ?⁷¹

La Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, également connue sous le nom de CEDEF, est l'accord international le plus complet sur les droits humains fondamentaux des femmes et des filles. Elle fournit une norme internationale pour la protection et la promotion des droits humains des femmes et des filles, communément appelée la « Déclaration des droits » des femmes et des filles.

D'autres instruments internationaux relatifs aux droits humains, tels que la Déclaration universelle des droits de l'Homme et le Pacte international relatif aux droits civils et politiques, interdisent également la discrimination basée sur le genre. En outre, la CEDEF est importante parce qu'elle exige des pays de mettre fin à la discrimination à l'égard des femmes et des filles dans tous les aspects de leur vie - de l'éducation à l'emploi, de la vie familiale à la vie politique, des soins de santé au développement rural, des stéréotypes culturels aux dépenses publiques - et de promouvoir les droits humains de toutes les femmes et filles, à tout âge.

La CEDEF affirme que les rôles et les stéréotypes traditionnels de genre doivent être éliminés en vue de mettre fin à toutes formes de discrimination contre les femmes et les filles, dans les sphères publiques et privées comme au sein des familles. Dans ce sens, la CEDEF oriente l'action de tous les pays vers l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.

La CEDEF cherche à réaliser l'« égalité concrète », autrement dit l'« égalité de résultats », et insiste qu'il doit y avoir égalité d'accès, des chances et des résultats pour les femmes et les filles. Par exemple, les jeunes femmes et les jeunes hommes devraient pouvoir aller à l'université. Cependant, cela ne suffit pas à garantir l'égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes dans l'enseignement supérieur. Ils devraient tous deux recevoir un enseignement supérieur de bonne qualité, avoir des chances égales de participer aux cours, être encouragés à étudier toutes les matières qu'ils choisissent et à assumer des rôles de leadership dans l'université. En outre, les jeunes femmes et les jeunes hommes devraient, sur un pied d'égalité, pouvoir terminer leurs études supérieures, obtenir des diplômes et avoir des chances égales d'obtenir des emplois décents.⁷²

Les Nations Unies ont adopté la CEDEF en 1979. En 2017, 189 pays l'ont ratifié. Hormis la Somalie et le Soudan, tous les pays arabes et d'Afrique du Nord l'ont signé⁷³, cependant, avec des réserves ; soit sur l'ensemble de la Convention, soit sur

⁶⁸⁻ Momani, B. (2016). Equality and the Economy: Why the Arab World Should Employ More Women. Brookings Institution.

⁶⁹⁻ http://www.atlanticcouncil.org/blogs/menasource/why-is-gender-equality-important-to-the-arab-world-s-economies, le 8 octobre 2017

⁷⁰⁻ UNICFE. The Why's and How's of Gender Equality: Introduction to Operational Guidance on Promoting Gender Equality.

⁷¹⁻ ONU Femmes. (2016). CEDEF pour les jeunes; UNICEF. (2011). CEDEF en quelques mots.

⁷²⁻ UNICEF. (2011). CEDEF en quelques mots (à l'usage des adolescents).

⁷³⁻ Banque mondiale. (2013). Opening Doors: Gender Equality and Development in the Middle East and North Africa

certains articles, défiant ainsi l'esprit de la Convention⁷⁴. Par ratification, on entend que les gouvernements ont convenu de faire le nécessaire pour garantir les droits énoncés dans la CEDEF, notamment en les intégrant dans leurs propres législations et politiques.



Lisez la CEDEF pour les jeunes, une version adaptée aux jeunes de la CEDEF. Une version abrégée de la CEDEF pour les jeunes est également disponible.

Lisez « Introduction aux questions relatives aux femmes : En mots et en images » (en arabe) pour comprendre les droits des femmes et les questions de genre dans le contexte égyptien. Malgré que ce guide concerne l'Egypte, il est toujours utile de refléter la complexité des questions relatives aux droits des femmes dans les pays arabes en général.

Le Protocole facultatif de la CEDEF est un autre accord international qui s'ajoute à la CEDEF. Il permet aux filles et aux femmes (seules ou en groupe) de déposer une plainte auprès du Comité de la CEDEF (Comité pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes) si leurs droits ont été bafoués. Il permet également au Comité de la CEDEF d'enquêter dans le cas où il y a eu violations graves et fréquentes des droits des filles et des femmes. Ainsi, le Protocole facultatif de la CEDEF protège davantage les droits des filles et des femmes. A l'exception de la Libye et de la Tunisie, les pays arabes n'ont ni adhéré ni ratifié le Protocole facultatif pour éviter les responsabilités supplémentaires qu'il pourrait imposer (en exemple, fournir des explications par écrit au comité CEDEF dans les six mois suivant la réception d'une plainte).⁷⁵

Le Comité de la CEDEF, avec son groupe d'experts internationaux, est également responsable de mener un suivi auprès des gouvernements qui ratifient la CEDEF. Ces gouvernements doivent soumettre, au Comité CEDEF et tous les quatre ans, leurs rapports sur les actions accomplies pour mettre fin à la discrimination à l'égard des filles et des femmes dans leur pays respectifs. À la suite de ces rapports, le Comité CEDEF suggère aux gouvernements des actions pour améliorer la situation des filles et des femmes dans leurs pays respectifs. Tous les quatre ans, les pays ayant ratifié ce traité, se présentent devant le Comité de la CEDEF pour décrire les progrès réalisés par leur pays dans la mise en œuvre du traité. Les ONG peuvent soumettre des « rapports parallèles » en même temps.

PROGRAMME D'ACTION DE BEIJING

En 1995, le monde s'est réuni à Pékin pour la quatrième Conférence sur les femmes. Là, 189 gouvernements ont adopté une feuille de route visionnaire pour l'égalité des sexes, connue sous le nom de Déclaration et Programme d'action de Beijing. Plus de 17 000 délégués et 30 000 activistes ont imaginé un monde où les femmes et les filles ont des droits, des libertés et des chances égaux dans tous les domaines de la vie.

La Déclaration et le Programme d'action de Beijing visent l'élimination des contraintes entravant la participation active des femmes dans toutes les sphères de la vie publique et privée, en assurant aux femmes une contribution pleine et égale dans la prise de décisions économiques, sociales, culturelles et politiques. Cela signifie que le pou-

voir et la responsabilité doivent être partagés entre femmes et hommes à la maison, au travail et dans les communautés nationales et internationales au sens plus large. Pour y parvenir, le Programme d'action de Beijing recense douze domaines critiques qui nécessitent des mesures à prendre ; à savoir :

Les femmes et la pauvreté ; l'éducation et la formation des femmes ; les femmes et la santé ; la violence à l'égard des femmes ; les femmes et les conflits armés ; les femmes et l'économie ; les femmes et la prise de décision ; les mécanismes institutionnels pour la promotion de la femme ; les droits fondamentaux de la femme; les femmes et les médias ; les femmes et l'environnement ; la petite fille.

La Déclaration et le Programme d'action de Beijing demeurent l'accord mondial le plus complet sur l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes qui soutient la CEDEF et d'autres accords internationaux sur la promotion des droits des femmes et des filles. Même 20 ans plus tard, il constitue encore une puissante source d'orientation et d'inspiration. Le Programme d'action de Beijing est régulièrement examiné par la Commission de la condition de la femme (CCF) qui se réunit chaque année à New York. Depuis 1995, Pékin +5, +10, +15 et +20 conférences ont été organisées pour veiller à l'application du Programme d'action de Beijing.

Pour plus d'informations, lisez la Déclaration arabe : Vers la justice et l'égalité pour les femmes dans la région arabe, à l'issue de la Conférence arabe de haut niveau sur les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing après 20 ans (2015).

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI PAR LA CEDEF DANS LA RÉGION

Bien qu'il y ait eu des progrès, la mise en

œuvre de la Convention reste un défi dans la région. De nombreux pays arabes ont ratifié la Convention sur l'élimination de toutes formes de discrimination à l'égard des femmes avec des réserves sur plusieurs articles clés. Actuellement, 11 pays ont émis des réserves sur l'article 9 de la CEDEF sur le droit des femmes à la nationalité, notamment l'Algérie, le Bahreïn, l'Irak, le Koweït, le Liban, le Maroc, Oman, le Qatar, l'Arabie saoudite, la Syrie et les Émirats arabes unis. Sept pays l'ont fait sur l'article 15 sur le droit de la femme à l'égalité devant la loi : et 11 pays ont des réserves sur l'article 16 sur le droit des femmes à la propriété (dans le cadre de la vie familiale et conjugale).⁷⁶ En outre, bien que les droits des femmes et des filles soient garantis constitutionnellement dans plusieurs pays de la région, certains d'entre eux, explicitement discriminatoires, demeurent en vigueur. De même, revoir les lois et les politiques discriminatoires ne suffit pas à vaincre l'inégalité entre les sexes dans la pratique. La mise en œuvre de lois et de politiques en faveur de l'égalité des sexes et, parallèlement, la mobilisation des communautés pour s'attaquer aux normes et attitudes sociales non favorables à l'égalité des sexes est essentielle pour apporter des changements. L'égalité des sexes doit inclure l'égalité des droits fondamentaux pour les jeunes femmes et les jeunes hommes, mais aussi l'égalité d'accès aux services et aux ressources. l'absence de violence basée sur le genre, l'accès aux opportunités économiques et aux responsabilités politiques pour toutes les jeunes femmes.⁷⁷

⁷⁴⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake?

⁷⁵⁻ ONU CESAO. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence against Women. What is at Stake??

⁷⁶⁻ ONU Femmes (2017), Status of women and girls in a changing Arab region (PPT)

⁷⁷⁻ OCDE. Les femmes dans la vie publique : élaboration des lois et des politiques sur le genre au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

LA CEDEF ET LES JEUNES⁷⁸

A titre de rappel, les différentes formes de discrimination auxquelles la CEDEF s'intéresse, sont importantes pour les femmes de tous âges - de la petite enfance à la vieillesse, incluant la jeunesse. Pour cette raison, la CEDEF est un outil de plaidoyer important pour les jeunes de la région en faveur l'égalité des sexes. Vous pouvez utiliser la CEDEF pour réactiver l'engagement en faveur des droits des jeunes femmes, renforcer la volonté politique et mobiliser le public en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes.

Ci-dessous, des moyens spécifiques permettant aux groupes de jeunes de plaider en faveur de l'égalité des sexes et des droits des jeunes femmes en utilisant la CEDEF:

- Sensibiliser sur l'égalité des sexes, sur les droits fondamentaux des jeunes femmes, et sur les garanties fournies par la CEDEF.
- 2. Plaider en faveur de la ratification et de la mise en œuvre de la CEDEF et de son Protocole facultatif.
- 3. Plaider en faveur de la levée des réserves sur la CEDEF ainsi que de l'abrogation des droits discriminatoires à l'égard des femmes au sein de la famille, le divorce et les lois personnelles, les codes pénaux et les droits à la nationalité, l'héritage, la propriété et le contrôle des terres et autres ressources.
- 4. Faire du lobbying auprès du gouvernement pour qu'il collabore dans le cadre du rapport officiel au Comité de la CEDEF. Contribuer au rapport officiel sur les progrès accomplis dans la mise en œuvre de la CEDEF. Vous pouvez faire ressortir les difficultés et suggérer des mesures au gouvernement pour faire progresser l'égalité des sexes et les droits des jeunes femmes conformément à la Convention. Les organisations locales peuvent s'associer à d'autres

- organisations pour soumettre des « rapports parallèles » au Comité de la CEDEF, mettant en évidence les lacunes de mise en œuvre de la CEDEF, qui risquent d'être omises dans le rapport officiel de leur pays.
- 5. Se servir des recommandations émises à votre pays par le Comité CEDEF (également appelées observations finales), pour convaincre le gouvernement afin qu'il entreprenne des réformes juridiques et politiques, conformément auxdites recommandations.
- 6. Les jeunes femmes (seules ou en groupe) peuvent également déposer plainte auprès du Comité de la CEDEF si leurs droits ont été bafoués, à condition que leur pays ait ratifié le Protocole facultatif à la Convention.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Pourriez-vous citer des exemples de lois et de politiques dans votre pays qui soutiennent la CEDEF et le Programme d'action de Beijing?
- 2. Si vous aviez une baguette magique, quelles lois et pratiques changeriez-vous pour atteindre l'égalité des sexes dans votre communauté?

 De même, quelles seraient les lois et politiques actuelles en matière d'égalité des sexes que vous mettriez en œuvre dans votre communauté?

FEMMES, PAIX ET SÉCUR-ITÉ DANS LA RÉGION ARABE

La région connaît une violence et une instabilité persistantes depuis 2011, date à laquelle les différents soulèvements ont éclaté dans les pays arabes. Les soulèvements ont éclaté en Tunisie et se sont répandu à l'Egypte, l'Algérie et le Maroc. Le conflit en Syrie, commencé en 2011, est toujours en cours ; il a été suivi par l'éclatement de conflits en Libye, au Yémen et en Irak, où la violence se poursuit encore aujourd'hui. Il y a eu également une augmentation dramatique des groupes extrémistes et fondamentalistes qui sèment l'instabilité, la terreur et la violence.

La violence et les conflits en cours dans ces pays ont conduit un grand nombre de personnes à se réfugier et se déplacer à l'intérieur du pays, majoritairement des femmes et des enfants. Les recherches montrent que l'instabilité politique et la violence armée augmentent la vulnérabilité des femmes. Comme déjà mentionné, en période de conflit et de déplacement, les femmes sont plus touchées par l'interruption des moyens de subsistance, de l'accès aux ressources et aux services essentiels. Elles sont également plus susceptibles de subir des violences sexuelles et des violences fondées sur le genre.⁷⁹ Parallèlement, la proportion des femmes participant aux pourparlers et aux négociations de paix reste extrêmement négligeable. A titre d'exemple, en Syrie, seules trois femmes participent à des pourparlers⁸⁰ officiels...

Constatant ces problèmes, le Conseil de sécurité des Nations Unies a adopté la résolution 1325 sur les femmes, la

paix et la sécurité (RCSNU 1325) en 2000. Cette résolution historique a été la première initiative soulignant la nécessité de protéger les femmes contre toutes les formes de violence dans les conflits et de les inclure pleinement dans les processus de prévention et de résolution des conflits. Depuis lors, six résolutions subséquentes (1820, 1888, 1889, 1960, 2106 et 2122) ont été adoptées, réclamant que les femmes participent à la consolidation de la paix, qu'elles soient mieux protégées contre les violations des droits humains pendant les conflits et qu'elles aient accès à la justice et aux services après les conflits.

L'intégration des femmes dans le processus de paix a pour résultats⁸¹:

Augmentation de 20 % de la probabilité d'un accord d'une durée d'au moins 2 ans.



20%

Augmentation de 35 % de la probabilité d'un accord d'une durée d'au moins 15 ans.



Même si ces résolutions créent une feuille de route claire pour la mise en œuvre du programme pour les femmes, la paix et la sécurité, les gouvernements et les organisations internationales n'ont pas réussi à accomplir leur engagement. En 2015, une autre résolution a été adoptée, la RCSNU 2242, qui renforce l'importance de la protection, du leadership et du rôle actif des femmes dans la prise de décision. Sur la base de ces résolutions, l'ONU Femmes a pour mandat de superviser et de promouvoir l'agenda des femmes, de la paix et de la sécurité dans la région.

⁷⁸⁻ ONU Femmes (2016). CEDEF pour les jeunes

⁷⁹⁻ Fact Sheet on Women Peace and Security in the Middle East and Africa region, disponible sur http://iknowpolitics.org/sites/default/files/wps_factsheet_final_feb2016.pdf, le 5 septembre 2017.

⁸⁰⁻ ONU Femmes. Draft Regional SDG Strategy 2017.

⁸¹⁻ ONU Femmes (2017), Status of women and girls in a changing Arab region (PPT)



Pour en savoir plus sur les femmes, la paix et la sécurité dans la région arabe, lisez la résolution 1325 du Conseil de sécurité des Nations Unies au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : Les femmes et la sécurité.

LE MOUVEMENT MU-SAWAH POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES ET LE REN-FORCEMENT DES DROITS⁸² DES FEMMES.

Musawah, (« égalité » en arabe), est un mouvement mondial en faveur de l'égalité et de la justice dans la famille musulmane. Il a été lancé en février 2009 lors d'une réunion internationale en Malaisie à laquelle ont participé plus de 250 femmes et hommes d'une cinquantaine de pays. Musawah est une organisation féminine pionnière à l'avant-garde pour un mouvement féminin émergeant dans le monde musulman, qui aborde la religion sous l'angle des droits humains, considérant l'islam comme une source potentielle d'autonomisation et de droits pour les femmes. Musawah regroupe des ONG, des militants, des universitaires, des juristes et des décideurs politiques du monde entier.

Le mouvement Musawah élargit les possibilités de repenser la relation entre les droits de l'Homme, l'égalité et la justice, et l'Islam et prend appui sur la force collective de conviction et le courage des militants des droits des femmes pour empêcher les gouvernements et les autorités patriarcales, et les intervenants idéologiques non étatiques, d'utiliser la religion et la parole de Dieu pour réduire à néant les demandes d'égalité des sexes.

Le mouvement rejette les conceptions religieuses absolutistes. La peur des gens de s'engager dans la religion a laissé le champ libre aux forces les plus conservatrices au sein de l'Islam pour déterminer, dominer et fixer les paramètres de ce qui est de ce qui n'est pas Islam. Musawah croit fermement que de garder le silence, c'est céder l'espace et le discours sur l'Islam à ceux qui croient que les hommes et les femmes ne sont pas égaux en Islam. Le mouvement revendique de ce fait le droit, aux femmes musulmanes, de faconner les interprétations, les normes et les lois faites, au nom de l'Islam, qui affectent leur vie.

Musawah a élaboré un plan-cadre qui préconise des initiatives fondées sur les sources islamiques, les droits humains internationaux, les lois nationales, les garanties constitutionnelles et les réalités vécues par les femmes et les hommes, et appelle à des réformes du droit et de la pratique. Ce plan-cadre donne la possibilité d'harmoniser les différentes approches et le choix aux militantes d'adapter ces approches dans leur plaidoyer en fonction de leurs besoins et de leurs contextes spécifigues. Ce plan-cadre a été adopté par les féministes musulmanes du monde entier, incluant celles du monde arabe, et a contribué à guider leurs stratégies de changement. Il a été un outil important pour contrecarrer la domination croissante des interprétations conservatrices de l'Islam et l'utilisation de ces interprétations en politique.

82- PNUD (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

Pour le mouvement Musawah, le rapprochement des femmes musulmanes au-delà des frontières géographiques a joué un rôle important dans la consolidation de la solidarité. Les femmes du monde entier réalisent qu'elles ne travaillent plus dans l'isolement, mais qu'elles mènent les mêmes batailles, ce qui renforce le mouvement.

Musawah a également créé le groupe de sympathisantes des jeunes femmes défenderesses : Young Women's Caucus (YWC), au sein duquel une trentaine de femmes musulmanes de moins de 35 ans travaillent sur les questions concernant les jeunes femmes musulmanes conformément au plan-cadre de Musawah. Le YWC est un espace où les voix, les expériences et les perspectives des jeunes femmes musulmanes sont mises en valeur. Il permet également aux jeunes femmes musulmanes d'avoir accès aux véritables écritures sur le genre et les droits fondamentaux des femmes, dans l'Islam.

Musawah sur Shari'ah et Fiqh, disponibles ici.

De plus, consultez une autre ressource élaborée par Equitas, Women's Rights in Muslim Communities: A Resource Guide for Human Rights Educators en anglais et en arabe.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Pourriez-vous citer des exemples de votre confession qui soutiennent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles ?
- 2. Quels sont les moyens à votre disposition pour toucher les chefs religieux de votre communauté sur les questions d'égalité des sexes et d'autonomisation des jeunes



Lisez « A Toolkit for Advocates: Sharing the Musawah Framework and Key Messages »

Consultez la « compilation of resources » sur les droits des femmes dans le droit familial musulman.

Découvrez comment vous pouvez vous impliquer avec YWC ici.

Regardez le film de 4 minutes sur le mouvement Musawah. Prenez connaissance des dernières vidéos de

4. PARTENARIAT AVEC LES JEUNES HOMMES ET LES GARÇONS POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES

POURQUOI ENGAGER LES HOMMES ET LES GARÇONS EN TANT QUE PARTENAIRES DANS L'ÉGALITÉ DES SEXES ?

Nous savons qu'il doit y avoir un partenariat entre les femmes et les hommes pour que les mouvements des femmes et des jeunes femmes puissent continuer à mener des actions de plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et en faire une réalité.

Les hommes ont souvent le contrôle sur de nombreux aspects de la vie des femmes, en tant que chefs d'État, ministres, chefs religieux, juges, chefs de l'armée et des milices, chefs de communauté, ou en tant que maris, pères et frères. Les hommes en autorité peuvent partager et utiliser leur pouvoir pour défendre la participation pleine et égale des femmes sur les plans économique, politique, social et culturel, et influencer les politiques et les pratiques afin d'apporter l'équité entre les hommes et les femmes.

Dans les communautés et les familles, incluant les jeunes hommes et les garçons, tous peuvent faire partie de la solution pour parvenir à l'égalité des sexes. Par exemple, les hommes en assumant de plus grandes responsabilités parentales, domestiques et de soins, aident ainsi leurs partenaires féminines à s'épanouir professionnellement, et donnent l'exemple à leurs enfants de ce qu'est l'égalité des sexes au sein d'une famille. L'éducation des garçons et des jeunes hommes en rapport aux relations saines et au consentement, peut également contribuer à mettre fin à la violence fondée sur le sexe. Ils peuvent également prendre des mesures concrètes pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes, notamment en tant que témoins.

CAMPAGNE HEFORSHE

Il s'agit d'une « campagne de solidarité » internationale visant la mobilisation des hommes et des garçons pour qu'ils s'engagent activement pour atteindre l'égalité des sexes. L'ONU Femmes a lancé une campagne de ce genre en 2014. Elle est fondée sur l'idée que les inégalités entre les sexes affaiblissent les familles, les sociétés, les nations et le monde dans son ensemble ; et que, par conséquent, la réalisation de l'égalité des sexes devient la responsabilité de chacun. (Référez-vous à la partie 2 du référentiel pour en savoir plus sur le campagne HeforShe et la façon dont vous pouvez y accéder).

La campagne « Parce que je suis un homme »

La dernière campagne d'ONU
Femmes « Parce que je suis un
homme » sensibilise sur le rôle positif
des hommes dans la réalisation de
l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Elle vise à briser les
stéréotypes négatifs liés aux rôles de
genre tels que les attributions et les
responsabilités domestiques, la paternité, la violence contre les femmes,
l'emploi et d'autres questions. La campagne promeut les modèles positifs
des hommes et des jeunes qui soutiennent la réalisation de l'égalité des
sexes.

La campagne sera diffusée sur les médias sociaux et appuyée par des célébrités ainsi que des partenaires tels que des influenceurs des médias sociaux et des entreprises du secteur privé. Elle comprendra une série « Racontez votre histoire », où les hommes et les jeunes pourront relater des récits personnels de modèles masculins qui ont influencé positivement leur vie. Elle s'accompagnera également d'une série sur l'héritage paternel, qui accentuera l'impact positif de l'engagement des pères et la promotion de droits tels que le congé de paternité.

Pour de plus amples renseignements sur cette campagne et les ressources connexes, cliquez ici.



LES JEUNES JORDANIENS REJOIGNENT LE MOUVE-MENT HEFORSHE POUR ACCROITRE LA SENSIBILI-SATION À L'ÉGALITÉ DES SEXES⁸³

L'ONU Femmes Jordanie, avec un réseau de plus de 100 jeunes bénévoles jordaniens, a organisé 25 événements liés au mouvement HeForShe dans plus de 10 universités publiques et privées des gouvernorats de Jordanie. La campagne vise à mobiliser les jeunes Jordaniens pour qu'ils s'impliquent et prennent des mesures pour atteindre l'égalité des sexes. La Jordanie a déjà eu plus de 10 000 engagements sur la plateforme en ligne HeForShe, ce qui en fait le premier pays de la région arabe à atteindre ce chiffre. De plus, à l'occasion de la Journée internationale de la femme 2016, le réseau a organisé un grand projet de tapisserie pour commémorer la semaine mondiale « HeforShe art week ». En octobre 2017, la deuxième phase du mouvement a été lancée. avec l'obiectif d'atteindre 10 000 engagements supplémentaires parmi les jeunes et le secteur privé. Une capsule vidéo sur le jeune leader bénévole jordanien peut être visualisée ici...

POURQUOI FAIRE PARTICIPER LES ADOLESCENTS ET LES JEUNES HOMMES ?

Dès le plus jeune âge, les garçons peuvent être conditionnés dans des rôles de genre qui donnent aux hommes l'ascendant sur les femmes. Les jeunes hommes apprennent souvent qu'être « masculin » veut dire être fort et dominant, sexuellement actif, ne pas montrer ses émotions et exercer une autorité sur les femmes et les enfants de leur famille. Dans de nombreuses cultures, on s'attend à ce que les garçons soutiennent financièrement leurs parents tout au long de leur vie. Les garçons apprennent, aussi, très tôt qu'un conflit peut être résolu par l'usage de la violence physique, ce qui les expose à un risque certain.

En même temps, les jeunes hommes et les garçons sont de futurs partenaires, membres de la communauté et leaders, il est essentiel de les convaincre pour promouvoir des attitudes et des comportements favorables à l'égalité des sexes pour que l'avenir soit exempt de discrimination. En partageant leur pouvoir et leurs privilèges avec les jeunes femmes et les jeunes filles, les garçons et les jeunes hommes amorcent la modification des rôles traditionnels des hommes et des femmes.



Les livrets illustrés de questions et de réponses de l'ABAAD (en arabe) mettent l'accent sur la compréhension populaire du genre, de la violence et des rôles de genre. Bien qu'ils soient spécifiques au contexte libanais, ils peuvent autant s'appliquer à d'autres pays arabes. Télécharger les Livre 1, Livre 2 et Livre 3.

⁸³⁻ Étude de cas fourni par l'ONU.



PARTENARIAT AVEC LES JEUNES HOMMES DANS LES ÉCOLES ET LES UNI-**VERSITÉS AU MAROC84**

L'ONU Femmes Maroc, en collaboration avec l'Association Marocaine des Droits des Femmes (AMDF), met en œuvre un projet de lutte contre la violence fondée sur le sexe en mobilisant les hommes et les garçons membres des « clubs de citoyenneté et de droits de l'Homme » des écoles et des universités, ainsi que les enseignants et enseignantes. Dans le cadre de ce projet, une série d'ateliers de formation sont prévus en 2018 pour développer les connaissances et les sexes et la violence fondée sur le sexe. Des ateliers avec les enseignants seront également organisés pour les sensibiliser à leur rôle dans l'éducation

POURQUOI L'ÉGALITÉ DES SEXES **DEVRAIT-ELLE ÊTRE IMPORTANTE POUR LES JEUNES HOMMES ET** LES JEUNES GARCONS?

L'égalité des sexes profite à tout le monde!

Les hommes et les garçons sont également touchés par la discrimination basée sur le genre. Même si la plupart des formes de

cette discrimination affectent les filles et les femmes, les recherches montrent clairement chez les jeunes garçons, notamment l'usage

La recherche montre que le partage des responsabilités domestiques, l'implication dans la garde des enfants et la pratique de l'égalité des sexes à la maison, entraînent moins de stress et une meilleure santé mentale et physique pour les hommes et les garçons85. Lorsque ceux-ci aident les filles et les femmes à revendiquer leurs droits, ils ont aussi de meilleures relations avec ces dernières dans leur quotidien.

contre les garçons et les hommes.

Il est important de rappeler ici que l'égalité interactions.

que les idées reçues sur le fait d'être un homme peuvent favoriser la prise de risque de la violence dans la rue, la toxicomanie et les pratiques sexuelles dangereuses. Croire qu'ils sont les seuls responsables de la famille est également une source importante de stress pour les hommes du monde entier. Les hommes touchés par les conflits et les déplacements ont exprimé les mêmes appréhensions au cours de l'étude IMAGES MENA dans la région.

De nombreux hommes et garçons réfutent les attentes et exigences populaires préconçues du genre masculin. Certains se sont alliés aux femmes et aux filles dans leur travail en faveur de l'égalité des sexes. Ils aspirent à ce que leurs mères, leurs sœurs ou leurs filles soient en sécurité et disposent des mêmes chances que les hommes. Nombreux sont les hommes et les garçons scandalisés par la prévalence élevée de la violence contre les femmes et les filles - et

des sexes ne se limite pas seulement aux rôles, aux responsabilités et aux besoins des femmes et des hommes, mais aussi à leurs



MARATHON AU LIBAN POUR L'AGGRAVATION **DES PEINES DE VIOLS AU** SEIN DE LA FAMILLE⁸⁶.

En novembre 2017, 350 militantes ont défilé avec l'ABAAD, partenaire d'ONU Femmes à Beyrouth, pour transmettre un message fort et appeler les autorités à alourdir les peines pour viols perpétrés au sein de la famille. Conformément à sa stratégie d'engager les hommes et les garçons - ainsi que les femmes et les filles - dans la lutte contre la violence fondée sur le sexe, l'ABAAD a organisé un FlashMob avec des femmes et des hommes. Les participants portaient des pancartes affichant le hashtag #WithTheIncrease, de cinq ans de prison encourue par les auteurs de viols des membres de leurs familles, conformément à l'article 506 du code pénal libanais. De plus, un autre groupe d'hommes en uniforme de cessité d'exposer le viol des membres de leurs familles et d'alourdir la peine courante. Le FlashMob a démontré que de nombreux hommes se sont alliés à la cause bien que la majorité des violeurs soient des hommes, et a souligné l'importance de poursuivre les violeurs et les auteurs d'agressions sexuelles partout où ils sont. Le Flashmédias sociaux.

LES HOMMES DANS LES PAYS ARABES SOUTIEN-**NENT-ILS L'ÉGALITÉ DES** SEXES? **COMMENT PERCOIVENT-ILS** LEUR POSITION EN TANT QU'HOMMES? **COMMENT LES TENSIONS** POLITIQUES ET ÉCONOMIQ-**UES AFFECTENT-ELLES LES** PERCEPTIONS SUR LA MA-**SCULINITÉ?**

La première enquête en son genre dans la région-l'Enquête internationale sur les hommes et l'égalité des sexes - La région MENA, tente de trouver des réponses à ces questions.

L'enquête, coordonnée par Promundo et ONU Femmes, en collaboration avec des partenaires de recherche locaux. portait sur environ 10 000 hommes et femmes âgés entre 18 et 59 ans en Égypte, au Liban, au Maroc et en Palestine, zones urbaines et rurales comprises. L'enquête IMAGES présente, avec autant d'importance, le point de vue des femmes sur ces mêmes questions. Publiée en 2017, cette enquête présente une perspective unique sur l'état des relations hommes-femmes dans la région MENA. Le rapport a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (SIDA) avec le co-financement d'autres bailleurs de fonds.

Principales conclusions de l'étude



Jusqu'à 75 % des hommes croient que le rôle principal des femmes est de s'occuper des questions ménagères.

⁸⁴⁻ Étude de cas fourni par le Bureau régional de l'ONU Femmes au Maroc

⁸⁵⁻ CARE. Engaging men and boys.

⁸⁶⁻ ONU Femmes, ABAAD. (2017). Communiqué de presse sur le Marathon de Beyrouth. 12 novembre 2017.





Dans la région MENA, un homme sur quatre est favorable à l'égalité des sexes dans la vie publique et privée.



Le rôle traditionnel en tant que pourvoyeurs génère un stress énorme dans le quotidien des hommes. Trouver un travail rémunéré s'avère difficile dans une économie pauvre, surtout lorsque le pays est affecté par des conflits.



Au moins 72% de personnes s'inquiètent pour l'avenir de leurs familles dans la région MENA.





Au moins 26% des hommes dans la région MENA estiment que les femmes doivent endurer la violence pour préserver leur famille.



Lorsque les hommes sont victimes de violence durant l'enfance, ils sont plus susceptibles de recourir à la violence à l'âge adulte.



Les jeunes femmes ont des points de vue plus favorables à l'égalité des sexes que la génération précédente. Les jeunes hommes n'ont pas forcément des opinions plus favorables à l'égalité que les hommes plus âgés.





Au moins 29% des hommes dans la région MENA considèrent que plus de femmes doivent occuper des positions politiques.





Au moins 44% des hommes dans la région MENA souhaitent avoir le droit à un congé de paternité

Voies d'accès à l'égalité

L'étude démontre que les facteurs d'importance dans la perception des gens à l'égalité sont leur richesse, leur niveau de scolarité et les exemples transmis par les parents. En effet, les hommes et les femmes étaient plus réceptifs à l'équité des genres quand leurs mères étaient plus scolarisées et quand leurs pères s'impliquaient dans les tâches ménagères.

L'étude révèle que la paternité donne l'occasion aux hommes de participer à la vie de leurs enfants de façon plus positive, équitable et non violente et, en fin de compte, à l'égalité des sexes. Les hommes ayant grandi avec un père qui participait aux tâches domestiques et à la prestation de soins ou à qui on a appris à les faire, contribuent d'eux-mêmes dans leur propre ménage.

Les pères qui ont encouragé leurs filles à exercer des professions non traditionnelles, à travailler à l'extérieur de la maison ou qui leur ont permis de choisir leur mari, contribuent autant à l'émergence de femmes autonomes.

L'étude révèle également que les hommes dont les femmes travaillaient à l'extérieur étaient plus susceptibles

de participer largement aux travaux domestiques.

Les résultats affirment qu'il y a aussi des histoires exemplaires d'hommes et de femmes, qui croient fermement à l'égalité des sexes.

Suggestions de politiques pour promouvoir l'égalité des sexes

Sachant que les hommes sont souvent les décideurs dans les sphères publiques et privées, il est essentiel de comprendre où ils se positionnent pour élaborer des politiques et des programmes favorisant l'égalité des sexes.

Ci-dessous, des exemples de recommandations politiques découlant de l'étude :

- 1. Plaider en faveur des programmes de congé paternel et de paternité dans toute la région, renforcerait la responsabilité des hommes dans la garde et d'éducation de la famille et la participation aux travaux domestiques.
- 2. Plaider pour accorder une plus grande importance à l'égalité des sexes dans les politiques existantes en faveur des jeunes, appellerait à investir dans le leadership des jeunes femmes et le partenariat avec les jeunes hommes en matière d'égalité des sexes.
- 3. Plaider en faveur d'une augmentation des investissements privés et gouvernementaux dans la contribution des jeunes femmes à l'écono-
- 4. Plaider en faveur de l'intégration de programmes d'études sensibles au genre à tous les niveaux, y compris les écoles primaires et secondaires, les universités et autres programmes d'éducation informelle. Mais n'oubliez pas qu'en plus de renforcer les lois

et les politiques en faveur de l'égalité des sexes, en tant que groupe de jeunes, vous devez tendre la main aux jeunes hommes pour les amener à devenir des partenaires dans la réalisation de l'égalité des sexes.

Utilisation de l'étude IMAGES MENA dans le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes

Les résultats de cette étude sont importants pour le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et pour l'engagement des hommes et des garçons en tant que partenaires dans ce sens. La partie 2 du référentiel indique précisément comment vous pouvez vous servir des résultats de l'étude pour encadrer votre plaidoyer. Brièvement quelques suggestions ci-dessous:

- Utilisez les données et les preuves issues de l'étude pour soutenir votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et pour influencer les hommes et les garçons à en devenir des partenaires.
- Elaborez vos messages de plaidoyer en vous basant sur les recommandations en matière de politiques publiques issues de l'étude.
- Inspirez-vous des résultats pour lancer une campagne publique sur l'engagement des jeunes hommes et des garçons en faveur de l'égalité des sexes. Combinez les outils en ligne et hors ligne pour lancer un débat public sur le rôle des hommes en tant que partenaires dans l'égalité des sexes et les avantages de l'égalité des sexes pour tous. Assurez-vous de mettre en évidence les champions et les modèles positifs d'égalité des sexes. Rejoignez la campagne HeForShe pour agir en faveur de la mobilisation des hommes et des garçons.

 Comme le mentionne l'étude, assurez-vous de cibler les influenceurs sociaux par le biais de votre plaidoyer. Cela inclut les médias, les célébrités, les personnalités de la religion et de la culture, afin d'amorcer un dialogue plus avancé sur l'égalité des sexes.



Pour en savoir plus sur l'étude IMAG-ES MENA, visitez www.imagesmena. org. Consultez le rapport multi-pays et les rapports spécifiques par pays ici.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Les résultats de l'étude IMAGES MENA correspondent-ils à votre propre expérience de vie ?
- 2. Avez-vous des idées de départ sur la façon dont vous pouvez utiliser les résultats d'IMAGES MENA dans le plaidoyer pour atteindre l'égalité des sexes ?



LES JEUNES HOMMES ŒUVRANT POUR METTRE FIN AU HARCÈLEMENT SEXUEL AU CAIRE

The Imprint Movement est une organisation sociale bénévole fondée par un groupe de jeunes femmes et d'hommes au Caire en juillet 2012. Elle a été créée dans le contexte de l'Egypte post-révolutionnaire. Au cours de la révolution, de nombreux jeunes ont pris conscience des conditions oppressantes vécues par les Égyptiens, en particulier les femmes égyptiennes. Cette prise de conscience a encouragé les femmes à revendiquer une justice sociale et l'égalité des sexes. Ces voix ont été cruciales parce qu'elles ont brisé les « non-dits » qui acceptent le harcèlement sexuel comme partie intégrante de la société égyptienne. Malgré tout, un an après le début de la révolution égyptienne, de nombreux jeunes luttaient encore pour se faire entendre.

L'objectif premier du mouvement était de lutter contre le harcèlement sexuel. Il était basé sur deux principes fondamentaux : l'utilisation de la non-violence et la force du dialogue pour mettre fin au harcèlement. Simultanément à l'apprentissage soutenu de stratégies pratiques du projet, les membres d'Imprint se familiarisent avec le pouvoir des structures derrière lesquelles se cache le phénomène du harcèlement sexuel, notamment le patriarcat.

Le mouvement reconnait l'importance d'impliquer les hommes dans sa lutte contre le harcèlement sexuel, ce qui est arrivé naturellement puisque deux des cofondateurs d'Imprint sont des hommes. Pendant les congés importants de l'Egypte, quand le harcèlement est à son pic, Imprint organise des patrouilles dans les espaces publics. Ces patrouilles sont composées de jeunes hommes bénévoles qui interviennent de manière non violente pour prévenir les incidents de harcèlement, pour dénoncer les harceleurs à la police et pour aider à déposer des plaintes contre les harceleurs. Les patrouilles agissent également pour mettre en avant des exemples positifs de masculinité. Elles démontrent qu'il existe une alternative, et que se joindre au mouvement contre le harcèlement est une chose positive à faire. L'exemple d'hommes commandant le respect sans recours à la violence ni au harcèlement à l'égard des femmes est un puissant véhicule de change-

Imprint opère au niveau local et à travers le plaidoyer, transmettant les revendications de la rue au gouvernement par le biais des médias en ligne et des réunions en personne avec les officiels. Les différentes équipes du mouvement travaillent à plusieurs niveaux et visent de multiples cibles, même si toutes ont pour objectif ultime de mettre fin au harcèlement sexuel.

5. MISE EN ŒUVRE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN TENANT COMPTE DES JEUNES ET DES SEXOSPÉCIFICITÉS

L'AGENDA 2030 POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au terme des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) en 2015, l'ONU a adopté le 1er janvier 2016, l'Agenda 2030 pour le développement durable. Il s'agit d'un plan d'action mondial visant à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à faire en sorte que tous les peuples jouissent de l'égalité, de la paix et de la prospérité. Il s'applique à créer un monde juste, équitable et inclusif, où le développement profite à tous, y compris les enfants, les filles et les femmes, les jeunes et les générations futures. L'Agenda 2030 s'applique à tous les pays, riches ou pauvres.

L'Agenda 2030 met l'accent sur le fait de « ne laisser personne de côté » et d'« atteindre les plus marginalisés en premier ». Cela signifie qu'il faut d'abord prioriser les avancées des communautés les plus vulnérables, dont les jeunes femmes les plus marginalisées dans les communautés minoritaires, les personnes en situation d'handicap, celles qui vivent dans des zones de conflit et de post-conflit, celles qui sont déplacées à l'intérieur du pays, les réfugiées et les migrantes, entre autres.

Ce nouveau cadre de développement comprend un ensemble de 17 objectifs - dont 169 cibles et 230 indicateurs - connus sous le nom d'objectifs de développement durable (ODD).

Les ODD sont interconnectés et interreliés. Souvent, pour atteindre un objectif particulier, il faut s'attaquer à des questions couramment associées à un autre objectif. Par exemple, les objectifs en matière de réduction de la pauvreté, de santé, d'éducation, de développement économique, de paix et de sécurité ne peuvent être atteints sans réaliser l'égalité des sexes.

QU'EST-CE QUE LE DÉV-ELOPPEMENT DURABLE ?

Le rapport de 1987 de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement des Nations Unies, intitulé « Notre avenir à tous », a défini le développement durable en tant que mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. La portée du concept a continué de s'étendre. En 2000, la Charte de la Terre a élargi la définition de la durabilité pour inclure l'idée d'une société mondiale «fondée sur le respect de la nature, les droits universels de l'homme, la justice économique et une culture de la paix».

(Source: https://www.sustainabili-tydegrees.com/what-is-sustainabili-ty/)

POURQUOI LES ODD SONT-ILS IMPORTANTS ?

Les ODD sont importants parce qu'ils déterminent l'orientation des travaux de développement jusqu'en 2030. Ils influencent la planification gouvernementale et les priorités de financement des donateurs. Cela signifie qu'il existe actuellement de nouvelles possibilités d'influencer les politiques aux niveaux national et local.

Les ODD sont également conformes au droit international et s'appuient sur les engagements internationaux existants.

Dans ce sens, les ODD et la CEDEF créent une fondation des droits de l'Homme pour aider les pays à réaliser l'égalité des sexes, à autonomiser toutes les femmes et les filles et à mettre fin à toutes formes de discrimination basée sur le genre.

LES OBJECTIFS DU DÉVEL-OPPEMENT DURABLE

Objectif 1: Éliminer l'extrême pauvreté et la faim sous toutes ses formes partout dans le monde;

Objectif 2 : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable ; Objectif 3 : Permettre à tous de vivre

en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge ;

Objectif 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ;

Objectif 5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles ;

Objectif 6 : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau ;

Objectif 7 : Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable ;

Objectif 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ;

Objectif 9: Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation;

Objectif 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre ;

Objectif 11: Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables;

Objectif 12 : Établir des modes de consommation et de production durables ;

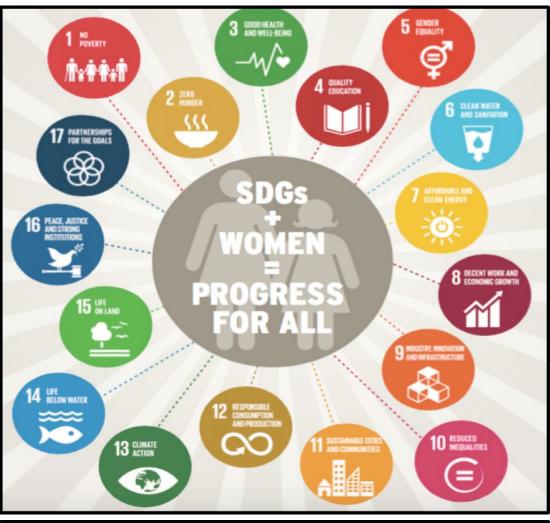
Objectif 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions ;

Objectif 14 : Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable ; Objectif 15 : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité;

Objectif 16: Promouvoir l'avènement

de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous ; et Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs.

APERCU DES ODD87





 $^{87- \}underline{\text{http://womendeliver.org/wp-content/uploads/2016/05/GlobalGoals_Infographic_5x7_DIGITAL.pdf}$



Pour en savoir plus sur les subventions de développement durable, cliquez ici.

Lisez la version de l'Agenda 2030 « facile à lire », élaborée par l'International Disability Alliance (IDA) et l'International Disability and Development Consortium (IDDC).

Lisez la version intégrale de l'Agenda 2030 ici...

ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES SEXES : UNE CONDITION PRÉALABLE À LA RÉALISATION DES ODD

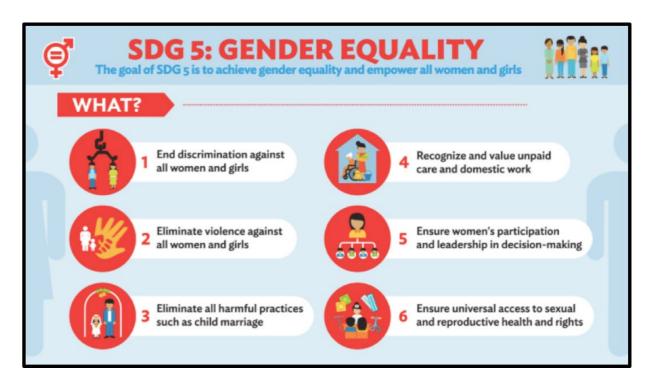
L'Agenda 2030 déclare que la justice pour les femmes et les filles et leurs droits fondamentaux sont importants parce qu'elles représentent la moitié de l'humanité et que leurs besoins et leurs potentiels ne peuvent et ne doivent pas être ignorés. Il reconnaît en outre que l'égalité des sexes est un pilier fondamental d'un monde pacifique, prospère et durable. L'égalité d'accès des femmes et des filles à l'éducation, aux soins de santé, au travail décent et à la représentation dans les processus de prise de décisions politiques et économiques, crée des économies durables et profite aux sociétés et à l'humanité dans son ensemble.

L'égalité des sexes est donc essentielle à la réalisation de tous les ODD et devrait donc faire partie de toutes les stratégies visant l'atteinte de chacun d'eux. Ainsi, l'Agenda 2030 place l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles au cœur de tous ses efforts pour atteindre les ODD. Tous les pays ont été appelés à prioriser l'égalité des sexes et de veiller à ce que l'agenda du développement durable le garantisse à toutes les femmes et les filles.

L'objectif 5 parmi les ODD est spécifique à la réalisation à l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. Cet objectif autonome vise à mettre fin à toutes les formes de discrimination dans les lois, les politiques et les pratiques, et à éliminer toutes les formes de violence et les pratiques néfastes contre toutes les femmes et les filles partout dans le monde. Pour atteindre cet objectif, il faut reconnaître et valoriser les travaux domestiques non rémunérés, assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances pour le leadership dans la vie politique, économique et publique, et l'accès aux services de soins de santé sexuelle et reproductrice et les droits afférents.

Outre l'objectif stratégique 5, il existe 11 cibles axées sur l'égalité des sexes et 50 indicateurs sensibles au genre dans d'autres objectifs, en occurrence : pauvreté, faim, santé, éducation, changement climatique et sociétés pacifiques.

Enfin, rappelez-vous que la réalisation de l'égalité des sexes exige d'aller au-delà de l'ODD 5 et des autres objectifs relatifs à l'égalité des sexes. Les 17 objectifs de développement durable sont tous pertinents pour faire de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles une réalité dans tous les pays.



Means of Implementation

- 5.a Undertake reforms to give women equal rights to economic resources, as well as access to ownership and control over land and other forms of property, financial services, inheritance and natural resources, in accordance with national laws
- Enhance the use of enabling technology, in particular information and communications technology, to promote the empowerment of women
- 5.c Adopt and strengthen sound policies and enforceable legislation for the promotion of gender equality and the empowerment of all women and girls at all levels

QU'ENTEND-ON PAR MISE EN ŒUVRE NATIONALE SENSIBLE AU GENRE DES ODD?

Tel que stipulé plus haut, l'accent est mis tout au long de l'Agenda 2030 sur le fait que, au-delà du cinquième objectif consacré à l'égalité des sexes et des cibles et indicateurs sexospécifiques dans d'autres objectifs, tous les objectifs de développement durable doivent être mis en œuvre en tenant compte des sexospécificités, même en absence de référence claire sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. Cela signifie que lors de la mise en œuvre des ODD, les pays doivent prioriser les besoins des femmes et des filles, en

particulier les plus marginalisées.

La mise en œuvre sensible au genre de l'Agenda 2030 exige que les pays prennent des mesures dans les cinq domaines suivants:

1 - Renforcer les lois et les politiques pour promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. Par exemple, les gouvernements devraient abroger toutes les lois discriminatoires à l'égard des femmes et des filles. Cela peut nécessiter l'élaboration de nouvelles lois et politiques, ou l'amendement des lois et des politiques en vigueur, afin de promouvoir :

- L'autonomie des femmes au sein du ménage;
- Le partage égal des responsabilités entre les femmes et les hommes dans la vie familiale ;
- L'accès des femmes et des filles au capital et à la propriété;
- Le droit des femmes et des filles à l'éducation et aux services de santé :
- La participation des femmes à la vie politique et publique ;
- Les droits des femmes au règlement des conflits et à la consolidation de la paix :
- La participation économique des femmes; et
- Les lois et politiques qui mettent fin à la violence contre les femmes et les filles.

Les gouvernements devraient accorder une attention particulière à la situation des différents groupes de femmes et de filles.

2- Allouer des fonds suffisants aux pro-

- grammes et aux politiques visant à réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles. En d'autres termes, les gouvernements devraient assurer l'allocation spécifique de fonds, réorienter les fonds et donner la priorité aux programmes et aux politiques qui soutiennent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.
- 3- Renforcer le leadership des femmes et leur participation pleine et égale à la prise de décision dans tous les domaines. Par exemple, les gouvernements

- devraient s'appliquer davantage à intégrer l'égalité des sexes dans les constitutions et les politiques ; à promouvoir la participation des femmes aux activités politiques et publiques telles que les partis politiques, l'appareil judiciaire, les postes ministériels et le parlement. Les femmes devraient également être en mesure de participer pleinement aux efforts de développement des communautés locales et de consolidation de la paix.
- 4- Consolider les mécanismes de collecte, de suivi et d'analyse des données **sensibles au genre.** Les gouvernements devraient s'assurer que les données et les statistiques sur l'égalité des sexes soient disponibles et collectées. Ces données devraient être ventilées par sexe, âge et revenu et autres critères pertinents au contexte national. Des statistiques sexospécifiques devraient être disponibles sur la pauvreté, la répartition des revenus au sein des ménages, les travaux non rémunérés, l'accès des femmes à, le contrôle et la propriété de, les actifs et ressources productives, la participation à tous les niveaux de prise de décision et la violence à l'égard des femmes, afin de mesurer les progrès des femmes et des filles.
- 5- Améliorer les mécanismes institution**nels nationaux.** En termes simples. toutes les institutions nationales, leur planification et leur prise de décisions, l'élaboration des politiques et leur mise en œuvre, ainsi que leur budgétisation devraient contribuer à la réalisation de l'égalité des sexes et de l'autonomisation de toutes les femmes et les filles.

Renforcer les lois et les politiques pour promouvoir l'égalité de l'Agenda 2030 des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.

EN QUOI CONSISTE LA MISE EN ŒUVRE NATIONALE DES ODD?

Il n'existe pas d'approche unique pour mettre en œuvre l'Agenda 2030. Pour atteindre les ODD, il faut essentiellement que les pays s'approprient l'ordre du jour et l'administrent. Tout d'abord, les pays doivent synchroniser leurs priorités nationales de développement avec les ODD, tout en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles. De nombreux pays ont commencé à entreprendre une évaluation des conséquences de chaque ODD pour eux, en tenant compte des contextes et des défis nationaux. Bien que les ODD soient universels, les pays doivent « adapter » ou développer davantage certaines cibles et indicateurs pour refléter leur réalité. Ces ODD et cibles peuvent être intégrés dans des politiques et processus déjà existants ou bien dans de nouvelles structures, lois et politiques.

De nombreux pays sont en train de mettre en place des instances nationales pour guider et soutenir la mise en œuvre des ODD. Celles-ci sont souvent supervisées par un groupe de ministères spécifiques (comités interministériels) ou par des groupes thématiques (comités intersectoriels) tels que la paix et la sécurité, le travail, la santé, etc. Ces comités seront souvent chargés de coordonner la mise en œuvre des ODD au niveau national. Les parlements ont également un rôle essentiel à jouer dans la mise en œuvre des ODD, de par leur responsabilité en contrôle et en législation, incluant l'adoption du budget national. Les gouvernements locaux sont aussi appelés à être en première ligne dans la mise en œuvre des ODD, avec la planification locale, la prestation de services, l'adhésion de la communauté et le leadership local ; nécessaires à la réalisation du développement durable. Une étroite coordination entre tous les niveaux de gouvernement est également essentielle pour une mise en œuvre et une réalisation efficaces des ODD.

La mise en œuvre au niveau national doit également être intersectorielle afin de refléter les interrelations entre les différents objectifs et cibles. En d'autres termes, la réalisation de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes ne doit pas être l'exclusivité des seuls ministères et commissions de la condition féminine. Différents

ministères et groupes tels que ceux de la main-d'œuvre et le travail, des affaires politiques, de la consolidation de la paix, des finances, du travail, de l'éducation, de la réduction de la pauvreté, entre autres, doivent trouver des moyens d'atteindre l'égalité des sexes dans leurs secteurs respectifs. Pourtant, quelle que soit l'approche choisie pour mettre en œuvre les ODD, il incombe aux gouvernements de veiller à ce que les retombées du développement atteignent les groupes les plus vulnérables du pays et à ce que personne ne soit exclu, notamment les filles et les jeunes femmes.

Alors que les gouvernements ont la responsabilité première de mettre en œuvre les ODD, les entreprises, les universités, les groupes confessionnels, la société civile, incluant les jeunes femmes et les jeunes hommes, ont un rôle clé à jouer dans la mise en œuvre des ODD au niveau national. Les gouvernements doivent les rassembler pour résoudre ensemble les problèmes et définir les rôles et les responsabilités pour que le processus fonctionne. Les partenariats entre différents groupes, tels que le partenariat pour la réalisation de l'égalité des sexes, sont un moyen important par lequel la société civile peut influencer la mise en oeuvre des ODD au niveau national.

Enfin, n'oubliez pas que les ODD n'ont pas d'obligations juridiques dans les pays. Ils n'ont pas de mécanismes d'application. Bien qu'il existe un système d'examen et de suivi aux niveaux national, régional et mondial, il reste facultatif. Les organismes nationaux de statistique (ONS) sont responsables de la collecte de données, au niveau national, pour montrer les progrès accomplis dans la réalisation des ODD. Ces données fournissent des éléments probants pour la préparation de rapports nationaux sur les ODD. Au niveau régional, le Forum arabe sur le développement durable est la principale plate-forme de suivi et d'examen des réalisations nationales afférentes aux ODD88. Au

niveau international, le Forum politique de haut niveau (FPHN) entreprend le processus d'examen mondial. Les groupes de jeunes peuvent participer au FPHN par l'intermédiaire du Grand Groupe des Nations Unies pour les enfants et les jeunes (MGCY).



Consultez « Driving the Gender-Responsive Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development' » pour de plus amples informations.

Consultez le site Grand Groupe des Nations Unies pour les enfants et les jeunes pour de plus amples informations, notamment sur comment vous impliquer en tant qu'individu ou en tant que groupe de jeunes.

Lisez « Implementing the Sustainable Development Goals to advance women's rights and gender equality: An advocacy guide » de Womankind UK, pour dégager des idées sur la façon d'encadrer votre plaidoyer pour l'égalité des sexes en tirant profit des ODD.

LES ODD DOIVENT RÉPONDRE AUX BESOINS DES JEUNES

L'Agenda 2030 s'intéresse principalement aux jeunes et particulièrement à toutes les jeunes femmes et à tous les jeunes hommes. De la même façon que l'égalité des sexes est associée à chaque ODD, et que c'est un prérequis à leur réalisation, la participation

des jeunes est essentielle pour atteindre tous les objectifs de l'Agenda 2030. Sans la participation des jeunes femmes et des jeunes hommes, l'égalité des sexes ne peut être réalisée et, par conséquent, l'Agenda 2030 est voué à l'échec⁸⁹.

POINTS DE DÉPART DES JEUNES POUR PLAIDER EN FAVEUR D'UNE MISE EN ŒUVRE SENSIBLE AU GENRE DE L'AGENDA 2030

Comme déjà souligné, la mise en œuvre nationale des ODD est une opportunité unique d'assurer la redevabilité des états pour parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes et des filles d'ici 2030. En tant que jeune femme ou jeune homme (comme individu ou groupe), vous pouvez utiliser cette dynamique mondiale pour plaider en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes dans votre communauté et au niveau national. Comme l'affirme l'Agenda 2030, les jeunes femmes et les jeunes hommes sont des acteurs clés du changement et sont essentiels à la réalisation du développement durable.

POINTS DE DÉPART POUR LE PLAIDOYER DES JEU-NES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ODD

Faites du battage. Utiliser des moyens en ligne et hors ligne pour sensibiliser le public sur le comment l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles profite à tout le monde et sur le rôle des hommes et des garçons en tant que partenaires dans l'égalité des sexes. Souligner que la réalisation de l'égalité des sexes relève de la re-

sponsabilité de toute la communauté. Invoquez les ODD et de l'excellente occasion qu'ils offrent pour garantir les droits de toutes les jeunes femmes dans votre pays. Soulignez pourquoi les besoins des jeunes femmes, en particulier les groupes les plus vulnérables, devraient être au centre de tous les plans de mise en œuvre des ODD. (Pour en savoir plus sur la façon d'élaborer du messages de plaidoyer, lisez la partie 2 de référentiel).

Impliquez-vous. Trouvez le responsable de la coordination des ODD dans votre pays et à quel est le stade d'avancement de mise en œuvre des OMD. Apprenez comment la société civile est impliquée dans ce développement. Si les mécanismes d'engagement de la société civile n'existent pas ou sont faibles, réclamez un déroulement plus ouvert et inclusif. Pour ce faire, il vous faudra travailler avec d'autres acteurs de la société civile de divers secteurs afin de faire pression sur le gouvernement pour que le processus soit plus inclusif, plus transparent et plus efficace.

Amplifiez votre voix. Assurez-vous que les jeunes femmes marginalisées soient entendues à la table de négociation autour des priorités nationales liées aux ODD. Rappelez au gouvernement que les ODD sont basés sur le principe de « ne laisser personne derrière soi » et « atteindre les plus éloignés en premier ». Participez à l'identification de solutions et de moyens novateurs pour réaliser l'égalité des sexes relative à la mise en œuvre des 17 ODD.

Conjuguez vos efforts. Recherchez et établissez des relations avec les gouvernements, les entreprises, les universités, les parlementaires, les chefs

⁸⁸⁻ Commissions régionales de l'ONU. (2015). Regional Views on 2030 Agenda Follow up and Review Framework.

 $^{89-\}underline{http://www.unwomen.org/en/news/stories/2016/2/lakshmi-puri-speech-at-youth-assembly, le~7~septembre~2017.$

religieux et communautaires et autres organismes nationaux/régionaux/ internationaux pour réaliser l'égalité des sexes. Y a-t-il des leaders locaux, femmes et hommes, qui militent en faveur de l'égalité des sexes et avec qui vous pouvez interagir ? Outre les groupes de défense des droits des femmes, il peut y avoir d'autres groupes de défense des droits des enfants, de la jeunesse, de l'éducation, de la protection, de la politique sociale, de l'environnement, de la paix et de la sécurité qui interviennent également en faveur de l'égalité des sexes. Trouvez des moyens de créer des partenariats avec eux dans le processus de mise en œuvre des ODD.

Les nombres comptent. Vérifiez si votre gouvernement dispose de données sexospécifiques dans tous les secteurs, afin de mesurer les progrès des ODD. Demandez aux gouvernements d'améliorer la collecte de données. notamment celle qui reflète la situation de toutes les jeunes femmes et de tous les jeunes hommes, plus précisément celles des groupes les plus vulnérables. Par exemple, plaidez en faveur d'indicateurs sexospécifiques dans les statistiques nationales de l'emploi. Ces indicateurs peuvent se focaliser sur l'évaluation des travaux domestiques, tels que le nettoyage, la cuisine et les soins, pour montrer l'ampleur du travail non rémunéré effectué par les femmes et les filles.

Soyez les yeux et les oreilles. Surveillez la mise en œuvre des ODD dans votre pays. Commencez par vous informer sur le processus adopté par les organismes gouvernementaux pour élaborer le Rapport national sur la mise en œuvre et les avancements des ODD. Cherchez comment votre groupe de jeunes et la société civile peuvent contribuer et s'engager dans le processus. Veiller à ce que l'égalité des sexes, l'autonomisation des jeunes femmes et le rôle des jeunes hommes en tant que partenaires dans l'égalité des sexes soient intégrés tout au long de l'examen et de la rédaction des rapports nationaux et locaux sur les ODD.

Ces suggestions ne sont qu'un aperçu des possibilités qui s'offrent à vous pour influencer la mise en œuvre nationale des ODD de manière qu'elles s'adressent à toutes les jeunes femmes. Pour chaque plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes, les points de départ varieront selon le pays. Les contextes national et politique détermineront votre démarche stratégique de plaidoyer. Cet engagement dépend également de vos capacités, de vos compétences et des ressources dont vous disposez pour le plaidoyer. La partie 2 de ce référentiel explique comment regrouper stratégiquement ces actions de plaidoyer pour être efficaces.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

Avez-vous d'autres suggestions sur la façon dont votre groupe de jeunes peut participer à la mise en œuvre nationale des ODD ?

Partie 2: Planifier et entreprendre le plaidoyer par les jeunes: Le « comment »

Maintenant que vous avez exploré le « pourquoi » de l'implication des jeunes femmes et des jeunes hommes de la région dans le plaidoyer pour l'égalité des sexes, il est temps d'amorcer le « comment », et d'organiser votre travail de plaidoyer. Dans cette section, nous passerons en revue les neuf questions que chaque défenseuse ou défenseur doit se poser lors de l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer ; à savoir :90

- 1. Que voulons-nous ?
- 2. Qui peut nous le fournir?
- 3. Qu'ont elles/ils besoin d'entendre '
- De la part de qui doivent elles/ils l'entendre ?
- Comment être sûr-e-s d'avoir été entendu-e-s ?
- 6 Qu'avons-nous
- 7 Que devrions-nous améliorer
- 8. Par où commencer
- 9. Comment savoir si ça marche î

Vous trouverez plus loin des outils d'orientation et des réponses pour chacune de ces neuf questions.

2.1. QU'ENTEND-ON PAR PLAIDOYER ?

Il existe de nombreuses façons de définir et d'entreprendre des activités de plaidoy-er. Pour les besoins de ce référentiel, nous nous en tiendrons à la définition suivante du plaidoyer⁹¹:

Processus délibéré fondé sur des données probantes

Qui influence directe ment ou indirectement les décideuses et décideurs, les parties prenantes et les publics concernés.

Pour soutenir et mettre en œuvre des actions visant l'égalité des sexes e l'autonomisation des jeunes femmes dans la région arabe.

⁹⁰⁻ Les neuf questions pour l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer ont été développées par Jim Schultz, Fondateur et Directeur exécutif de « Democracy Center» 91- Définition adaptée de l'UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives.

En d'autres termes, plaider en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes signifie défendre les droits des jeunes femmes et apporter des changements dans les lois, les politiques, les pratiques et les attitudes qui feront une différence positive et durable dans la vie de toutes les jeunes femmes. Un tel plaidoyer exige d'influencer les personnes et les organisations qui ont le pouvoir de changer les politiques, les lois, les comportements, les pratiques et les attitudes culturelles qui empêchent les jeunes femmes de jouir de leurs droits.



les communautés pour aborder les

Le plaidoyer est souvent confondu avec d'autres approches partageant des éléments similaires. Il est donc courant de trouver plusieurs termes utilisés de manière interchangeable pour décrire le travail de plaidoyer. Souvent, ces termes utilisés sont : campagnes publiques, travail médiatique,

communications, lobbying, relations publiques, développement de politiques, sensibilisation, mise en réseau, mobilisation sociale. En fait, ce sont toutes des techniques qui font partie du plaidoyer.92



MÊMES ?93

communications et le plaidoyer sont

Les communications (égaletransmise peut aider à sensibiliser sur les droits des jeunes femmes et de la sensibilisation du public est de portement et/ou de politiques qui

LES ACTIVITÉS DE COM-**MUNICATION ET DE PLAI-DOYER SONT-ELLES LES**

stratégiques ») consistent principaleque partenaires dans la réalisation de

piète sur le plaidoyer, est un terme positifs et durables dans la vie des

92- Karkara N. (2013). The Children's Agenda Advocacy Toolkit: Guidance on how to effectively advocate for children's rights in Tanzania, UNICEF Tanzanie. 93- MGD-F, Advocacy and Communication Strategy.

à l'utilisation stratégique de l'infordes leaders politiques et sociaux afin

Comme on peut le constater, le

2.2 PLANIFICATION DU **PLAIDOYER**

Pour que le plaidoyer soit efficace, il est important de bien le planifier. Un bon plan de plaidover doit refléter là où vous en êtes, ce à quoi vous souhaitez parvenir, et comment y parvenir. En d'autres termes, la planification du plaidoyer est un effort ordonné, pour influencer les décisions et pratiques politiques clés d'une manière stratégique afin d'atteindre votre objectif de l'égalité des sexes.

Il existe de diverses façons de planifier stratégiquement le travail de plaidoyer. Dans ce référentiel, nous utilisons le modèle des neuf questions pour élaborer un plan stratégique de plaidoyer pour parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les jeunes femmes. Ce modèle de neuf questions vous guidera pas à pas, depuis l'identification de la principale question du plaidoyer que vous voulez défendre, à l'élaboration d'un plan d'action spécifique, jusqu'à la mise en œuvre de votre travail de plaidoyer. Le référentiel vous orientera à travers ses outils pour répondre à chacune des neuf questions.

Break down your advocacy goals into achievable steps	Find partners, supporters and champions	Manage risks effectively
Capitalize on new opportunities	WHY PLAN FOR ADVOCACY?	Use the right tools
Counter opposition	Use scarce resources wisely	Get the timing right

Ces neuf auestions sont :

Question 1: Que voulons-nous?

Comprenez votre contexte, générez des données probantes et choisissez votre priorité de plaidoyer.

Question 2 : Qui peut nous le fournir ?

Renseignez-vous sur votre public cible.

Question 3 : Qu'ont elles/ils besoin d'entendre?

Déterminez vos messages de plaidoy-

Question 4 : De la part de qui doivent elle/ils l'entendre?

Identifiez qui seront le ou les messagers les plus efficaces pour votre plaidoyer.

Question 5 : Comment être sûr-e-s d'avoir été entendu-e-s?

Déterminez comment le message sera livré.

Question 6: Qu'avons-nous?

Tenez compte de vos ressources et de vos forces.

Question 7 : Que devrions-nous améliorer ?

Déterminez vos obstacles et vos lacunes.

Question 8 : Par où commencer ?

Pensez à vos premières étapes en définissant des objectifs et des résultats escomptés de votre plaidoyer.

Question 9 : Comment savoir si ça marche ?

Planifiez le suivi de votre plaidoyer, mesurez-en l'impact, et identifier les leçons apprises.

Bien que ces neuf questions soient présentées en séquence, n'oubliez pas que le plaidoyer n'est pas un processus linéaire - il s'agit d'un cycle. Même si vous n'avez pas à passer en revue les neuf questions dans un ordre strict, vous devrez constamment les réexaminer au fur et à mesure que vous planifiez et mettez en œuvre votre stratégie de plaidoyer. Les neuf questions sont étroitement liées, et répondre à l'une d'elles répondra probablement aux autres. Vous pouvez utiliser ce modèle pour la planification stratégique du plaidoyer à long terme, et aussi comme une liste de contrôle pour pouvoir plaider rapidement. Ce même modèle peut être appliqué aux actions du plaidoyer à tous les niveaux : local, national, régional et mondial.



RAPPELLEZ-VOUS

Bien que différents, les termes « stratégie » et « tactique » prêtent souvent à confusion dans l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer. Les tactiques sont des actions ou des activités de plaidoyer spécifiques - telles que la diffusion de pétitions en ligne/hors-ligne, la rédaction de lettres aux décideuses et décideurs politiques, l'organisation d'interviews dans les médias - qui sont entreprises pour capter l'attention des personnes en mesure de transformer la situation. La stratégie est une vue d'ensemble qui guide l'utilisation de ces tactiques vers des objectifs précis⁹⁴.

Ci-dessous, quelques facteurs à considérer lors de l'élaboration de votre stratégie de plaidoyer⁹⁵:

- Contexte: Chaque environnement politique est différent. Chacun présente ses propres opportunités et contraintes. Les décisions politiques sont prises différemment en fonction de la nature de l'État, de sa politique, des médias et de la force de la société civile. Les situations de conflit et de post-conflit présentent leurs propres opportunités et obstacles en matière de plaidoyer.
- Timing: Chaque moment de l'histoire présente ses propres opportunités et contraintes politiques. Par exemple, l'élan créé par l'Agenda 2030 est un moment opportun pour que les pays renforcent leur plaidoyer en faveur de

- Les forces et les faiblesses de votre réseau/organisation: Lorsque vous élaborez votre stratégie de plaidoyer, soyez conscient des forces et faiblesses relatives à votre groupe de jeunes. Avezvous une base solide de supporteurs/ trices? Quelles sont les ressources disponibles? Vos objectifs sont-ils clairs et réalisables? Quelles leçons pouvez-vous tirer de l'expérience vécue par vos groupes de jeunes en matière de plaidoyer (le cas échéant)?
- Risques: Pour mettre fin à la discrimination basée sur le genre, il faut changer la dynamique du pouvoir, ce qui n'est pas souvent sans risque ou sans « effet boomerang ». Quel que soit le contexte, il faut parfois prendre des risques pour faire avancer le programme de plaidoyer. Dans un tel cas, toutes les personnes concernées doivent comprendre les risques potentiels et avoir un plan pour minimiser ces risques. (Pour plus d'informations, voir la section sur la gestion des risques dans le plaidoyer, sous les questions 6: Qu'avons-nous ? et 7: Que devrions-nous améliorer ?).

QUESTION 1 : QUE VOULONS-NOUS ?

Répondre à la question 1 implique :

- · D'analyser la situation;
- De générer des données probantes pour le plaidoyer; et
- De choisir les priorités en matière de plaidoyer.

Analyse de la situation : Une analyse de situation consiste à étudier le problème qui

doit être abordé, et à chercher les moyens de le résoudre, ce qui aide à produire des données fiables pour votre problème de plaidoyer. Dans ce sens, l'analyse de situation représente le fondement de tout plan stratégique de plaidoyer.

Il existe plusieurs autres façons d'effectuer une analyse rapide de situation. Par exemple, vous pourriez passer en revue la documentation disponible sur l'égalité des sexes et suivre les tendances concernant les droits des jeunes femmes dans votre pays afin de déterminer votre objectif de plaidoyer. Examinez les recherches, les rapports, les enquêtes, les consultations auprès des jeunes, les statistiques, les politiques et les témoignages relatifs aux droits des jeunes femmes et aux questions d'égalité des sexes. Lisez les rapports du Comité de la CEDEF pour votre pays afin de déterminer la condition des jeunes femmes dans votre pays, et prenez note de ses recommandations pour le respect des droits des jeunes femmes. De même, vous devez tenir compte des attitudes des hommes et des femmes à l'égard de l'égalité des sexes ainsi que des conclusions et recommandations de l'étude IMAGES MENA.

Vous pourriez aussi réunir des jeunes femmes et des jeunes hommes, des membres de la communauté, des groupes de réflexion actifs qui œuvrent pour mettre fin à la discrimination basée sur le genre et des défenseuses et défenseurs de l'égalité des sexes pour identifier des idées qui vous aideraient, ensuite, à définir le problème et les solutions à être abordées par le plaidoyer. Si vous avez les capacités et les ressources nécessaires, vous pouvez également entreprendre vos propres recherches pour identifier la question la plus urgente de la discrimination basée sur le genre à être abordée par le plaidoyer.

l'égalité des sexes. Les élections, les journées nationales et/ou les conférences peuvent fournir des occasions supplémentaires de soulever ces questions à l'échelle nationale. (Voir Q5 : Comment être sûr-e-s d'avoir été entendu-e-s ? pour plus d'informations).

⁹⁴⁻ Advocacy Institute, (2002). Washington DC.

⁹⁵⁻ VeneKlasen L., Miller V. (2002). A New Weave of Power, People & Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation. Just Associates.



Vous trouverez, ci-dessous, quelques ressources qui peuvent vous aider à en savoir plus sur la condition des femmes et des filles ainsi que sur l'attitude des hommes et des garcons envers l'égalité des sexes dans la région arabe. Elles fournissent également des suggestions sur la façon dont la condition et le statut des femmes dans la région peuvent être améliorés par le plaidoyer.

- Rapport arabe sur le développement humain 2016 du PNUD : Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality. Prenez connaissance de
- Against Wind and Tides : A **Review of the Status of Women** and Gender Equality in the Arab Region (Beijing +20): Ce rapport cles actuels en matière d'auton-
- Les femmes arabes et la légalisajuridique des femmes dans plus de
- L'étude IMAGES MENA : Comme masculinités dans la région arabe.

- des garçons en tant que parte-
- Profils économiques et sexospécifiques des pays : Ce rapport ex-
- Lutte contre la violence domestique à l'égard des femmes et des des femmes dans la région arabe contre les femmes et les filles dans tions de politiques fondées sur des
- femme arabe 2017. Violence à L'étude se concentre sur la viosur ses coûts économiques. Elle fondées sur des données probanprofondi des droits de l'Homme et

Ci-dessous, quelques ressources pour vous aider à mener vos propres recherches.

- Le YPAR Hub : Le YPAR Youthled Youth Participatory Action Research Hub forme les jeunes à mener des recherches dans leurs communautés. Il met l'accent sur la facon de concevoir votre recherche, d'étudier votre problème et d'agir.
- START (Simple Toolkit for Advocacy Research Techniques): Ce référentiel donne aux utilisateurs/ trices des orientations complètes pour effectuer leurs propres recherches en vue d'analyser les situations et les problèmes liés à un secteur ou à un thème particulier.



ÉTABLISSEZ DES LIENS AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DU-RABLES (ODD) POUR IDENTIFIER VOTRE PRO-BLÉMATIQUE DE PLAI-DOYER.

de la situation concernant les droits

tie, les 17 objectifs de développement de l'égalité des sexes et de l'autonoréalité. En plus de l'objectif spécifique (ODD 5), les onze cibles axées sur

des idées sur les domaines qui peuen faveur de l'égalité des sexes et de

- spécificités. (Voir la partie 1 sur la
- de discrimination à l'égard de
- bles pour la promotion de l'égalité
- L'élimination de toutes les formes dans les sphères publique et l'exploitation sexuelle et autre type
- L'élimination de toutes les pra-
- La participation pleine et effective chances pour le leadership à tous
- La réforme visant à donner aux je-

N'oubliez pas que choisir votre thème de plaidoyer ne signifie pas se concentrer uniquement sur le thème général que vous voulez aborder (par exemple, l'autonomisation économique des femmes, la fin de la violence contre les jeunes femmes, entre autres). Vous devrez également réfléchir aux problèmes spécifiques liés à cette vaste question, à leurs causes profondes, aux obstacles à leur résolution, et à leurs solutions politiques.96 Cela peut être fait efficacement à l'aide de l'outil intitulé « arbre à problèmes et à solutions ». Il s'agit d'un outil utile pour effectuer une analyse de situation plus approfondie parce qu'il offre une structure visuelle pour analyser le problème et ses solutions. L'arbre à problèmes aide à comprendre les causes immédiates, sous-jacentes et profondes du problème, ainsi qu'à recueillir de l'information à l'appui de l'analyse. L'arbre à solutions aide à identifier les domaines dans lesquels vous pourriez plaider en faveur du changement.

OUTIL 1: ARBRE À PRO-BLÈMES ET À SOLUTIONS

Voici un exemple hypothétique : nous supposons qu'un groupe de jeunes, après avoir effectué un examen rapide des analyses de situation nationales sur l'égalité des sexes et consulté des groupes de jeunes femmes et de jeunes hommes et des défenseuses et défenseurs de l'égalité des sexes, a décidé de se concentrer sur le problème du harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Pour ce problème central, développons un arbre à problèmes et à solutions avec les directives, ci-dessous, pour analyser en détail la question et ses solutions.

Pour établir une arborescence de problèmes :

1. Comme son nom l'indique, cet

outil ressemble à un arbre. Commencez par dessiner un organigramme, comme illustré à l'avance, en plaçant le problème principal au centre de l'arbre. Les racines de l'arbre, dans la partie inférieure du dessin, représentent les causes du problème principal.

- 2. Listez autant de causes du problème que possible. Dessiner des flèches partant des causes vers la problématique centrale. Pour chaque cause, réfléchissez ensemble sur l'origine de la cause. Reliez tous ces éléments par des flèches pour mettre en évidence leur lien.
- 3. Ensuite, écrivez les effets, ou les conséquences du problème, au-dessus de la case centrale (les branches de l'arbre). Dessinez une flèche à partir du problème central jusqu'à l'effet. Pour chaque effet, demandez-vous quelle conséquence ce problème pourrait avoir.
- 4. N'oubliez pas de tenir compte de la situation des jeunes femmes les plus vulnérables et exclues et de la façon dont le problème les affecte.
- 5. Une fois le brainstorming terminé, réexaminez les causes et mettez en évidence celles qui pourraient être modifiées ou améliorées avec le concours de personnes ou d'institutions influentes.

Dès lors, transformez l'arbre à problèmes en un arbre à solutions : une des façons de trouver des solutions consiste à inverser les causes et les conséquences du problème. Par exemple, si la cause est « l'inadéquation des lois sur le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics », alors une solution possible serait « la promulgation d'une loi

pour ériger en crime le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics ». D'autres solutions consisteraient à « veiller à une application vigoureuse de la loi », « disposer de meilleures infrastructures publiques », « collaborer avec les hommes et les garçons en tant que partenaires dans l'égalité des sexes ».

Ces solutions représentent un point de départ sur lequel leur plaidoyer devrait se concentrer. Bien que ce sujet soit développé plus en détail dans la Question 8 : Par où commencer ? Il est utile de commencer à réfléchir dès maintenant à la façon dont la question est liée au contexte politique.

Notez que l'exemple permet de comprendre comment l'outil peut être utilisé, mais il ne s'agit en aucun cas d'une analyse complète, car il y existe clairement d'autres causes et effets, et plus de liens entre les solutions.

Dans le contexte de cet exemple fictif, nous supposons que le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics n'est pas ou insuffisamment traité dans les lois du pays. Donc, la solution adéquate serait d'élaborer une législation précise autour de cette question. Lorsque vous effectuez cet exercice avec votre groupe de jeunes, votre analyse peut faire ressortir ce problème; soit l'absence de loi ou l'existence d'une loi mal appliquée et/ou suivie. Dans ce cas, votre solution consisterait à la mettre en œuvre et la suivre efficacement.

⁹⁶⁻ ONUSIDA. (2014). Act!2015. Boite à Outils de la Stratégie de Plaidoyer.

ARBRE À PROBLÈMES **EFFECTS**

Faible statut des jeunes femmes dans la société

Participation limitée des jeunes femmes au marché du travail et à la vie publique

Mobilité restreinte des jeunes femmes dans les espaces publics.

1

Culture de l'impunité envers les auteurs d'actes criminels

Peu de dénonciations par les jeunes femmes sur les cas de harcèlement sexuel dans les lieux publics.

1

 Λ

Problème principal Harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics

Manaue d'infrastructures publiques (p. ex. faible éclairage dans les rues, transport en commun).

Application insuffisante de la loi, notamment l'inefficacité de la police et du système judiciaire.

Mauvaise gouvernance

Lois, politiques et investissements inadéquats pour mettre fin au harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics.

Manque de volonté politique et de motivation

Culture du silence. justification de la violence à l'égard des femmes

Les hommes et les garçons traitent les femmes et les filles comme des êtres inférieurs.

Pratiques culturelles traditionnelles et normes sociales fondées sur le patriarcat

CAUSES

ARBRE A SOLUTIONS

Valorisation du statut social des jeunes femmes

Contribution accrue des jeunes femmes au marché du travail et à la vie publique

mobilité des jeunes femmes dans les espaces publics

Application de sanctions sévères pour les auteurs de harcèlement sexuel à l'égard des femmes dans les espaces publics.

Nombre élevé de dénonciations de jeunes femmes sur les cas de harcèlement sexuel dans les espaces publics.

1

Principale SOLUTION: Mettre fin au harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics

Infrastructures publiques de qualité et sécuritaires

 Λ

Application de la loi rigoureuse, y compris par une police et une magistrature réceptives.

Bonne gouvernance

Une loi globale, qui érige en infraction le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics.

1

Volonté et motivation politiques plus affirmées

Les jeunes femmes s'expriment et prennent des mesures contre le harcèlement sexuel dont elles font l'objet.

Les hommes et les garçons en tant qu'agents de changement et partenaires de l'égalité des sexes

Équité dans les pratiques culturelles et normes sociales équitables axées sur le genre.

 \wedge

CAUSES

Choisir les priorités du plaidoyer: Il serait idéal de plaider pour toutes les problématiques identifiées par l'analyse de l'arbre à problèmes et à solutions, mais votre plaidoyer devrait en traiter une à la fois pour se focaliser sur la mise en œuvre et en garantir le succès. Rappelez-vous que la problématique avec laquelle vous amorcez votre travail de plaidoyer peut assurer une continuité aux problématiques subséquentes. Ces priorités peuvent être déterminées après l'évaluation, selon un critère donné, de chacune des questions identifiées.

OUTIL 2 : CHOISIR LES PRIORITÉS⁹⁷DU PLAI-DOYER

- 1. Référez-vous à l'analyse sur l'arborescence des problèmes et des solutions, effectuée au préalable et énumérez les principaux problèmes qui en ressortent liés au problème du harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Par exemple, « élaborer une loi globale, qui érige en infraction le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics » ; « assurer une application rigoureuse de la loi » ; et « mettre en place des infrastructures publiques sécuritaires ».
- 2. Discutez de la première question et parcourez la liste complète des critères mentionnés ci-dessous. Quelles sont les chances de réussite? Comment cadre-t-elle avec les aptitudes de votre groupe de jeunes? etc. Évaluez chaque question en fonction de chaque critère en utilisant une note de 1 à 5 (5 étant le maximum).
- 3. Après avoir couvert tous les

points, faites la somme des notes en bas. Le problème avec le total de points le plus élevé est celui sur lequel vous devriez travailler en priorité. Suivant l'exemple du tableau ci-dessous, le groupe fictif de jeunes choisit de focaliser son plaidoyer sur l'élaboration d'une loi globale, qui érige en infraction le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics, puisqu'elle a le total de points le plus élevé au regard des critères. Rappelez-vous que vous pouvez aussi choisir de vous concentrer sur plus d'une question clé, selon vos objectifs, vos ressources et vos capacités.

NOTE: Quelle que soit la question sur laquelle vous décidez finalement de vous concentrer, votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes doit toujours inclure des moyens de travailler avec les hommes et les garçons en tant que partenaires pour l'égalité des sexes.

97- VSO. (2009). Participatory Advocacy: A toolkit for VSO staff, volunteers and partners.

Critère	Question 1 : Élaborer une loi qui érige en infraction le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics.	Question 2 : Renforcer l'application de la loi	Question 3 : Mettre en place des infrastructures publiques de qualité et sécuritaires
Chances de succès	5	3	3
Retombées potentielles pour les jeunes femmes	5	5	4
Capacité pour votre groupe ou organisation de jeunes de faire la différence.	4	4	3
Correspond au domaine d'expertise de votre groupe de jeunes (et de vos partenaires).	5	2	2
Possibilité de mobiliser les jeunes femmes, les jeunes hommes et les communautés	3	3	3
La question est-elle fondée sur des données probantes ? (Pour en savoir plus sur la collecte de données probantes, voir ci-dessous) ?	5	5	4
Existe-t-il un intérêt préalable au le sujet ?	4	4	4
Avez-vous des ressources pour plaider en faveur de la thématique ?	4	2	3
Total	35	30	26

Selon le contexte, la priorité de votre plaidoyer devrait porter sur l'élaboration d'une politique équitable à l'égard des femmes et des hommes ; l'inscription des questions relatives aux jeunes femmes à l'agenda politique ; l'application d'une politique existante d'équité entre les sexes ; l'arrêt d'une politique discriminatoire ou le maintien d'une politique qui appuie l'égalité des sexes. Pour de plus amples informations

sur ce sujet, voir l'annexe 1 : Indicateurs de mesure des activités de plaidoyer, des résultats, des buts et de l'impact.



CAMPAGNE HARASSMAP CONTRE LE HARCÈLEM-ENT SEXUEL EN ÉGYPTE98

fin à l'acceptabilité sociale du harcèlecomposantes principales. La première signalement, HarassMap envoie une ment accéder à des services gratuits police, obtenir de l'aide juridique ou d'autodéfense. Les bénévoles examien catégories telles que « attentat à

le système de messagerie à texte messages, et le système de cartographie en ligne Ushahidi pour tracer harcèlement existe pour ceux qui le l'inaction », tels que : « le harcèlement

Ces preuves viennent consolider commerçants et à d'autres personnes

Preuves solides pour le plaidoyer : Les

données probantes sont importantes parce qu'elles confèrent une crédibilité au plaidoyer. Si vos preuves sont fiables, les décideuses et décideurs vous prennent au sérieux, d'autant plus que la production de données probantes fait partie intégrante du travail de plaidoyer et soutient de nombreuses étapes de sa planification. Elle aide à sélectionner les questions et définir des objectifs du plaidoyer, à formuler des messages (pour parer les contre-arguments), à développer des partenariats, à en suivre les progrès et à en évaluer l'impact⁹⁹...

Ces données peuvent être collectées par une recherche primaire ou secondaire. Les principales voies de collecte peuvent comprendre la réalisation de nouvelles recherches, enquêtes, analyses, cartographie et documents sur le thème de votre plaidoyer. Vous pouvez en tirer des données quantitatives et qualitatives. Elles vous aideront également à saisir les dires des jeunes femmes et des jeunes hommes, qui légitimeront davantage votre plaidoyer.

Les voies secondaires de collecte peuvent consister en l'utilisation de données déjà publiées et analysées. Lors de la revue des analyses de situation et des tendances disponibles en matière d'égalité des sexes, faites ressortir les données nécessaires pour asseoir votre plaidoyer.



Consultez ces ressources pour trouver des données utiles qui peuvent être utilisées comme preuves pour le plaidoyer.

- site http://arabdevelopmentportal.
- crets sur les attitudes des hommes IMAGES MENA. Rendez-vous sur https://imagesmena.org/pour

OUTIL 3: LISTE DE CON-TRÔLE POUR LA PRO-**DUCTION DE DONNÉES**¹⁰⁰

Ci-dessous, les points à prendre en compte lors de la production de données probantes pour le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes. Répondre à ces questions vous permet de disposer d'un ensemble des données très complètes :

- Les données sont-elles fondées sur une recherche solide?
- Les données mettent-elles en évidence les causes d'un problème ?
- Les données aident-elles à trouver des solutions convaincantes au problème?
- Les données tiennent-elles compte des inégalités, des disparités, de la vulnérabilité et de la stigmatisation des jeunes femmes ?
- Les données sont-elles complétées par une analyse qualitative lorsqu'elles sont quantitatives, et vice versa?
- Les données sont-elles complétées par des témoignages de jeunes femmes et de jeunes hommes qui mettent en lumière les dimensions personnelles du problème ?
- Les données sont-elles d'actualité?

QUESTION 2: QUI PEUT NOUS LE FOURNIR?

Répondre à la question 2 implique :

- D'identifier les parties prenantes et de déterminer les cibles et les partenaires clés pour le plaidoyer ; et
- D'identifier les points de départ et les opportunités de plaidoyer auprès des publics cibles.

Identifier les parties prenantes : il s'agit de la première étape pour déterminer votre public cible pour le plaidoyer. Pour ce faire, commencez par répertorier toutes les personnes qui sont impliquées, susceptibles d'influencer ou d'être intéressées par la problématique. Ce sont vos parties prenantes. Il peut s'agir d'individus, de

⁹⁹⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant: Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International.

groupes ou d'institutions. Voici quelques questions à poser pour identifier les parties prenantes de votre plaidoyer¹⁰¹:

- Qui est susceptible de tirer profit des changements proposés? Qui pourrait en être lésé?
- Quels sont les groupes de jeunes femmes et de jeunes hommes qui sont concernés par le problème ? Prenons le cas des groupes de jeunes femmes les plus vulnérables et victimes d'exclusion.
- Qui a le pouvoir de rendre possibles les changements ?
- Quelles sont les relations entre les individus, les groupes et les institutions identifiés dans les questions ci-dessus ?

Prenant l'exemple du groupe de jeunes qui priorise la loi sur le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics , les éventuelles parties prenantes seraient des officiels de haut niveau (par exemple, cabinet du Président ou de la Primature) ; une administration publique centrale (par exemple, le Ministère des Affaires sociales ou le Ministère de la Femme et de la Famille ou un autre ministère s'occupant des questions relatives aux droits de la femme, le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de la Justice) ; d'autres organismes gouvernementaux (par exemple, la Commission nationale des femmes); d'autres institutions (par exemple, les conseils d'administration du secteur privé, entreprises); instances religieuses, organisations communautaires, organisations de défense des droits des femmes, organisations travaillant avec les hommes et les garçons, agences internationales, incluant l'ONU, d'autres groupes de jeunes, en particulier les jeunes femmes réfugiées et les jeunes femmes déplacées, les jeunes hommes et les jeunes garçons, etc.

Après avoir identifié les parties prenantes, l'étape subséquente consiste à **évaluer** l'intérêt des parties prenantes à la quesexemple, quels seraient les avantages de votre plaidoyer pour les parties prenantes ? Quelles seraient les ressources que les parties prenantes seraient prêtes à mobiliser pour votre plaidoyer ? Quels sont les intérêts des parties prenantes qui viennent en conflit avec votre programme de plaidoyer ?

Ensuite, penchez-vous sur l'accord ou le désaccord de la partie prenante. Posez les questions suivantes : L'intervenant-e appuie-t-il/elle publiquement la question ou s'y oppose-t-il/elle ? L'appui ou l'opposition du secteur public diffère-t-il de l'appui ou de l'opposition du secteur privé ? Quelle a été sa position antérieure sur des questions similaires ? La position de l'intervenant-e a-t-il-elle changé au fil du temps ? Si « oui », comment ?

Dès lors, évaluez l'influence et l'importance des parties prenantes pour votre plaidoyer. L'influence réfère, dans ce contexte, au pouvoir que les parties prenantes pourraient avoir pour provoquer le changement. De même, l'importance se rapporte au degré de contribution active de la partie prenante pour réaliser l'objectif du plaidoyer.

Enfin, pensez à la façon la plus appropriée d'impliquer les différentes parties prenantes aux différentes étapes du plaidoyer.

Pour trouver des réponses à ces questions, réfléchissez ensemble au sein de votre groupe de jeunes. Invitez des experts en matière d'égalité des sexes, des représentant-e-s du gouvernement, des institutions universitaires, des groupes de défense des droits des jeunes femmes et des jeunes femmes touchées par la question, ainsi que des jeunes hommes, dans ces discussions. La recherche initiale que vous avez entreprise vous aidera également à trouver certaines de ces réponses. Une telle consultation aux premiers stades de la planifica-

Ci-dessous, un outil que vous pouvez utiliser pour résumer vos constats.

OUTIL 4: RECENSEMENT DES PARTIES PRENAN-TES¹⁰²

Cet outil est établi en prenant l'exemple d'un groupe de jeunes qui plaide pour une loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Le tableau suivant est rempli de différents intérêts hypothétiques des parties prenantes, des niveaux de soutien ou d'opposition, de leurs influences et leurs importances. Ajoutez des colonnes supplémentaires pour les différentes parties prenantes.

	Partie prenante 1	Partie prenante 2	Partie prenante 3	Partie prenante 4
Partie prenante (indiquez le nom)	Par exemple, groupe de jeunes femmes	Par exemple, directrice de la Commission nationale des femmes.	Par exemple, ministre des Affaires sociales.	Responsable d'une instance religieuse.
L'intérêt que porte la partie prenante sur le sujet (indiquer si élevé, moyen ou faible)	Élevé	Élevé	Moyen	Faible
Son niveau d'opposition ou d'appui sur le sujet (allié fort, allié moyen, allié neutre, opposant moyen, opposant fort)	Allié fort	Allié fort	Allié moyen	Opposant fort

tion du plaidoyer peut aussi alerter sur les risques et les conflits potentiels, ce qui peut nuire à la mise en œuvre et au succès du plaidoyer.

¹⁰¹⁻ PNUE-GPA, UNESCO-IHE, Formations-mers-cotes PAM. (2004). Améliorer la gestion municipale des eaux usées dans les villes côtières, Manuel de formation (Version 1).

 $^{{\}tt 102-UNICEF. (2010).}\ Advocacy\ Toolkit: A\ guide\ to\ influencing\ decisions\ that\ improve\ children's\ lives.$

L'influence (importance) de la partie prenante sur le sujet (inconnue, aucune influence, une certaine influence, une influence modérée, une grande influence, très influente)	Une certaine influence	Influence modérée	Très influente	Grande Influence
L'importance de l'implication de la partie prenante (inconnue, aucune importance, une certaine importance, une importance modérée, très importante, un acteur crucial)	Très important	Importance modérée	Acteur crucial	Très important

Public cible pour le plaidoyer¹⁰³: À la suite de l'analyse précédente, vous pouvez débuter la priorisation des parties prenantes comme cibles pour votre plaidoyer.

Vos cibles de plaidoyer seront principalement ces institutions et ces individus qui ont un pouvoir et une influence élevés pour vous aider à réaliser l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes. Les décideuses et décideurs qui peuvent faire avancer le changement que vous préconisez peuvent être définis comme les principales cibles de plaidoyer. Par exemple, les ministres, agences et départements gouvernementaux, les hauts fonctionnaires des administrations locales et nationales, les parlementaires, les donateurs internationaux et leurs gouvernements. Rappelez-vous que les hommes détiennent la plupart des postes de décision. Dans votre plaidoyer, vous devrez envisager des approches pour les atteindre avec des messages qui démontrent les avantages de l'égalité des sexes pour tout le monde.

Les « influenceuses » et « influenceurs » sont ceux qui ont une influence ou un pouvoir sur les cibles primaires pour susciter le changement escompté, bien qu'elles/ils n'aient pas nécessairement le pouvoir de résoudre directement le problème. Ce sont les cibles secondaires du plaidoyer. Lorsque vous n'êtes pas en mesure d'atteindre les décideuses et décideurs eux-mêmes, bien que votre planification de plaidoyer soit efficace, alors votre plaidoyer devra cibler ceux qui ont accès aux décideuses et décideurs. Par exemple, les médias, les célébrités (en ligne et hors ligne), les leaders communautaires, les leaders religieux, les universitaires, les organisations multilatérales, les instituts de recherche, les organismes professionnels ou toutes autres instances qui conseillent ou informent les décideuses et décideurs et façonnent l'opinion publique.

Analyse des cibles : Après avoir identifié vos cibles et les influenceuses et influenceurs, vous devez décider comment les influer. Si leurs croyances, attitudes et intérêts en matière d'égalité des sexes et d'autonomisation des jeunes femmes sont semblables

de les influencer. Cependant, leurs opinions peuvent aussi être très différentes ou même à l'opposé de vos idées sur l'égalité des sexes et les droits des jeunes femmes.

aux vôtres, il sera, dans ce cas, plus facile

CONNAITRE L'OPINION PUBLIQUE SUR VOTRE PLAIDOYER

Vous pouvez mener un sondage d'opinion pour connaître les points de vue du public sur votre plaidoyer. Par exemple, vous pouvez diriger un sondage d'opinion, soit en ligne en utilisant les médias sociaux (Twitter, Survey Monkey, etc.); soit en personne pour saisir ce que le grand public, y compris les jeunes hommes et les jeunes femmes, et d'autres membres de la communauté (de tous les milieux) comprennent de la problématique de votre plaidoyer. Ces informations peuvent alimenter l'analyse de votre cible et vous aideront, par la suite, à développer des moyens plus efficaces pour les influencer. Un sondage d'opinion approfondi et bien mené peut également vous fournir des données probantes sur les opinions du public sur la question que vous utiliserez dans votre message de plaidoyer.

Prenons l'exemple de l'élaboration d'une loi pour criminaliser le harcèlement sexuel des femmes, le sondage d'opinion peut vous indiquer quelles personnes dans la communauté soutiennent cette loi, ou si elles s'y opposent, et quelles sont leurs réserves. Cette information vous aidera à concevoir des stratégies plus appropriées pour influencer les opposants (par exemple, en se focalisant sur l'augmentation de la conscientisation des communautés) et à identifier des façons de collaborer étroitement avec ses partisans.

Dans un tel cas, il faudra vous renseigner sur les intérêts et les attitudes de vos cibles par tous les moyens disponibles tels que les médias sociaux, la presse, les conversations avec des personnes qui les connaissent ou même, si possible, en s'adressant directement à eux. Fort de ces informations, vous pouvez mener à bien une analyse complète de la cible. Plus tard, cela vous permettra de formuler des messages et des stratégies d'influence personnalisés à eux, à leur affiliation politique, à ce qu'elles/ils savent et pensent de votre problème, à leurs intérêts et à leurs croyances personnelles et aussi à ce qui les intéresse vraiment (c.-à-d. tout intérêt caché, potentiel qu'elles/ils pourraient avoir).104



LES INSTANCES ET LES CHEFS RELIGIEUX CIBLÉS PAR LE PLAIDOYER POUR ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES SEXES¹⁰⁵

Il est important de cibler les instances religieuses et les personnes religieuses en position d'autorité, parce qu'elles sont susceptibles d'influencer les opinions et les actions de la communauté au sens large pour atteindre l'égalité des sexes. Mais gardez présent à l'esprit que cela doit être fait avec prudence, pour respecter les sensibilités locales. Les chefs religieux peuvent également exercer une forte influence sur certains gouvernements dans les débats sur les questions relatives aux droits des jeunes femmes. Au fil du temps, les chefs religieux peuvent influencer d'autres parties

¹⁰³⁻ WaterAid. (2007). The Advocacy Sourcebook

¹⁰⁴⁻ Karkara N. (2013). The Children's Agenda Advocacy Toolkit: Guidance on how to effectively advocate for children's rights in Tanzania, UNICEF Tanzanie. 105- Amnistie Internationale. (2001). Guide des Campagnes

contacts, comme par exemple les

parvenir à l'égalité des sexes, voir les

OUTIL 5: ANALYSE AP-PROFONDIE DE LA CIBLE¹⁰⁶

Pour une meilleure compréhension de votre public cible, posez-vous les questions suivantes pour chaque cible :

- 1. Quelles sont leurs connaissances sur le sujet?
- 2. Quelle est leur réaction sur le sujet ?
- 3. Quel est leur intérêt ?
- 4. Qui les influence?
- 5. Quelle influence ou pouvoir ontelles sur le sujet ?

Pour reprendre l'exemple précédent, vous trouverez, ci-dessous, un tableau établi pour un groupe de jeunes préconisant l'adoption d'une loi criminalisant le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics du pays.

Cible/ influent	Quelles sont leurs connais- sances sur le sujet ?	Quelle est leur réac- tion sur le sujet ?	Quel est leur intérêt ?	Qui les influ- ence ?	Quelle influ- ence ou pouvoir ont-elles sur le sujet ?
1. Ministre des Affaires sociales	A un aperçu de l'impor- tance des espaces publics sécuritaires pour les femmes.	Neutre. Reconnaît que les femmes ne devraient pas être harcelées sexuelle- ment dans les espac- es publics, mais ne pense pas qu'il y ait un besoin réel de légiférer à ce sujet.	Les allocations budgétaires; les votes et les élections à venir dans deux ans; le ministre tient à ce que son nom soit asso- cié à un projet « gagnant ».	Ministère de l'In- térieur, Ministère des Finances, Banque Mondiale et autres bailleurs de fonds impor- tants ; l'électorat.	Le ministre a l'important pou- voir d'inscrire la question à agen- da et de légiférer

106- WaterAid. (2007). The Advocacy Sourcebook.

2. Ministre de la Justice	Exposition élevée	Pas très intéressé	Votes, résul- tats des élec- tions	Bureau du Prési- dent/Premier Min- istre, Ministère de l'Intérieur, organi- sations internatio- nales.	Le ministre a un immense pou- voir d'influencer la rédaction et l'adoption de la loi.
3. Chef de la Com- mission natio- nale des femmes	Exposition élevée	Grand intérêt à créer des espaces publics sécu- ritaires pour les femmes.	Augmenter leur finance- ment central, attirer les bailleurs de fonds interna- tionaux.	Ministère de la Planification, Ministère des Affaires sociales, Ministère des Fi- nances, Bailleurs de fonds, organisations internationales	Le directeur a le pouvoir modéré d'influencer l'élaboration et l'adoption de la loi.
4. Chef d'une instance reli- gieuse	Faible exposition	Faible taux d'intérêt	Maintien en place les normes socia- les tradition- nelles autour de la mobilité limitée des femmes dans les espaces publics	D'autres chefs religieux, des politiciens	Il peut influencer le grand public pour qu'il accepte l'importance de cette loi. Il peut aussi influencer les hommes et les garçons à mettre fin au harcèlement sexuel des femmes et à s'y opposer, s'ils en sont témoins dans leur communauté.
4. Médi- as	Exposition moyenne	Pertinence moyenne à élevée ou impor- tante	Tirage élevé ; histoires in- téressantes	Propriétaires de médias, Ministère de l'Information et de la Radiodif- fusion	Pouvoir élevé de tenir les élu-e-s responsables de l'élaboration des lois.
6. Grand public (en mettant l'accent sur les jeunes hommes)	Com- préhension faible à moyenne	Priorité moyenne	Paix et dével- oppement	Médias tradi- tionnels, médias sociaux, chefs religieux	Les citoyennes et citoyens peuvent se faire entendre vigoureusement pour faire pression en faveur d'une loi qui assure la sécurité des femmes dans les espaces publics. Elles/ils peuvent détenir un pouvoir coercitif sur le gouvernement grâce à la votation aux élections prochaines.



LES PARLEMENTAIRES EN TANT QUE CIBLES ET AL-LIÉS DANS LE PLAIDOYER POUR LA RÉALISATION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES

Les parlementaires ont le pouvoir de débattre et de façonner des politiques nationales équitables pour les femmes, d'adopter et de formuler des lois qui font progresser les droits des jeunes femmes, d'assurer les ressources nécessaires à la mise en œuvre de ces lois et politiques et d'en contrôler la mise en œuvre. Cela fait d'eux des cibles clés pour le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes

La collaboration avec les parlementaires exige une très bonne compréhension du contexte politique et du processus d'élaboration des politiques et des modes de fonctionnement du parlement. Selon votre contexte, vous devrez identifier des points d'entrée pour engager le dialogue avec les parlementaires, par exemple par le biais du leadership parlementaire, des comités parlementaires, des parlementaires individuellement et des réseaux de parlementaires. Les projets de loi en instance sur les questions d'égalité des sexes peuvent également servir de point d'entrée pour entamer une discussion avec les parlementaires. Une autre façon efficace de les approcher est d'impliquer les partenaires de plaidoyer qui ont accès aux parlementaires. (Ci-dessous plus d'informations sur l'identification des partenaires)

Un mouvement prometteur est le Réseau des femmes parlementaires arabes pour l'égalité « Ra'edat », ou « Pioneers » en anglais, créé en 2015. Il s'agit d'un réseau parlementaire régional qui plaide en faveur de l'égalité des sexes et de la participation équitable des femmes à l'élaboration des politiques dans la région arabe. Il agit également comme groupe de pression sur les gouvernements pour l'adoption de politiques sonsibles au genre

Vous trouverez plus d'informations sur Ra'edat ici. De plus, consultez le Guide pour travailler avec les parlementaires de l'UNICEF.

PARTENARIATS POUR LE PLAIDOYER 107

Les partenariats pour le plaidoyer signifient généralement qu'un groupe d'individus et/ou d'organisations qui échangent des informations, des opportunités, des compétences et des ressources, se réunissent, formellement ou informellement, pour aider à accroitre l'impact du plaidoyer. Différents termes sont utilisés pour décrire les partenariats, tels que réseaux, coalitions, alliances, mouvements et plateformes.

Les partenariats en matière de plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes vous aideront à :

- Obtenir du soutien pour votre initiative, construire votre base de pouvoir et amplifier votre voix;
- Développer de nouvelles idées et de nouvelles façons de penser votre problématique de plaidoyer;
- Accéder aux connaissances et à l'expérience;
- Gérer les risques découlant du plaidoyer ; et

ei , et

 Travailler plus directement avec les jeunes femmes et les jeunes hommes stigmatisés et ceux qui sont les plus affectés par la discrimination sexuelle.

Ceux-ci, à leur tour, vous aideront à développer une compréhension plus approfondie de la question du plaidoyer et à construire un réseau plus représentatif.

Identifier les partenaires: A ce stade de la planification de votre plaidoyer, vous avez déjà fait une grande partie du travail d'identification des partenaires. Référez-vous aux informations issues du recensement des parties prenantes et de l'analyse des cibles, afin de développer une liste de partenaires potentiels pour le plaidoyer. A partir de là, associez ces individus et organisations à la liste suivante de critères pour identifier vos partenaires potentiels:

- Elles/ils soutiennent les jeunes femmes et les jeunes hommes et les questions qui leur tiennent à cœur.
- Elles/ils sont engagés auprès d'un large éventail de jeunes (par exemple, les jeunes vivant en milieu rural et urbain, les jeunes réfugié-e-s, les jeunes issu-e-s de minorités ethniques, les jeunes handicapé-e-s, etc.).
- Elles/ils se focalisent particulièrement sur la réalisation de l'égalité des sexes et l'autonomisation de toutes les jeunes femmes.
- Elles/ils comprennent et apprécient le rôle que les jeunes hommes peuvent jouer en tant que partenaires dans la réalisation de l'égalité des sexes.
- Elles/ils ont une force ou une compétence clé qui profiterait vraiment à votre plaidoyer.
- Jusqu'à présent, elles/ils ont été impliqués dans la conversation autour de la mise en œuvre nationale des BDS en tenant compte des sexospécificités.
- Elles/ils entretiennent des relations avec les décideuses et décideurs principaux.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Avez-vous pensé à d'autres critères qui vous aideraient à identifier vos partenaires potentiels ?
- 2. Une fois vos partenaires potentiels identifiés pour le travail de plaidoyer, réfléchissez aux moyens de vous associer à eux pour former un partenariat qui améliorera votre plaidoyer.

TROUVER DES POINTS D'ENTRÉE POUR LE PLAIDOYER

Après avoir analysé les parties prenantes, déterminé les publics cibles et les partenaires, il est temps d'identifier les points d'entrée potentiels pour le plaidoyer, et les moyens de les influencer. Pour ce faire, il faut comprendre les systèmes et contexte politiques ainsi que la culture locale. L'établissement de liens entre les politiques nationales et les accords internationaux, tels que les ODD, la CEDEF et d'autres mécanismes internationaux, offre des possibilités supplémentaires de plaidoyer pour atteindre l'égalité des sexes.

Comprendre le paysage politique et cul-

turel: Chaque défenseuse ou défenseur doit être familière ou familier avec les structures de gouvernance du pays. Quelques points à prendre en considération: Quelles sont les principales entités politiques officielles du pays? Par exemple, au niveau national, les principales structures politiques officielles comprennent le pouvoir législatif (Assemblée nationale/Parlement), le pouvoir exécutif (Président, Vice-Président, Premier Ministre et Conseil des ministres), le pouvoir judiciaire (le tribunal), la

bureaucratie, les partis politiques (surtout en période électorale), la police et l'armée. Comment ces entités s'articulent-elles entre elles, y compris avec le secteur privé, les bailleurs de fonds, la communauté internationale et les citoyens ?¹⁰⁸ Toutes ces structures politiques constituent des points d'entrée importants pour le plaidoyer.

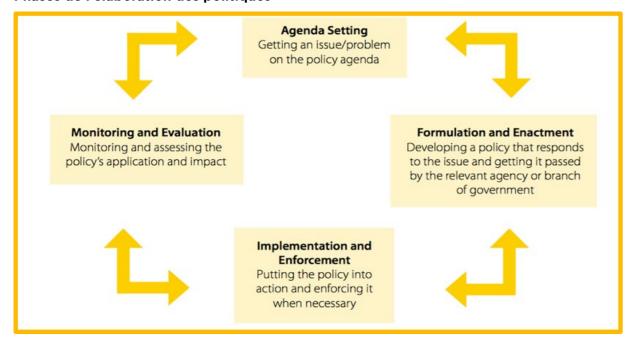
De même, évaluez les structures et institutions culturelles et religieuses du pays et déterminez quelle dimension a-t-on pour les influencer.¹⁰⁹ (Référez-vous à l'encadré précédent sur le ciblage des instances et des chefs religieux pour le plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes).

Comprendre le contexte politique¹¹⁰: Pour comprendre le contexte politique, recensez les politiques et les plans pertinents existants qui ont besoin d'être favorables au genre, ou les politiques sur l'égalité des sexes existantes, qui ont besoin d'être mises en œuvre et suivies.

Pour influencer efficacement les politiques, il est important de se rappeler que chacune d'elles fonctionne dans le cadre d'un système plus large au sein duquel les politiques sont élaborées. Dans ce contexte politique élargi, il faut comprendre qui prend les décisions, dans quelle structure et à quel moment. Il faut se familiariser avec le calendrier des actions et des événements qui influencent l'élaboration des politiques et le moment de la prise de décision. Tenez compte de ces dates ou périodes importantes dans votre plaidoyer. Etre au courant du calendrier aide à déterminer comment et quand influencer la politique, et plus l'idée est acceptée tôt dans le cycle d'élaboration des politiques, plus le résultat final est susceptible d'être efficace.

Les décisions politiques sont généralement prises en fonction d'un cycle ou d'un calendrier dans le cercle politique. Les quatre phases du cycle d'élaboration des politiques (aussi appelé cycle de prise de décision) comprennent habituellement : (1) l'établissement de l'ordre du jour, (2) la formulation et l'adoption, (3) la mise en œuvre et l'application, et (4) le suivi et l'évaluation. Bien que chaque phase soit distincte, elles interagissent souvent les unes avec les autres.

Phases de l'élaboration des politiques¹¹¹



¹⁰⁸⁻ VeneKlasen L., Miller V. (2002). A New Weave of Power, People & Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation. Just Associates.

CONNECTER LES POLITIQUES NATIONALES AUX ACCORDS INTERNATIONAUX

Comme mentionné précédemment, vous pouvez utiliser les accords internationaux sur la réalisation de l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes pour influencer les politiques nationales. Au premier rang d'entre eux se trouvent les ODD (Objectifs de développement durable), ceux-ci offrent une occasion importante et historique de rendre les politiques nationales plus équitables sur le plan de l'équité entre les sexes.

D'autres accords internationaux, tels que la CEDEF et ses protocoles facultatifs, le Programme d'action de Beijing, la Résolution 1325 sur les Femmes, la Paix et la Sécurité, la Résolution 2250 sur la jeunesse, la paix et la sécurité, entre autres, légitiment et donnent plus de pouvoir à vos requêtes pour atteindre l'égalité des sexes. Ensemble, ces instruments et leurs mécanismes de suivi aident à responsabiliser les gouvernements pour garantir les droits des jeunes femmes.

Par exemple, la nouvelle « Stratégie égyptienne pour les femmes 2030 » a été élaborée en accord avec les ODD. Des stratégies nationales similaires en matière d'égalité des sexes existent au Bahreïn, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine, en Tunisie, au Yémen et aux Émirats arabes unis.¹¹² Ces stratégies reflètent un engagement politique à faire progresser la condition des femmes et des filles. Cherchez à savoir si la stratégie nationale pour l'égalité des sexes dans votre pays (le cas échéant) a été synchronisée avec les ODD, et quels sont les plans de mise en œuvre et de suivi de cette stratégie. Découvrez également comment votre groupe de jeunes, dirigés par des femmes ou groupe de jeunes, peut s'impliquer dans ce processus (Référezvous à la section sur les jeunes et la mise

en œuvre sensible au genre des ODD dans la Partie 1 pour plus de suggestions). Utilisez cette information pour planifier votre plaidoyer. Dans les pays où il n'existe pas de stratégie nationale pour l'égalité des sexes, l'élan qui entoure la mise en œuvre nationale des ODD offre un moment opportun pour plaider en sa faveur.

QUESTION 3 : QU'ONT ELLES/ ILS BESOIN D'ENTENDRE ?

Pour répondre à cette question, il faut élaborer des messages fondés sur des données probantes pour chacune des cibles spécifiques.

DÉVELOPPER DES MESSAGES DE PLAIDOYER

Un message signifie simplement « raconter votre histoire ». Pour ce faire, vous devez réfléchir à ce que vous voulez dire et à la façon de le dire. Pour influencer les décideuses et les décideurs, vous devriez investir du temps dans l'élaboration de ce message dès le début de la planification de votre plaidoyer. Si vos messages sont nombreux, vagues ou trop complexes, il se peut qu'ils perdent l'attention de votre public cible ou qu'ils n'aient pas l'impact¹¹³ recherché...

Un message de plaidoyer efficace est aussi celui qui informe, persuade et incite les gens à passer à l'action. En utilisant des données, une logique solide et des preuves concrètes, votre message de plaidoyer devrait décrire et encourager l'auditoire à prendre action. Le public doit savoir clairement ce que vous voulez qu'il fasse. 114 Tirez profit de la recherche initiale que vous avez effectuée lors des premières étapes de la planification du plaidoyer en extrayant les données probantes appropriées qui seront utilisées dans les messages de plaidoyer.

¹⁰⁹⁻ Karkara N. (2013). The Children's Agenda Advocacy Toolkit: Guidance on how to effectively advocate for children's rights in Tanzania, UNICEF Tanzanie. 110- TASCO, SIPU International. (2011). Advocacy and Policy Influencing for Social Change.

¹¹¹⁻ Miller, V., et Covey J., (1997 Advocacy Sourcebook: Frameworks for planning, action and reflection, Institute for Development Research. Boston.

¹¹²⁻ OCDE. Les femmes dans la vie publique : élaboration des lois et des politiques sur le genre au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

¹¹³⁻ Stakeholder Forum et CIVICUS. Programme Développement Durable 2015. Kit de plaidoyer.

¹¹⁴⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant : Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International.



UTILISER LE LANGAGE DES ODD ET DES AUTRES ACCORDS INTERNATIONAUX POUR FORMULER DES MESSAGES DE PLAIDOYER SUR LA RÉALISATION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES

Utilisez le langage des ODD, de la CEDEF, de la CCF, des résolutions du CCF, les résolutions du CSNU et des autres accords internationaux pour développer vos messages de plaidoyer. Les messages devraient également être utilisés pour mettre en lumière tout manquement du pays à son engagement envers les accords internationaux.

En reliant le message aux ODD, faites ressortir les grands principes de l'Agenda 2030 – les inclusions (ne laissons personne derrière) et l'agenda centré sur les individus - sur lesquels les pays se sont mis d'accord lors des négociations intergouvernementales. Insistez sur la responsabilité des gouvernements nationaux et le respect de ces principes. Ils doivent répondre aux besoins de toutes les jeunes femmes.¹¹⁵

Quelques conseils utiles pour vous aider à élaborer des messages efficaces de plaidoyer :

1. Connaissez votre public cible : Pour identifier les intéressés, ou les potentiellement intéressés, à la question de votre plaidoyer, servez-vous de l'information provenant

de la partie prenante et des analyses de la cible. En même temps, soyez conscient de votre contexte politique et du timing : facteurs contextuels façonnant le message. Il s'agit notamment du niveau d'ouverture politique et de l'attitude du public à l'égard des questions controversées.

- 3. Gardez le message clair, simple et bref : Assurez-vous que votre message soit facilement compris par les non-initiés. N'oubliez pas que les termes souvent utilisés dans le développement, tels que « société civile », « violence sexospécifique » et « développement durable », entre autres, ne sont pas toujours clairs pour de nombreuses personnes.
- **4. Utilisez un langage précis et puissant et des verbes actifs :** utilisez un langage qui conviendra à tous les publics. Par exemple, « les droits des jeunes femmes sont des droits humains ».
- 5. Utiliser de façon créative des faits et des chiffres clairs: Une bonne information renforce l'influence de tout plaidoyer. Mais les faits que vous choisissez et la façon dont vous les présentez sont importants. Dire « 1 jeune femme sur 5 » plutôt que « plus de 20 pour cent des jeunes femmes ... », exprime plus clairement le même fait.
- **6. Adapter le message au support :** Chaque moyen de communication (télévision, films, journaux, radio, internet, théâtre, etc.) a ses propres possibilités et limites. Par exemple, la télévision, les films et les vidéos utilisent pleinement l'effet visuel et réduisent ainsi l'information écrite et orale.
- 7. Encouragez l'auditoire à passer à l'action: L'auditoire qu'il s'agisse d'une décideuse ou d'un décideur politique ou du grand public doit savoir quoi faire pour soutenir la question. Offrir des suggestions simples à chaque auditoire, comme « soutenir au Parlement le projet de loi sur la violence faite femmes au » ou « signer notre pétition en ligne pour mettre fin au harcèle-

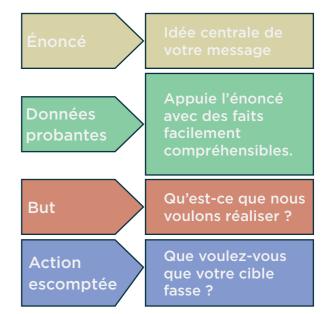
ment sexuel dans les espaces publics ».

- 8. Présenter une solution possible : faites savoir à l'auditoire comment vous résoudrez le problème. Par exemple, « Chaque agent de la force publique devrait être formé sur comment traiter les incidents de harcèlement sexuel contre les femmes ».
- **9. Renforcez votre message :** Habituellement, il ne suffit pas de faire passer un message une seule fois. Préparez toujours une stratégie pour raffermir et répéter votre message, soit par vous-même, soit par l'intermédiaire d'autres personnes.

OUTIL 6 : DÉVELOPPER DES MESSAGES DE PLAI-DOYER

Pour commencer, vous devez élaborer un message primaire clair, qui résume simplement votre position et les changements que vous apporteriez. Une façon de développer un message primaire est de penser à un énoncé, représentant l'idée principale de votre message, puis les données à l'appui de l'énoncé, et enfin l'action escomptée du public cible.

Message de plaidoyer primaire = Énoncé + Données probantes + But + Action escomptée (ou plaidoyer « demander »)



Abordons maintenant à quoi un message de plaidoyer **ne devrait pas ressembler.**

« Mettre fin au harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics d'ici 2030 est une question cruciale et nous nous y engageons dans le cadre de la vision de notre groupe de jeunes. Notre pays a une obligation imposée à par les accords internationaux sur les droits de l'homme et actuellement par l'Agenda 2030 pour le développement durable, qu'il a adopté. La sécurité est un droit pour toutes les jeunes femmes, mais c'est aussi un impératif pour le pays, car il y a d'autres avantages en matière de développement à en tirer. Si vous êtes intéressé(e), nous pouvons vous fournir plus d'informations sur cette question qui vous donneront plus de preuves pour mettre fin au harcèlement sexuel des femmes dans la rue. Nous espérons que vous et vos collègues garderez à l'esprit la question de la violence sexospécifique au fur et à mesure que de nouvelles lois seront élaborées au Parlement »

Pourquoi pensez-vous que cela ne constitue pas un message de plaidoyer efficace?

Primo, les avantages de la proposition ne sont pas faciles à comprendre. Secundo,

¹¹⁵ Beyond 2015. From Policy to Action Toolkit.

il ne présente pas de faits clairs et contient trop de jargon. Tercio, un message de plaidoyer efficace est celui qui explique facilement l'information technique à quelqu'un qui ne connaît pas le sujet. Enfin, il n'y a pas non plus de demande d'action claire à l'auditoire.

A partir de là, recadrons ce message en utilisant le modèle de message primaire. Ci-dessous, un exemple.

« Le harcèlement sexuel est une violation des droits de l'homme... C'est une menace pour la sécurité et la liberté des femmes, ce qui les empêche de s'engager pleinement dans la vie publique. Les femmes ont le droit de vivre à l'abri de toute forme de violence ». [Enoncé]

« Les recherches montrent que huit femmes sur dix dans notre pays ont subi une forme de harcèlement sexuel dans les espaces publics ». [Donnée probante]

« Notre gouvernement doit rendre des comptes à toutes les femmes. Comme notre gouvernement s'est engagé à respecter l'Agenda 2030 pour le développement durable, nous devons mettre fin à la violence faite aux femmes sous toutes ses formes ». [But]

« La priorité immédiate est d'adopter une loi qui criminalise le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Le gouvernement devrait appliquer efficacement cette loi en veillant à ce que les femmes soient en mesure de signaler les incidents de harcèlement sexuel et à ce que ces incidents soient traités de façon appropriée ». [Action escomptée]



UTILISEZ LES RÉSULT-ATS DE L'ÉTUDE IMAGES MENA POUR FORMU-LER VOTRE MESSAGE DE PLAIDOYER.

Comme nous l'avons déjà mentionné, les conclusions et les données probantes issues de l'étude IMAGES MENA peuvent vous aider à formuler votre message de plaidoyer. A titre d'exemple, voici les résultats de l'étude IMAGES MENA sur le harcèle ment sexuel dans la rue :

L'autre forme de violence sexospécifique la plus répandue dans la région est le harcèlement sexuel dans la rue, principalement les commentaires sexuels, la drague et le suivi, ou propos et regards insistants. Entre 31 % et 64 % des hommes ont déclaré avoir déjà commis de tels actes, tandis que 40 % à 60 % des femmes ont déclaré avoir déjà subi de tels comportements. Lorsqu'on leur a demandé pourquoi ils ont commis de tels actes de violence, la grande majorité des hommes - jusqu'à 90 % dans certains pays - ont répondu qu'ils le faisaient pour le plaisir, les deux tiers à trois quarts blâmant les femmes de s'habiller de facon « proyocante »

Les hommes plus jeunes, les hommes plus instruits et les hommes qui ont été victimes de violence dans leur enfance sont plus susceptibles de se livrer au harcèlement sexuel dans la rue. Les femmes plus instruites et celles vivant en milieu urbain, sont les plus susceptibles à signaler qu'elles ont été victimes d'une telle violence.

Le message principal du plaidoyer orientera également les slogans et les extraits sonores potentiels à utiliser dans le plaidoyer. Par exemple, ces slogans pourraient être :

« Le harcèlement sexuel ne correspond pas à nos valeurs, nos traditions et notre histoire. »

« Intégrer les droits des jeunes femmes dans l'élaboration des politiques. »

« La violence contre les femmes prend fin avec notre génération. »



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

Avez-vous d'autres messages de plaidoyer et slogans sur la réalisation de l'égalité des sexes qui vous interpellent ? Qu'est-ce qui rend le message marquant ?

Définir des messages pour différents pub-

lics : Le message primaire peut être formulé différemment selon le public cible. C'est ce qu'on appelle un message secondaire. Il donne des explications supplémentaires ou il est utilisé lorsqu'un public particulier a besoin que le message primaire soit renforcé. L'analyse des parties prenantes devrait fournir des informations importantes qui devraient vous aider à préparer ces messages.

Prenez en compte les questions suivantes pour chaque public cible lors de la formulation du message¹¹⁷:

- Quels sont leurs intérêts politiques ?
- De combien d'informations disposent-elles/ils déjà sur la question ?
- Mentionnez-vous des choses qu'elles/ils savent déjà ?
- Quelles nouvelles informations proposez-vous ?
- Ont-elles/ils pris position publiquement sur la question ?
- Quelles objections pourraient-elles/ils avoir à votre position?
- Avez-vous besoin de dissiper les idées fausses de ce que sont l'égalité des sexes et les droits des jeunes femmes ?
- Les données que vous communiquez à votre public cible sont-elles exactes ?

N'oubliez pas non plus que la formulation du message doit se faire sans diluer les faits ni compromettre les valeurs fondamentales.¹¹⁸ Il est possible que vous ayez besoin de plusieurs messages secondaires adaptés aux préoccupations spécifiques du public cible. Quelques exemples de messages secondaires :

Public cible/ Audience	Exemple de messages de plaidoyer (Ces exemples ne sont donnés qu'à titre de référence. Ils devraient davantage être adaptés aux croyances et aux intérêts des publics spécifiques.
Parlementaires et législateurs	Comme convenu dans les ODD, affichez votre engagement à mettre fin à la violence contre les femmes en soutenant la préparation d'une loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Cela confirmera que les politiques gouvernementales œuvrent à créer de meilleures conditions de vie pour tous.

 $[\]textbf{116- Paris 21. (2010)}. Advocating for the \ National \ Strategy for the \ Development \ of \ Statistics, Country-level \ Toolkit.$

¹¹⁷⁻ UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives.

¹¹⁸⁻ Chandler. I., (2006). Effective advocacy training course materials. The Pressure Group. ROYAUME-UNI.

Ministre des Affaires sociales	La violence sans cesse à l'égard des femmes a des répercussions sur la santé publique, sur le développement économique et sur l'atteinte d'une qualité de vie la plus élevée possible pour tous. La préparation d'une loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel dans les espaces publics garantira la protection des droits des femmes. Il est essentiel pour le progrès d'un pays de veiller à ce que les femmes puissent se déplacer sans restriction et en toute sécurité dans les lieux publics.
Ministre de la Justice	Une loi qui criminalise le harcèlement sexuel dans les espaces publics protège les droits humains des femmes. Il soutiendra les victimes de crimes et fera preuve d'une tolérance zéro à l'égard des auteurs de ces crimes. Cela est conforme aux engagements pris dans notre Constitution concernant la dignité et la justice pour tous, et comme convenu dans l'Agenda 2030 pour le développement durable.
Présidente de la Commission nationale des femmes	Une loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel dans les espaces publics réduira l'acceptabilité sociale de la violence à l'égard des femmes et accroîtra la responsabilité sociale à cet égard. Encouragez les décideuses et décideurs à inscrire cette question à l'ordre du jour des politiques.
Bailleurs de fonds	Pour tenir votre promesse et votre engagement d'atteindre l'égalité des sexes et de mettre fin à la violence faite aux femmes d'ici 2030, une aide financière directe au pays qui appuie l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'une loi qui criminalise le harcèlement sexuel dans les espaces publics, est nécessaire.
Médias	Les médias devraient user de leur pouvoir de veille pour demander des comptes au gouvernement sur la promulgation de la loi pour la fin du harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics. Il en résultera une augmentation de l'audience, des lecteurs des médias.
Grand public	Mettons fin à la culture du silence sur le harcèlement sexuel, qui blâme les harcelés et qui excuse le harceleur. Pour que les harceleurs sexuels cessent de harceler, toute la société doit cesser de tolérer et d'excuser leur comportement. Chaque action compte. Signez la pétition en ligne pour soutenir une loi qui criminalise le harcèlement sexuel dans les espaces publics. Lorsque les espaces publics sont sécuritaires et favorisent la mobilité des femmes, le développement social et économique de la société prospère.



FORMULER DES MESSA-GES À L'INTENTION DES CHEFS RELIGIEUX MU-SULMANS

Ci-dessous, quelques messages clés de Musawah que vous pouvez adapter et utiliser dans votre plaidoyer lorsque vous ciblez les leaders religieux musulmans¹¹⁹. Ces messages mettent l'accent sur les droits des femmes dans la famille musulmane.

Nous croyons que l'égalité et la justice dans la famille musulmane sont nécessaires et possibles.

L'égalité dans la famille est le fondement de l'égalité dans la société. Les familles, sous toutes leurs formes, devraient être des lieux sûrs et épanouis, donnant à tous les mêmes pouvoirs.

Au 21e siècle, la justice ne peut exister sans égalité. Le temps est venu de réaliser l'égalité et la justice!

Nous réclamons publiquement, pour tous. l'esprit de justice de l'Islam.

Nous utilisons un cadre global qui intègre les enseignements islamiques, les droits humains universels, les garanties constitutionnelles nationales d'égalité et les réalités vécues par les femmes et les hommes

D'AUTRES EXEMPLES DE MESSAGES CLÉS DE PLAI-DOYER UTILISÉS PAR LA CAMPAGNE #IMAMSFOR-SHE.

ImamsForShe est une initiative mondiale de Muslim for Progressive Values, lancée en mars 2015 pour répondre aux interprétations misogynes des écritures et traditions islamiques. Dans l'esprit de la campagne #HeForShe, l'initiative a pour but de soutenir et d'exprimer la solidarité aux Imams, aux dirigeant-e-s musulman-e-s et aux universitaires islamiques, qui défendent activement les droits des femmes, l'autonomisation des femmes et l'égalité des sexes, désignés collectivement sous le nom de #ImamsForShe Champions. Consultez l'initiative ici.



Consultez les mémoires de Musawah, destinées aux militantes des droits des femmes, qui fournissent des arguments de plaidoyer, transmettent des idées et des concepts clés associés aux traditions juridiques musulmanes d'une manière simple et attrayante. Le premier numéro étudie la charia, le fiqh et la loi islamique. Le deuxième examine les « lois musulmanes sur la famille ». Qu'est-ce qui rend la réforme possible ? Le troisième se penche sur « l'Islam et la question de l'égalité des sexes », et le quatrième

¹¹⁹⁻ http://www.musawah.org/about-musawah

défait les arguments des opposants à l'utilisation de la CEDEF dans les contextes musulmans et montre que la CEDEF peut constituer un mécanisme utile pour les pays sur la voie de l'égalité des sexes. Ces documents sont disponibles en arabe, en anglais et en français.

De plus, consultez les manuels de ABAAD sur les moyens de collaboration avec les juges, les avocats, les politiciens, les chefs religieux et la police, pour mettre fin à la violence contre les femmes. Ces manuels vous indiqueront comment défendre les questions de genre auprès de ce groupe cible. Ces ressources sont disponibles en arabe.



Follow Prophet Muhammad's (pbuh) lead by advocating for women's rights.



Debunk patriarchal and misogynist interpretations of the Qur'an and the Hadith



Lead Muslim communities to embrace gender parity.



Declare all forms of violence against women and girls to be un-Islamic, including: acid attacks; domestic violence and assaults; "honour" killings; female infanticide, female genital mutilation and cutting (FGM/C); all forms of child and forced marriages; sexual violence, sexual harassment and assaults; and trafficking.



Encourage women's full participation and leadership in the mosque, at home, in the workforce, in the public sphere and in politics.



Empower men and women alike to reach their full potential through complete access to education.

QUESTION 4 : DE LA PART DE QUI DOIVENT ELLE/ILS L'ENTENDRE ?

Répondre à cette question implique de déterminer le choix le plus stratégique d'une messagère ou d'un messager de plaidoyer.

Choisir une messagère ou un messager efficace

Un plaidoyer efficace délivre le bon message au bon public par la bonne messagère ou par le bon messager au bon moment. La messagère ou le messager compte autant que le message. Déterminez qui sera l'agent le plus crédible aux yeux du public cible. Si les compétences en matière de politiques sont souvent importantes, la connaissance directe du problème, l'expertise technique, la popularité ou l'ancienneté au sein d'une organisation comptent davantage. Par ailleurs, il est possible d'être plus efficace en ayant deux messagères ou messagers qui se complètent : l'une/un connaissant le sujet et l'autre le public cible.

	Choisir un messager efficace ¹²⁰
SITUATION	Qu'a dit ou écrit le messager à ce sujet ?
POUVOIR	Quel niveau d'influence le messager a-t-il sur la cible ?
SAVOIR-FAIRE	Que sait le messager au sujet du problème ?
CRÉDIBILITÉ	Quelle crédibilité le messager a aux yeux du public cible ?
L'ACCÈS À UN MES- SAGER	Comment et quand la jeune défenseuse ou le jeune défenseur inter agit avec la messagère et le messager ? La défenseuse ou le défenseur a-t-elle/il l'aptitude à s'engager avec la messagère et le messager ?
ACCÈS À LA CIBLE	Comment et quand la messagère ou le messager inter agit avec la cible ?
ACTION	Qu'est-ce que la stratégie de plaidoyer inspirera à la messagère ou au messager ?
RISQUES	Quels sont les risques d'impliquer une messagère ou un messager ? La messagère ou le messager aidera-t-elle/il à réduire les risques engendrés par les défenseuses et défenseurs ?



Considérez les messagers du plaidoyer comme des multiplicateurs de stratégies. En termes simples, les multiplicateurs stratégiques sont des personnes ou des entités qui soutiennent votre plaidoyer et qui engagent leurs propres publics à cette fin.¹²¹

Quelques suggestions pour les messagers du plaidoyer :

- Jeunes femmes: Lorsque les jeunes femmes (de votre groupe de jeunes et des communautés) contribuent à la préparation et à la diffusion des messages, cela apporte de la crédibilité et une force supplémentaire au plaidoyer. Ils s'appuient sur le pouvoir d'authenticité de ces voix qui parlent d'ellesmêmes, ce qui donne de la crédibilité au plaidoyer.
- **Jeunes hommes :** Lorsque les jeunes hommes contribuent à la préparation

¹²⁰⁻ UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives. 121- ONU Femmes. Stratégie de communication et de plaidoyer 2016-2020.

et à la diffusion des messages, ils confirment que l'égalité des sexes ne concerne pas seulement les femmes, mais profite à tout le monde.

- Les chefs religieux et communautaires: Ils renforcent les efforts de plaidoyer en façonnant l'opinion publique et la position de secteurs spécifiques de la société. Ils peuvent également aider à contrecarrer toute opposition qui peut surgir de la communauté pendant le plaidoyer.
- Organisations de la société civile
 (OSC): Elles comprennent des championnes et champions locaux et des
 expert-e-s de l'égalité des sexes qui sont
 des messagères et des messagers approprié-e-s lorsque nous voulons transmettre des propos crédibles.
- Des célébrités : Les porte-paroles connus comme les chanteuses et chanteurs populaires, les actrices et acteurs et les célébrités du sport peuvent élargir l'attrait du message. Les médias sociaux, en particulier, ont augmenté leur portée directe auprès de milliers de sympathisantes et sympathisants. Les influenceuses et influenceurs sur des plateformes comme YouTube ou Instagram peuvent atteindre des millions de personnes, avec un contenu souvent axé sur des questions spécifiques, et sans jamais avoir travaillé dans l'industrie du divertissement. Le fait d'inciter ces personnes à transmettre un message d'égalité des sexes dans leur sphère d'influence spécifique offre un moyen novateur d'atteindre un large public par le biais de modèles de référence.¹²²
- Secteur privé: En tant que messagers du plaidoyer, il légitime l'idée que la participation et le leadership des femmes sur le lieu de travail favorisent la croissance économique. De ce fait, il peut influencer le gouvernement pour

- qu'il élabore des politiques économiques équitables pour les hommes et les femmes.
- **Médias**: Les journalistes ne peuvent pas changer directement les politiques et les lois discriminatoires à l'égard des femmes, mais une campagne médiatique cinglante ou très médiatisée peut avoir une réelle influence sur celles ou ceux qui le peuvent.¹²³ (Pour en savoir plus sur le travail avec les médias, voir Q 5 : Comment être sûr-e-s d'avoir été entendu-e-s ?)



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Qui, selon vous, dans votre communauté serait la messagère ou le messager de plaidoyer le plus efficace (ou multiplicateur stratégique) pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des ieunes femmes ?
- 2. Quelles sont les qualités qui en feraient des messagères et des messagers efficaces pour l'égalité des sexes ?

QUESTION 5 : COMMENT ÊTRE SÛR-E-S D'AVOIR ÉTÉ ENTENDU-E-S ?

Répondre à cette question implique :

- Identifier les opportunités de plaidoyer, et
- Ensuite, choisir la manière la plus efficace de livrer votre message. Il peut

- 1. Campagne publique;
- 2. Cyber-Campagne;
- 3. Collaboration avec les médias ; ou
- 4. Lobbying et négociations.

Identifier les opportunités de plaidoyer

Les ODD offrent en soi une occasion unique de plaider auprès des gouvernements pour atteindre l'égalité des sexes d'ici 2030. Pour transformer cette occasion en réalité en apportant un changement, il nous faut utiliser stratégiquement les moyens pour influencer les décideuses et décideurs. En même temps, rappelez-vous que la réalisation de l'égalité des sexes est la responsabilité de tous les membres de la société.

Commencez d'abord à inventorier vos possibilités de plaidoyer en relation avec le processus d'élaboration des politiques sur lequel vous vous focalisez. Ces étapes peuvent être aussi simples qu'une rencontre avec un parlementaire, une participation à

une conférence, ou des occasions plus formelles comme la participation aux consultations du gouvernement sur les ODD, les grandes revues des politiques, la rédaction de la nouvelle constitution et les rapports nationaux sur la mise en œuvre des ODD.¹²⁴

Vous pouvez également vous servir d'autres événements sociaux et politiques pour renforcer votre position, créer des alliances, sensibiliser et faire passer le message de votre plaidoyer. Les autres possibilités de plaidoyer sont aussi les élections nationales et locales, l'observation de journées spéciales (par exemple la Journée internationale de la femme, la Journée internationale de la petite fille, la Journée internationale des droits de l'homme et les 16 jours d'activisme contre la violence faite aux femmes, etc.); des événements majeurs tels que l'ouverture du Parlement ou une conférence majeure ; une question d'actualité sur les droits des jeunes femmes, etc.

Vous trouverez, ci-dessous, un planificateur d'opportunités de plaidoyer que vous pouvez utiliser pour associer votre plaidoyer aux événements et journées internationales clés.

Planificateur d'opportunités de plaidoyer

Janvier	Février	Mars
Le 25 (de chaque mois) Journée orange pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles	6 février Journée internationale de tolérance zéro à l'égard des mutilations génitales féminines 11 février Journée internationale des femmes et des filles dans le domaine des sciences 20 février Journée mondiale de la jus- tice sociale	1er mars Journée Zéro discrimination 8 mars Journée internationale de la femme Mi-mars Commission de la condition de la femme

s'agir de l'une ou l'autre des façons suivantes :

¹²²⁻ ONU Femmes. Stratégie de communication et de plaidoyer 2016-2020.

¹²³⁻ Stakeholder Forum et CIVICUS. Programme Développement Durable 2015. Kit de plaidoyer.

Avril	Mai	Juin
6 avril Journée internationale du sport au service du dévelop- pement et de la paix	15 mai Journée internationale des familles	1er juin Journée mondiale des parents 19 juin Journée internationale pour l'élimination de la violence sexuelle en temps de conflit 23 juin Journée internationale des veuves
Juillet	Août	Septembre
12 juillet Journée Malala 15 juillet Journée mondiale de la jeu- nesse	12 août Journée internationale de la jeunesse 19 août Journée mondiale de l'aide humanitaire	21 septembre Journée internationale de la paix
Octobre	Novembre	Décembre
11 octobre Journée internationale de la petite fille 15 octobre Journée internationale de la femme rurale 17 octobre Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté 20 octobre (tous les cinq ans, à partir de 2010) Journée mondiale de la statistique	16 novembre Journée internationale de la tolérance 25 novembre Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes 25 novembre au 10 décem- bre 16 jours d'activisme contre la violence faite aux femmes	3 décembre Journée internationale des personnes handicapées 10 décembre Journée des droits de l'hom- me



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

Mentionnez quelques dates importantes, d'événements et de célébrations, dans votre pays qui peuvent vous aider à promouvoir votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes. Insérez-les dates dans le calendrier



POURVOYEZ LES ADO-LESCENTES DE TECH-NIQUES EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET DE CAM-PAGNES.¹²⁵

Le Centre régional pour le progrès des adolescentes est une plate-forme MENA qui défend les droits et le bien-être des adolescentes et des jeunes femmes en veillant à ce que leurs voix, leurs priorités et leurs opinions, soient expressément intégrées et classées par ordre de priorité par les professionnels. Il reconnaît les filles en tant que responsables de leur propre bien-être et il soutient leur leadership pour identifier, articuler et partager ce qui fonctionne pour mener à des vies utiles,

Le Centre régional a créé une Division de recherche sur les filles, qui veille à leur pleine et libre expression, à leur réalité, et à ce que les professionnels accèdent à cette information ainsi qu'aux outils et au soutien nécessaires, pour son intégration à toutes les étapes des programmes.

En collaboration avec des partenaires, le programme est également en train de concevoir deux autres initiatives :

 Campagne « End Child Marriage »: Cette campagne permettra aux filles d'avoir accès à des ressources et à des espaces de dialogue et de s'engager dans l'action publique avec les militant-e-s

- locaux, les organisations et les coalitions qu'avec les médias pour influencer les lois, les politiques et les opinions publiques.
- L'histoire humaine: En partenariat avec Girls' Globe, cette campagne médiatique présentera des blogs, des podcasts, des photographies, des interviews et des histoires écrites par des filles réfugiées. Ces écrivaines en herbe, après avoir reçu une formation en journalisme, photographie et narration, se présenteront ainsi que leurs familles et leurs communautés et susciteront ainsi des conversations critiques sur la diversité, l'inclusion et les réalités des femmes et des filles réfugiées.

Choisir le moyen le plus efficace pour transmettre votre message

Compte tenu des acquis, vous pouvez commencer à préciser les activités ou les tactiques à entreprendre pour faire avancer votre plaidoyer.

1- Campagne publique

La campagne publique est le processus qui consiste à faire participer le public et à l'amener à prendre des mesures pour démontrer son soutien à votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes.

Les campagnes publiques peuvent vous aider à sensibiliser et à lancer un débat public sur les droits des jeunes femmes. De cette façon, elles forcent les décideuses et décideurs à respecter leurs obligations gouvernementales. Ce qui vous aidera à augmenter la visibilité de votre groupe de jeunes et le nombre de partisans pour vous aider.

¹²⁵⁻ UNICEF MENARO. (2017). Mapping of Adolescent and Youth Participation in Programming.



LA SENSIBILISATION EST ESSENTIELLE, MAIS PAS SUFFISANTE EN SOI.

La campagne est un exercice de motivation. Il restreint l'attention afin d'amener les gens à agir vers un changement. La sensibilisation aux droits des jeunes femmes et au rôle des jeunes hommes dans la promotion de l'égalité des sexes est un premier pas crucial dans ce domaine, mais pas suffisant. Beaucoup sont peut-être au courant, mais elles/ils n'estiment pas la question suffisamment importante pour agir... Pour mettre fin à toutes les formes de discrimination basées sur le genre, il faut susciter un sentiment d'urgence et de nécessité de changement. Une fois un certain niveau de sensibilisation atteint, vous devez motiver les gens à agir sur votre problème. Le public et les décideuses et décideurs sont débordé-e-s de préoccupations et d'enjeux ; il est nécessaire de leur faire sentir que la réalisation de l'égalité des sexes et la garantie des droits des jeunes femmes est une question à la fois importante et urgente pour eux... Nous devons ensuite leur fournir des raisons concrètes pour leur intervention. 126

Il existe de nombreuses façons de mener une campagne publique, allant de la rédaction de lettres et de pétitions aux décideuses et décideurs, à des actions symboliques (comme manifester en agitant des drapeaux ou organiser des veillées), ainsi que des protestations et des manifestations publiques.

Si vous optez pour la mobilisation du soutien populaire pour votre question de plaidoyer, vous devrez décider de la manière la plus appropriée et la plus efficace pour le faire selon votre situation.

Assurez-vous d'avoir discuté des risques conséquents au sein de votre groupe au préalable de toute activité (Q6 et Q7 : suggérez quelques conseils pratiques sur la gestion des risques en matière de plaidoyer).

JOURNÉE INTERNATIO-NALE DE LA FEMME, RAN-DONNÉE NOCTURNE À VÉLO¹²⁷

En 2014, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, l'ABAAD, en collaboration avec Cycling Circle and Bike Generation, a organisé une randonnée nocturne à vélo à Beyrouth pour exiger l'égalité des sexes et la sécurité pour toutes les femmes et les filles, dans les rues et à la maison. L'initiative visait à promouvoir l'adoption d'une législation qui protège les femmes et les filles du Liban de la violence, de la discrimination et de la stigmatisation, en particulier à la lumière de l'augmentation de la violence domestique faite aux femmes. De jeunes hommes et femmes d'âges et de nationalités différentes, avec un groupe de cyclistes professionnels, ont pris part à la randonnée, au cours de laquelle elles/ils ont parcouru à vélo

différents quartiers de Beyrouth. Elles/ Ils ont fait de nombreux arrêts pour distribuer des dépliants de sensibilisation à l'occasion de la Journée internationale de la femme, ainsi que pour engager les gens dans la discussion sur la situation des femmes au Liban.

Vous trouverez, ci-dessous, une liste de moyens usuels (liste non exhaustive) utilisés pour mener une campagne publique sur la réalisation de l'égalité des sexes . Veuillez prendre note que dans cette section nous insisterons sur les moyens hors ligne pour une campagne publique. Les cyber-campagnes sont abordées dans le guide connexe à ce référentiel. De nos jours, de nombreuses campagnes utilisent une combinaison de moyens de plaidoyer en ligne et hors ligne. Choisissez votre approche en fonction de votre stratégie de plaidoyer.

¹²⁶⁻ VSO. (2009). Participatory Advocacy: A toolkit for VSO staff, volunteers and partners.

¹²⁷⁻ http://www.abaadmena.org/programmes/advocacy-and-policy-development/project-5901e242aea6co-11704423

Préparez un document d'information et organisez un événement de lancement.

Réunissez vos cibles dans un espace public pour diffuser vos messages et attirer l'attention sur vos recommandations d'importance sur la réalisation de l'égalité des sexes et des droits des jeunes femmes dans votre pays. Cela pourrait être utile pour rallier les cibles et la société civile sur la mise en œuvre des ODD sensibles au genre. Travaillez avec eux pour élaborer des stratégies sur les étapes subséquentes et sur le comment impliquer les jeunes. Pour en savoir plus sur la rédaction d'un document d'information : https://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame-found_sr2/tns/tn-21.pdf.

Adressez des lettres et des courriels aux décideurs et décideuses.

Vous pourriez écrire à vos cibles sur la façon dont l'égalité des sexes est nécessaire pour atteindre les ODD, en utilisant vos messages clés et en réfléchissant à l'action spécifique que vous aimeriez qu'elles adoptent. Rappelez-vous que si un politicien reçoit une lettre, il est peu probable qu'il y réponde, mais si plusieurs centaines de lettres arrivent sur son bureau, il est plus probable qu'il fera quelque chose au sujet de la question!

Pour obtenir des conseils et un exemple de lettre, consultez le site :

https://wiki.openrightsgroup.org/wiki/Letter_writing

Kiosques publics et expositions

Trouvez un endroit très affluant et précisez la raison de présence. Ayez de l'information à remettre aux gens. Utilisez des illustrations, des affiches et des bannières pour attirer l'attention et fournir une bonne visibilité aux médias en ligne et hors ligne. C'est une façon pratique de sensibiliser les gens, d'obtenir leur soutien à l'échelle locale et de les inciter à passer à l'action.

Table ronde publique

Invitez des jeunes femmes, des jeunes hommes et des organisations travaillant sur l'égalité des sexes et les ODD autour d'une table. Invitez vos cibles et les décideurs et décideuses locaux.

Les questions potentielles pour le groupe d'experts sont les suivantes :

- •Quelles sont les priorités des jeunes en matière d'égalité des sexes ?
- •Comment pouvons-nous faire participer les jeunes hommes en tant que défenseurs de l'égalité des sexes ?
- Comment les jeunes et les décideuses et décideurs et décideuses peuvent-elles/ils travailler ensemble à la mise en œuvre des ODD pour parvenir à l'égalité des sexes ?

Pétitionnez

Utilisez vos messages clés de plaidoyer pour créer une pétition. Celle-ci devrait avoir un destinataire précis (un décideur spécifique), et elle doit faire un appel clair au public en expliquant pourquoi elles/ils devraient signer la pétition. Cela pourrait se faire en ligne et hors ligne. Rappelez-vous qu'une pétition doit être concise et aller droit au but, avec une demande d'action précise à prendre par le destinataire.

Pour obtenir des conseils sur la façon d'élaborer une pétition efficace, consultez le site : www.change.org

Diffusez l'information, utilisez des outils visuels

Préparez des dépliants, des affiches, des infographies, des films, des photos et des graphiques sur votre thème de plaidoyer spécifique, sur le rôle des jeunes hommes en tant que défenseurs de l'égalité des sexes et sur les ODD, pour vos cibles ou le public. Assurez-vous d'inclure de l'information sur la façon de s'impliquer. Rappelez-vous de :

- Utiliser votre langue locale ;
- Éviter le jargon et les termes techniques ;
- Réfléchir à la raison pour laquelle cela devrait être important pour les jeunes de votre communauté/cibles; et
- Assurer un appel clair à l'action.

Organisez un coup médiatique

Les coups médiatiques comme les flash mobs (ou même les arts de la rue) peuvent avoir un effet formidable sur le public et l'attention des médias. Ce qui à son tour, peut être utilisé pour diriger l'attention vers vos cibles de plaidoyer. Cependant, tous les pays n'autorisent pas les citoyens à mener des manifestations publiques, alors agissez conformément aux lois en vigueur.



Apprenez-en plus sur la façon de créer des campagnes publiques gagnantes avec le manuel de campagne d'Amnesty International.



DES SUJETS DE RÉFLEXION ET DE DI-SCUSSION

- 1. Avez-vous d'autres idées sur la façon de mener une campagne publique pour atteindre l'égalité des sexes ?
- 2. Votre groupe de jeunes a-t-il deja entrepris une campagne publique ? Qu'avezvous appris de cette expérience ?



AU MAROC, UTILISATION DES ARTS POUR SENSIBI-LISER SUR LES VIOLEN-CES FAITES AUX FEMMES¹²⁸

un partenariat avec un caricaturiste

128- Etude de cas fourni par le Bureau régional de l'ONU Femmes Maroc

pour développer une série de caricatures traitant des diverses formes de violence à l'égard des femmes, de la discrimination basée sur le genre et des masculinités. Lors d'un atelier avec des organisations de défense des droits des femmes et des groupes de jeunes, le caricaturiste a identifié les principales questions qu'il illustrera en caricatures. Une exposition itinérante de ces caricatures aura lieu dans cinq villes du Maroc en 2018. Elle sera suivie d'un-débats avec les jeunes en utilisant les caricatures et les résultats d'IMAG-ES MENA. Ces débats seront animés par le caricaturiste, une experte en genre, et les partenaires des organisations communautaires.

L'ONU Femmes Maroc soutient également le collectif Zanka bla violence (rue sans violence), qui est un groupe de jeunes comédiennes et comédiens s'attaquant au harcèlement sexuel dans les espaces publics. Le groupe utilise l'art comme moyen de changement des attitudes et les comportements autour de la violence basée sur le genre dans les espaces publics. A Rabat, en novembre 2017, le collectif a créé un espace expérimental où les gens ont été invités à une expérience multisensorielle - à travers des sons, des images, des vidéos, des objets interactifs - les encourageant à remettre en question leurs propres attitudes à l'égard du harcèlement sexuel dans les espaces publics. Pour sensibiliser davantage, le collectif a également organisé un spectacle sur ce thème qui combinait projection vidéo, lectures et Forum Théâtre utilisant des témoignages sur le harcèlement dans la rue. Pour plus de détails sur ces événements, cliquez ici.

Exemples de campagnes mondiales sur la réalisation de l'égalité des sexes : Vous trouverez, ci-dessous, quatre campagnes publiques internationales sur la réalisa-

tion de l'égalité des sexes auxquelles vous pouvez associer votre propre campagne de plaidoyer.

PLANET 50-50 STEP IT UP FOR GENDER EQUALITY

Qu'est-ce que c'est?

La campagne « Franchissons le pas » appelle les gouvernements de prendre des engagements nationaux qui permettront de combler l'écart d'égalité à sexes d'ici 2030 des lois et politiques aux plans d'action nationaux et aux investissements conséquents. L'adoption de nouvelles lois ou le renforcement des lois existantes est une façon d'aller de l'avant. D'autres actions pourraient inclure la création de programmes pour mettre fin à la violence contre les femmes et les filles, pour encourager la participation des femmes à la prise de décision, pour investir dans des plans d'action ou des politiques nationales pour l'égalité des sexes, pour créer des campagnes d'éducation publique pour promouvoir l'égalité des sexes, et bien d'autres choses encore. 129

Pour en savoir plus sur la campagne « Franchissons le pas », rendez-vous sur goo.gl/sbGDBDBb,

https://www.facebook.com/SayNO.UNiTE

#planet5050

Associez la campagne « Franchissons le pas » à votre travail de plaidoyer.

L'élan créé par cette campagne en cours est une occasion sans précédent pour les jeunes femmes et les jeunes hommes arabes de pousser leurs gouvernements à s'engager dans l'initiative « Franchissons le pas pour l'égalité des sexes ». Sensibilisez le gouvernement, la société civile et le grand public à cette campagne dans le cadre de vos efforts de plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes. Parlez de la campagne pour susciter des débats en ligne et hors ligne sur l'égalité des sexes et des engagements que vos gouvernements peuvent prendre. Associez ces campagnes à des événements spécifiques comme la Journée internationale de la femme, la Journée internationale de la ieunesse, etc.

Si vous êtes d'Algérie, de Jordanie ou de Tunisie, vous pouvez tenir vos gouvernements responsables des engagements qu'elles/ils ont déjà pris pour réaliser Planète 50 /50 d'ici 2030, et plaidez en faveur de leur mise en œuvre et de leur suivi. Leurs engagements spécifiques dans le cadre de la campagne « Franchissons le pas » sont les suivants :

L'Algérie s'engage à poursuivre ses efforts pour promouvoir la paix et la tolérance et à mettre en œuvre des stratégies visant à améliorer la condition de la femme. 130 La Jordanie s'engage à aligner les lois nationales sur les engagements internationaux et à accroître le soutien aux femmes et aux filles dans de nombreux domaines. 131 La Tunisie cherche à accroître la participation des femmes aux fonctions publiques. 132



Qu'est-ce que c'est?

En 2008, le Secrétaire général des Nations Unies a lancé la campagne Tous UNiS pour mettre fin à la violence contre les femmes. L'objectif central de la campagne est de créer un monde libéré de la violence contre les femmes et les filles. La campagne vise à atteindre cet objectif en sensibilisant le public et en augmentant la volonté politique et les ressources pour prévenir et mettre fin à toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles dans toutes les régions du monde. Cela n'est possible que lorsque les gouvernements nationaux prennent des mesures significatives et respectent leurs engagements politiques en faveur de l'égalité des sexes, soutenus par des ressources adéquates. La campagne s'engage activement auprès des gouvernements, des célébrités, des artistes, des personnalités sportives, du secteur privé et bien d'autres encore.

La campagne a proclamé le 25e jour de chaque mois comme la « Journée orange » - une journée d'action pour sensibiliser et prévenir la violence contre les femmes et les filles. En 2017, les « Journées orange » ont été célébrées sous le thème général « ne laisser personne de côté » dans l'esprit de l'Agenda 2030, en veillant à ce que les plus marginalisés soient atteints en premier. La campagne UNITE profite également de l'occasion des 16 jours d'activisme contre la violence sexiste pour « Oranger le Monde ». Les 16 jours commencent chaque année à partir du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et finissent le 10 décembre, Journée des droits de l'Homme. La campagne de 16 jours appelle tous les habitants de toutes les parties du monde à agir dans leurs communautés, à jouer leur rôle et à s'élever contre la violence faite aux femmes et aux filles.

Associez le programme UNITE et la campagne de 16 jours à votre travail de plaidoyer.

Organisez vos activités de campagne publique lors d'une Journée orange (le 25 de chaque mois), portez de la couleur orange et amorcez la conversation sur le comment votre pays peut atteindre l'égalité des sexes et éliminer la violence contre les femmes et les filles d'ici 2030. Profitez de l'élan généré pour les sensibiliser davantage à votre problème de plaidoyer.

Twitter: SayNO_UNiTE #orangetheworld #16days

Facebook : facebook.com/SayNO.UNiTE

fr&vs=fr&vs=5421

¹²⁹ http://www.unwomen.org/en/get-involved/step-it-up

¹³⁰ http://www.unwomen.org/en/get-involved/step-it-up/commitments/algeria

^{131 &}lt;a href="http://www.unwomen.org/en/get-involved/step-it-up/commitments/jordan">http://www.unwomen.org/en/get-involved/step-it-up/commitments/jordan

¹³² http://www.unwomen.org/en/get-involved/step-it-up/commitments/tunisia



Qu'est-ce que c'est?

Le mouvement HeForShe engage les hommes et les garçons en tant qu'agents de changement pour la réalisation de l'égalité des sexes. Il mobilise des personnes de toutes les identités et expressions sexuelles en tant que défenseuses et défenseurs et reconnaît les façons dont nous bénéficions tous de cette égalité. HeForShe utilise la technologie de la téléphonie en ligne, hors ligne et mobile pour identifier et rejoindre les hommes et les garçons dans chaque ville, communauté et village du monde entier. Depuis son lancement le 20 septembre 2014 par le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-Moon et l'Ambassadrice itinérante mondiale d'ONU Femmes. Emma Watson. des centaines de milliers de sympathisants du monde entier - y compris des chefs d'État. des PDG. des célébrités mondiales et des personnes de tous horizons - se sont engagés en faveur de l'égalité des sexes. En 2015, l'initiative HeForShe IMPACT 10x10x10x10 a été lancée dans le cadre d'un projet pilote d'un an visant à faire participer les gouvernements, les entreprises et les universités en tant qu'instruments de changement.

Associez HeForShe à votre travail de plaidoyer

Associez vos activités de plaidoyer à la Campagne HeForShe (avec les résultats d'IMAGES MENA) afin d'influencer les hommes et les garcons à devenir des partenaires pour l'égalité des sexes. Le site Web HeForShe contient des suggestions d'interventions pour les individus, la société civile et les étudiants dans les universités, à la fois via un engagement en ligne continu.

Pour en savoir plus : http://www.heforshe. org/

Des kits d'interventions spécifiques pour les individus, les organisations et les étudiants sont disponibles ici...



PLAIDOYER STRATÉGIQ-**UE POUR L'ABROGATION DE L'ARTICLE 522 AU LI-**BAN¹³³

Femmes association Liban et d'autres nationale pour supprimer les dispol'article 522 du Code pénal libanais.

de draps blancs avec des slogans tels de 522! ». Elles/IIs se sont couvert-e-s montrer comment les femmes et les

Dans le cadre des 16 jours d'activisme,

rape », qui a touché environ 20,8 milaccompagnée de bannières affichées organisés devant le Comité de l'adau Parlement.

En partenariat avec l'artiste de renont été accrochées entre les palmiers sur la Corniche de Beyrouth. Chaque obligées d'épouser leurs violeurs. Ces un rôle crucial dans la sensibilisation du public.

Un concert national a eu lieu en

Pour le succès de plaidoyer, il vous haut, la campagne publique a été

¹³³⁻ http://www.girlsnotbrides.org/abolishing-lebanons-rape-law-spotlight-on-abaads-campaign/, le 8 octobre 2017.

2- Cyber-Campagne

Une cyber-campagne (également appelée campagne électronique ou plaidoyer numérique) implique l'utilisation du Web et de plateformes de communication numérique telles que les médias sociaux, les sites Web et le courrier électronique ainsi que la technologie de la téléphonie mobile pour atteindre les objectifs de plaidoyer.

Ce sujet est abordé en détail dans le guide connexe sur la cyber-campagne. Avec le présent référentiel, vous apprendrez à utiliser efficacement les outils de cyber-campagne pour atteindre vos objectifs de plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes.



LES JEUNES PALESTI-NIEN-E-S MILITENT POUR UNE CONSTITUTION EN FAVEUR D'ÉGALITÉ DES SEXES¹³⁴

Un groupe de 26 jeunes femmes et hommes représentant 25 organisations communautaires de la Palestine rurale et urbaine ont formé une coalition appelée Comité constitutionnel fictif. S'appuyant sur les connaissances acquises grâce aux formations de leadership et de sensibilisation aux questions de genre soutenues par l'ONU Femmes, elles/ils ont rédigé une constitution alternative qui dénonce le manque d'égalité des sexes dans le troisième projet de la constitution, préparé par le Comité constitutionnel officiel qui est composé uniquement d'hommes.

Pour atteindre le plus grand nombre de personnes possible, ce Comité fictif a créé une coalition d'organisations pour l'égalité constitutionnelle au début de 2014, menant une campagne de plaidoyer et de lobbying, qui a mobilisé 117 dirigeant-e-s politiques de tout le spectre politique, dans six tables rondes, et a touché 118 autres hauts fonctionnaires (gouverneurs, ministres, membres du Conseil législatif palestinien, dirigeant-e-s municipaux-ales, dirigeant-e-s de partis politiques, avocat-e-s et représentant-e-s d'ONG nationales). La coalition s'est également servie des annonces à la télévision et à la radio, des articles de journaux, des panneaux d'affichage, des dépliants et des messages dans les médias sociaux, pour obtenir un soutien à ses recommandations. De nombreuses jeunes femmes qui ont joué un rôle de premier plan dans la rédaction de la Constitution fictive, se sont vues propulsées à l'avant-scène de la campagne, se plaçant ainsi dans des rôles de leadership, positions qu'elles n'avaient iamais imaginées

3- Collaborer avec les médias

Par médias, nous entendons ici les médias hors ligne, y compris les médias imprimés (journaux, magazines, revues, bulletins d'information, affiches, dépliants, brochures, lettres aux rédacteurs en chef, éditoriaux) et les médias électroniques (radio, télévision, vidéo, films et médias en ligne).

Les médias peuvent être un outil et la cible du plaidoyer. Par conséquent, le rôle spécifique des médias, dans la réalisation de votre objectif de plaidoyer, devrait faire partie intégrante de votre stratégie de plaidoyer.

Les médias peuvent sensibiliser, façonner la nature des débats et influencer l'opinion pub-

134- http://www.unwomen.org/en/news/stories/2015/4/young-palestinians-push-for-a-gender-equal-constitution

lique sur l'importance de l'égalité des sexes pour tous les membres de la société et le rôle des jeunes hommes en tant que défenseurs de l'égalité des sexes. Les médias peuvent également exercer une pression directe sur le gouvernement pour qu'il produise des lois, des politiques et des pratiques adéquates pour parvenir à l'égalité des sexes et assurer leur mise en œuvre et leur suivi. Pour ces raisons, l'ONU Femmes a développé un partenariat pour promouvoir l'autonomisation des femmes avec et par le biais des médias d'information appelés « le pacte médiatique Franchissons le pas pour l'égalité des sexes » ». Trouvez plus d'informations à ce sujet plus loin.

Utiliser les médias comme outil de plaidoy-

er: Dans vos relations avec les médias, plusieurs outils sont à votre disposition.
Par exemple: communiqués de presse; conférences de presse; points de presse; dossiers de presse; interviews; envoi de courriers aux rédacteurs en chef; rédaction d'éditoriaux. Le choix du moyen à utiliser dépendra en partie de l'importance de votre histoire, des ressources dont vous disposez et des problèmes logistiques. Ci-dessous, quelques suggestions sur l'utilisation de ces outils¹³⁶:



« JOIGNEZ VOTRE MAIN À LA SIENNE, NE LA POR-TEZ PAS SUR ELLE, LA VIOLENCE FAITE AUX FEMMES EST UN CRI-ME! »135

ABAAD et World Vision ont lancé une campagne médiatique avec un message d'intérêt public (MIP) portant le message « Joignez votre main à la sienne, ne la portez pas sur elle, la violence faite aux femmes est un crime! ». Par une approche « suspense », le PSA aborde le rôle que les hommes peuvent adopter pour transformer les concepts de masculinité qui lient et dictent le comportement des hommes, en insistant sur le fait que les hommes sont de véritables alliés dans la lutte contre la violence faite aux femmes.

 $^{135-\}underline{http://www.abaadmena.org/programmes/advocacy-and-policy-development/project-5901e37333d1d9-05530168, le~6~octobre~2017.$

¹³⁶⁻ONUSIDA. (2014). Act!2015. Boite à Outils de la Stratégie de Plaidoyer.

Rédiger un communiqué de presse

Pour faire valoir l'importance de votre plaidoyer, incluant la réalisation de l'égalité des sexes d'ici 2030, les droits des jeunes femmes et le rôle des jeunes hommes en tant que défenseurs de l'égalité des sexes, vous pouvez envisager de rédiger un communiqué de presse pour votre journal local ou national. Cela est généralement plus efficace si vous pouvez relier votre sujet à un sujet d'actualité, et pertinent pour le public des médias. Vous pourriez même mettre en scène un coup médiatique pour créer votre propre actualité ou des faits en cours. (Voir l'encadré ci-dessus sur l'organisation d'un coup médiatique).

Pour en savoir plus sur la façon de travailler avec la presse et d'élaborer un communiqué de presse efficace, consultez : http://www.eldis.org/vfile/upload/1/document/0708/DOC21756.pdf

Utiliser la radio communautaire

La radio communautaire peut influencer efficacement l'opinion publique et potentiellement atteindre vos cibles. Arrangez-vous avec votre radio locale pour que des jeunes de votre groupe évoquent de la question de l'égalité des sexes, des jeunes hommes en tant que défenseurs de l'égalité des sexes et du lien entre l'égalité des sexes et les ODD. Discutez de la façon d'impliquer d'autres jeunes. Vous pouvez, par exemple, organiser un segment téléphonique pour recueillir l'opinion publique et répondre aux questions. Envisagez aussi d'utiliser votre émission radio comme podcast. WaterAid fournit quelques conseils utiles à l'adresse : http:// www.comminit.com/democracy-governance/ content/harnessing-power-community-radio-broadcasting-promote-accountability-transparency-and-re

Accordez des entrevues aux médias

Les entrevues avec les médias sont souvent le résultat souhaité des communiqués de presse, des conférences de presse et des événements spéciaux. L'élément clé pour faire de bonnes entrevues est la connaissance de votre sujet et une bonne préparation.

Rappelez-vous que les entrevues consistent habituellement à révéler votre identité et votre visage au grand public. Soyez conscient des risques encourus si vous discutez d'un sujet sensible. N'oubliez pas de demander au journaliste de ne pas révéler votre identité si c'est votre souhait.

Voir le manuel de campagne d'Amnesty International pour des conseils pratiques sur la manière de se préparer aux interviews avec les médias, disponible à l'adresse suivante : https://www.amnesty.org/en/documents/act10/002/2001/en/

Ci-dessous, quelques règles générales qui vous aideront efficacement dans vos relations avec les médias¹³⁷:

Soyez crédible et précis. Un manque de crédibilité est un obstacle à l'obtention d'une couverture médiatique. Vous devez être digne de confiance. Vous devez également connaître les faits.

Faites en sorte que votre histoire soit d'intérêt : Pourquoi est-ce important ? Qui est concerné et de quelle manière ? Pourquoi est-ce important maintenant? Y a-t-il de nouvelles informations ? Est-elle liée à un événement plus important dans l'actualité ? Une décision est-elle sur le point d'être prise ou a-t-elle été prise ? Rendez votre article pertinent pour les journalistes en l'associant à des nouvelles de dernière heure ou à des événements d'actualité tels qu'une controverse, un conflit ou un scandale autour d'une politique particulière ; une injustice ou une supercherie à grande échelle relative à une politique ; quelque chose de nouveau qui s'est produit (par exemple, associez votre histoire à l'étude IMAGES MENA, qui est la première enquête du genre et de taille dans la région, qui montre l'attitude des hommes envers l'égalité des sexes et fournit une perspective unique sur l'état des relations hommefemme dans la région). Montrez aux médias que votre sujet est d'actualité et se rapporte aux discussions actuelles et vous aurez de bien meilleures chances de convaincre les journalistes que votre article mérite d'être publié.

Identifiez les dates clés auxquelles les droits des jeunes femmes et la réalisation de l'égalité des sexes prendront une signification particulière et travaillez à la valorisation de la signification de cette date. Consultez le calendrier des événements que vous avez élaboré plus tôt pour déterminer, avec les journalistes, le moment approprié pour médiatiser votre histoire.

Rendez votre histoire facile à couvrir :

Quelle est l'histoire humaine à l'origine de l'égalité des chances et des droits pour toutes les jeunes femmes ? Donnez aux journalistes une information qu'elles/ils comprendront facilement. Les rapports et les données sont des informations utiles, à condition qu'elles/ils soient digestes pour le public. Si les journalistes ne comprennent pas le jargon et les abréviations des droits de l'homme, leurs lecteurs les comprendront encore moins.

Établissez des contacts avec les journal-

istes : Qui s'occupe de la question ? Entrez en contact lorsque vous n'êtes pas occupé-e à présenter une histoire.

Respectez des délais éditoriaux : N'oubliez pas de travailler dans les délais éditoriaux. Les délais varient considérablement en fonction du journaliste et de son support de communication. Veillez à ce que les journalistes disposent d'un délai suffisant pour se préparer à publier un article en temps opportun.



Consultez « Travailler avec les médias » : un guide pour ceux qui veulent influer sur l'Agenda de développement post-2015, pour apprendre davantage sur la façon de collaborer efficacement avec les médias.

¹³⁷⁻ PNUD. (2004). The Blue Book: A hands-on approach to advocating for the Millennium Development Goals; And, Coalition for the International Criminal Court. (2003). NGO Media Outreach: Using the Media as an Advocacy Tool.



DES JEUNES CRÉENT DES SÉRIES DRAMATIQUES RADIOPHONIQUES SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES EN PALESTINE¹³⁸.

jeunes, des orientations et une formation sur l'utilisation des médias en des hommes et des garçons dans la sexe. Nisaa FM's - la première station avec trois étudiants et cinq étudiantes le mariage précoce, le harcèlement automobile), les défis économiques et scénarios avec l'appui d'ONU Femmes ont été diffusées deux fois sur leurs tion de quelques étudiants de Dar Al

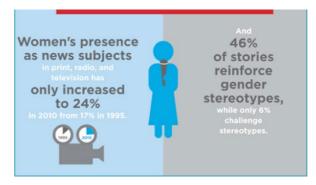
Kaleema, qui ont également partagé leur expérience dans la conception de la série radiophonique.

Les médias comme cible de plaidoyer¹³⁹

Les médias peuvent jouer un rôle important dans le maintien et la remise en question des normes et des stéréotypes sexospécifiques. Ils peuvent non seulement représenter les jeunes femmes, mais aussi valoriser celles qui sont leaders et protagonistes, à devenir des modèles pour leur public.

Les groupes de jeunes peuvent développer et élargir les partenariats avec les médias afin de multiplier les couvertures et les analyses sur les droits des jeunes femmes et les questions d'égalité des sexes. Comme le recommande l'étude IMAGES MENA, vous associer aux médias vous permettra d'apprendre, à travers les recherches et les analyses, comment les jeunes hommes sont représentés dans les médias. Assurez-vous de valoriser les champions masculins de l'égalité des sexes de tous les milieux.

Collaborez avec les médias pour dégager toutes les retombées bénéfiques sur une société qui est équitable entre les sexes et comment cela soutient le développement durable. Entreprenez des recherches sur la représentation des jeunes femmes dans les médias, y compris celles dans l'industrie du divertissement (appelée également surveillance des médias). Associez-vous et joignez vos forces aux organisations de défense des droits des femmes dans votre pays qui entreprennent de telles surveillances, incluant celles qui dispensent des formations aux journalistes sur le traitement de contenu sensible au genre. L'augmentation du nombre de femmes travaillant dans les médias, plus précisément dans les postes de direction et de prise de décision, serait un autre élément digne d'attention pour le plaidoyer.



Source: http://www.unwomen.org/en/news/in-focus/csw59/feature-stories



PACTE MÉDIATIQUE « FRANCHISSONS LE PAS POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES »

« Franchissons le pas pour l'égalité des sexes », ONU Femmes invite les partenaires médiatiques internationaux, régionaux et nationaux à jouer leur rôle dans la mise en œuvre des ODD, en devenant des championnes et des champions du genre par leurs reportages, leurs décisions éditoriales et leurs pratiques d'entreprise. Vous pouvez vous inspirer de cette initiative lors du développement de vos propres partenariats avec les médias. Les lignes directrices du Pacte pour les médias sont disponibles ici .



Gender Links, une ONG Sud-africaine, mène des activités de recherches, de formations, et crée et partage des contenus qui montrent comment la dimension du genre peut être intégrée dans les produits médiatiques. Vous trouverez plus d'informations ici.

Le Bureau régional de l'ONU Femmes pour les États arabes développe actuellement un outil qui permettra d'assurer le monitoring du contenu médiatique traitant des relations entre les sexes, des masculinités et de la violence fondée sur le sexe.

4- Lobbying et Négociation

Transmettre efficacement votre message de plaidoyer, surtout dans l'arène politique, nécessite généralement du lobbying et des négociations.

Le lobbying consiste à informer et à convaincre les décideuses et décideurs de vous soutenir et de faire avancer votre agenda d'égalité des sexes, en communiquant directement et en établissant des relations avec eux. Les principales cibles du lobbying sont les personnes ayant le pouvoir d'influer un changement de politique pertinent à votre problème.

Le lobbying peut se faire soit de façon formelle, par des rencontres et des séances d'information auprès des décideuses et des décideurs et d'autres personnes, soit de façon informelle, lors de conversations de couloirs, de restaurants, de stationnements et autres, ou lors d'événements qui ne sont pas directement liés à votre travail de plaidoyer.¹⁴⁰

¹³⁸⁻ Étude de cas fournie par l'ONU Femmes

 $^{139-\}underline{http://www.unwomen.org/en/news/in-focus/csw59/feature-stories}, le~25~septembre~2017. A septembre~2017. A septem$

¹⁴⁰⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant : Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International.

Ci-dessous, quelques règles de base pour le lobbying :

- Entretenez des bonnes relations et durables avec vos décideuses et des décideurs cibles mais ne confondez pas les notions l'accessibilité et d'influence
 et ne laissez pas les bonnes relations vous empêcher de prendre des mesures publiques appropriées et au besoin.
- Dans la mesure du possible, proposez une solution à votre problème de plaidoyer, plutôt que perdre votre énergie à le défendre.
- Ne vous attendez pas à atteindre vos objectifs en une seule réunion ou par une seule lettre.

Dans la mesure du possible, recevez des conseils et impliquez des partenaires ayant une certaine expérience du lobbying et du travail politique, préalablement à la tenue de réunions avec des politiciens ou des officiels. Ces partenaires connaissent probablement le public cible et peuvent vous guider vers la meilleure approche à adopter.¹⁴¹

Outre le lobbying, le plaidoyer nécessite généralement des grandes qualités de négociation. La négociation est un processus de résolution de conflits. Lors des négociations, les groupes essaient de s'entendre sur une solution que les deux parties peuvent accepter. Il s'agit d'un processus qui implique le marchandage, une bonne communication et une compréhension des pouvoirs et des intérêts de tous-tes les intervenant-e-s. La négociation exige également une volonté de dialogue et de compromis.¹⁴²

Pour entamer une bonne négociation, assurez-vous que votre proposition (l'appel à l'action ou la demande de plaidoyer) à la décideuse ou au décideur cible est convaincante. La proposition doit démontrer que

les intérêts du gouvernement et du public seront bien servis s'ils acceptent et mettent en œuvre votre proposition de plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes. Insistez sur les engagements internationaux, régionaux et nationaux pris par les gouvernements en matière d'égalité des sexes et d'autonomisation des jeunes femmes (voir Partie 1 du référentiel pour plus d'informations). Utilisez les données de votre analyse de la cible quant aux intérêts et préoccupations de la décideuse ou du décideur en rapport avec votre plaidoyer. Précisez les retombées bénéfiques sur une société qui est équitable pour les hommes et les femmes, et sur le développement durable, la stabilité et la paix. Comme vous le constatez, la volonté de négocier est influencée par ce calcul ratio / rapport coûts-bénéfices.

La volonté de négocier est également déterminée par le relatif pouvoir des parties. Les autorités gouvernementales sont généralement considérées comme détentrices du pouvoir de l'État, mais elles pourraient être convaincues de participer aux négociations avec votre groupe de jeunes, si vous êtes capable de démontrer, preuve à l'appui, que vous avez un important soutien public qui est engagé en faveur de votre proposition d'égalité des sexes ; et que l'opinion publique et/ou la loi est en votre faveur.¹⁴³

Ci-dessous, d'autres conseils pratiques pour mener des négociations en matière de plaidoyer¹⁴⁴:

Affirmez votre autorité et votre crédibilité: assurez-vous d'avoir un mandat clair de la part des personnes que vous représentez (par exemple, un groupe de jeunes, une organisation communautaire ou un réseau d'organisations) et informez en l'autre partie.

anticipez les réactions de l'autre partie, obtenez en coulisse, du soutien à votre programme en sollicitant vos alliés et sensibilisez sur votre problème de plaidoyer.

pour mettre en œuvre des activités planifiées. L'expérience des conseils locaux est en train de créer un modèle durable pour inclure les jeunes dans la gouvernance locale. Elle permet également aux jeunes d'acquérir des compétences en matière de lobbying auprès de la gouvernance locale.



LES JEUNES TRAVAIL-LANT AVEC LES DÉCID-EUSES ET DÉCIDEURS AU MAROC¹⁴⁵

La Fondation Proche-Orient au Maroc aide à promouvoir la réconciliation et la coopération entre les jeunes et leurs élu-e-s locaux-ales. Les conseils locaux de la jeunesse aident à combler ce manque et à former une nouvelle génération de citoyens-nes dirigeant-e-s. Les conseils constituent une structure officielle qui permet aux jeunes de participer à l'administration locale.

Parmi les 30 à 40 membres du conseil, six d'entre eux (trois hommes et trois femmes) sont désignés au sein d'un comité de dialogue qui interagit directement avec les élu-e-s et les agents de la fonction public. Elles/Ils discutent des problèmes qui touchent les jeunes, planifient des activités et élaborent conjointement un plan d'action qui répond aux besoins des jeunes. A leur tour, les jeunes collaborent avec des partenaires externes

QUESTION 6 : QU'A-VONS-NOUS ? QUESTION 7 : QUE DE-VRIONS-NOUS AMÉLIORER ?

Répondre à ces deux questions consiste à évaluer l'environnement externe et interne du plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes.

Un effort de plaidoyer efficace nécessite un inventaire minutieux des ressources déjà en place et sur lesquelles on peut s'appuyer. En pratique, vous ne partez pas de zéro ; vous partez de ce que vous avez déjà accompli. La guestion 6 : Qu'avons-nous ? souligne l'importance d'exploiter les atouts existants tels que les réseaux des jeunes, les expériences antérieures (le cas échéant), l'activisme numérique des jeunes de la région, l'évolution du paysage politique dans la région, la dynamique autour de la mise en œuvre nationale des ODD, etc. Après avoir fait l'inventaire des ressources de plaidover dont vous disposez, l'étape subséquente consiste à répondre à la Question 7 : Que devrions-nous améliorer? il s'agit d'identifier les ressources de plaidoyer dont vous avez besoin et qui ne sont pas encore disponibles, telles que les difficultés et les lacunes en matière de plaidover. Il pourrait s'agir de la consolidation des alliances avec d'autres réseaux de jeunes et des organisations communautaires. le renforcement des collaborations, le renforcement des capacités de recherche et de communica-

Recrutez des soutiens et faites preuve d'influence : faites appel à des alliés pour maximiser vos ressources et votre respect.
 Gardez le contrôle sur le processus : anticipez les réactions de l'autre partie.

¹⁴¹⁻ Toma C. (2012). Advocacy Toolkit: Guidance on how to advocate for a more enabling environment for civil society in your context, Open Forum for CSO Development Effectiveness.

¹⁴²⁻ VeneKlasen L., Miller V. (2002). A New Weave of Power, People & Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation. Just Associates.

¹⁴³⁻ http://negotiations.org/Advocacy.pdf, 1er octobre 2017.

¹⁴⁴⁻ Toma C. (2012). Advocacy Toolkit: Guidance on how to advocate for a more enabling environment for civil society in your context, Open Forum for CSO Development Effectiveness.

¹⁴⁵⁻ http://www.neareast.org/youth-helping-shape-solutions-through-morocco-project/, le 8 octobre 2017.

tion, l'établissement de contacts avec le gouvernement et les médias, le manque de fonds, etc. Vous trouverez, ci-dessous, un outil pratique pour vous permettre d'analyser votre environnement de plaidoyer.

OUTIL 7: ANALYSE SWOT

Entreprendre l'analyse SWOT pour identifier vos forces et faiblesses, vos opportunités et menaces en matière de plaidoyer. Ce modèle est un moyen simple permettant d'évaluer les forces internes qui déterminent le potentiel de votre réseau de jeunes à mettre en œuvre une stratégie de plaidoyer, ainsi que les forces externes qui l'aideront ou l'entraveront. Sachant que l'environnement de plaidoyer interne et externe ne cesse de changer, vous pouvez utiliser cet outil plusieurs fois durant la mise en œuvre et la gestion de votre plaidoyer.

S= Forces que vous pourriez avoir, et qui augmenteraient de manière significative votre capacité à présenter un plaidover efficace.

W= Faiblesses qui peut réduire l'efficacité de votre plaidoyer. Examinez d'abord en interne votre réseau de ieunes

O= Opportunités externes pour faire avancer le programme de plaidoyer. T= Menaces externes qui peuvent être surmontées par les forces et les opportunités.

Le tableau, ci-dessous, complété pour l'exemple, suggère quelques idées. Faites un brainstorming avec votre groupe de jeunes pour réfléchir aux forces, faiblesses, opportunités et menaces dans votre propre contexte de plaidoyer.

	S=Forces Par exemple : des données de haute qualité sur la situation des jeunes femmes dans le pays ; la	W= Faiblesses Par exemple : capacités limitées à me-
Forces internes	présence d'un réseau de parlem- entaires qui soutiennent l'égalité des sexes.	ner des activités de plaidoyer ; com- pétences limitées dans la mobilisation des médias.
Forces externes	O= Opportunités L'adoption de l'Agenda 2030 par le gouvernement ; la sollic- itation par le gouvernement de la société civile pour participer à la rédaction du plan national de développement ; les changements politiques.	T= Menaces Par exemple : risques liés aux campagnes publiques ; mauvaise compréhension de la situation des jeunes femmes par les décideuses et décideurs ; lourdeur de la bureaucratie.

Déterminez vos prochaines étapes en fonction de l'analyse effectuée, ci-dessus. Les prochaines étapes consisteraient à réagir aux forces, aux faiblesses, aux possibilités et aux menaces. Rappelez-vous que le plaidoyer vous imposant à faire des choix, il vous

faudra prioriser ce qui est critique et là où vous avez du soutien.

Risques en matière de plaidoyer¹⁴⁶

L'analyse SWOT peut faire resurgir de nombreux risques liés au plaidoyer. Les risques

146- UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives. Et Sprechmann, S., Pelton, E. (2001). Advocacy Tools and Guidelines Promoting Policy Change. CARE.

découleraient de situations différentes. La persévérance de tout type de changement, dans les relations de pouvoir, pour autonomiser les jeunes femmes peut générer des risques. Les risques peuvent être exagérés dans certains environnements politiques et situations de conflit et de post-conflit. La question n'est pas de savoir si le plaidoyer doit être entrepris, mais plutôt comment il doit l'être. Par exemple, un conflit peut survenir avec la communauté en allant à l'encontre des normes sociales liées aux rôles traditionnels des jeunes femmes ; ou un partenaire principal peut se retirer du travail de plaidoyer ; ou une campagne de mobilisation publique peut entrer en contradiction avec les autorités et les médias ; une collaboration étroite avec certaines et certains parlementaires et organismes gouvernementaux peut aussi nuire à la neutralité du plaidoyer, etc.

La gestion des risques, en matière de plaidoyer, nécessite l'identification et l'analyse d'éventuels risques. Ce travail commence dès l'étape de la recherche. Plus vous maitrisez votre problème, le contexte politique et votre public cible, moins vous avez de chance d'erreur.

La phase d'analyse des politiques vous a permis d'identifier les parties prenantes et les processus d'élaboration des politiques, ainsi que de vous familiariser avec les risques associés au plaidoyer. Dans le même temps, vous avez l'opportunité d'explorer des questions telles que :

- Les décideuses et décideurs que vous ciblez sont-elles/ils malhonnêtes ou dangereux?
- En cas d'ennuis, avez-vous des alliés pour vous aider ?
- Ce débat public, sur l'égalité des sexes, a-t-il déjà conduit à la violence politique ou à un effet « boomerang » ?
- Quelqu'un a-t-il souffert d'avoir soulevé ce type de préoccupations ?

Les risques en matière de plaidoyer peuvent

aussi découler du choix des tactiques de plaidoyer. Les campagnes publiques peuvent être particulièrement hasardeuses et nuire à la réputation du groupe de jeunes, aux relations avec les intervenant-e-s, les partenaires ou le gouvernement, et même atteindre à l'intégrité physique des défenseuses et défenseurs.

Cette évaluation des risques, qui se fait au début de l'élaboration de votre stratégie, vous aide à choisir avec soin les activités de plaidoyer, les messages et les messagers. Dans certains cas, le plaidoyer largement diffusé via un réseau ou une coalition de groupes de jeunes et d'organisations communautaires, peut amoindrir le risque autour de l'égalité des sexes, et dans d'autres cas, il peut l'augmenter.

Pour évaluer le niveau de risque, suivez les étapes suivantes :

- Identifier les éventuels risques découlant de l'action de plaidoyer proposée (ou de l'absence d'action);
- Évaluer les avantages potentiels de l'action de plaidoyer proposée ;
- Identifier qui pourrait être offensé-e ;
- Quantifier le niveau de risque ;
- Envisagez les mesures potentielles pour atténuer les risques;
- Évaluez le risque résiduel une fois les mesures d'atténuation prises; et
- Qui des avantages ou des risques du plaidoyer l'emportent ?

OUTIL 8 : ÉVALUATION ET GESTION DES RISQUES¹⁴⁷

Faites un brainstorming avec votre groupe de jeunes sur les éventuels risques qui émergeraient du plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes. Discutez des solutions que vous pouvez apporter pour les contrer. Tenez compte de ces points dans la planification de votre plaidoyer. Utilisez le tableau, ci-dessous, pour guider votre discussion.

¹⁴⁷⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Guide du participant: Le plaidoyer – Aider les enfants à changer leur monde, l'Alliance internationale « Save the Children ».

Risque	Exemple	Niveau de risque : Élevé/Moyen/	Avantage potenti- el : Élevé/Moyen/Bas	Moyens de gérer le risque	Risque résiduel Élevé/Moyen/Bas
		Bas			
Pour le g	groupe de je	unes			
Pour les	jeunes femn	nes individuellem	nent au sein du groupe	de jeunes.	
Pour les	jeunes homr	nes individueller	nent au sein du group	e de jeunes	

EN ABORDANT LES SENSIBILITÉS CULTURELLES COMME DÉFENSEUSES ET DÉFENSEURS DE L'ÉGALITÉ DES SEXES¹⁴⁸

La culture dicte la façon dont les choses se font dans une société et en fournit les explications sur ses raisons. La culture peut sembler naturelle parce qu'elle conditionne non seulement ce que les gens font, mais aussi leur façon de penser et de comprendre leurs actions. En même temps, une culture n'est pas figée. Elle est en perpétuel changement ; ce qui est culturellement acceptable ou même souhaitable aujourd'hui peut devenir inacceptable demain. De plus, il est important de comprendre les différences culturelles entre les nombreuses régions des pays arabes et les différences culturelles au sein de ces pays.

Les défenseuses et défenseurs de l'égalité des sexes sont parfois perçue-s comme s'ingérant dans une autre culture. Elles/ils peuvent désavouer les idées sur les droits des jeunes femmes parce qu'elles/ils les perçoivent comme « occidentales », de peur d'être accusées d'insensibilité à la culture locale. Mais l'évaluation des normes et pratiques sociales au regard des droits de l'homme universels est la bonne chose à faire.

Quand il s'agit de culture, c'est important :

 Sovez à l'écoute des gens pour comprendre leur perception de la discrimination basée sur le genre, dans votre communauté : S'agit-il d'un sujet tabou ? ou d'un sujet permis dont on discute facilement? Ce qui donne une idée de l'ampleur du changement social.

- Gardez à l'esprit que le groupe dominant ne parle pas au nom de toute la communauté. Dans l'éventualité où les hommes parlent au nom des femmes, il sera nécessaire de créer des forums dans lesquels les jeunes femmes et les jeunes hommes pourront s'exprimer eux-mêmes.
- Faites référence aux engagements nationaux en faveur de l'égalité des sexes (tels que les ODD, la Plate-forme d'action de Beijing, la CEDEF et autres accords) et à la commission nationale pour les femmes, les lois et les politiques équitables pour les femmes dans votre pays.
- Comprenez les dispositions de la culture et les traditions locales qui favorisent l'égalité des sexes. Assurez-vous que ces idées sont au cœur de votre plaidoyer.
- Comprenez les causes profondes des normes et pratiques sexospécifiques nuisibles qui sont enracinées dans votre culture. Cela vous aidera à trouver des solutions de rechange.
- Utilisez les données probantes pour transmettre les avantages que l'égalité des sexes apporte au développement et à la paix.

QUESTION 8: PAR OÙ COMMENCER?

Répondre à cette question implique de fixer les objectifs, les résultats et les activités du plaidoyer, ce qui vous aiderait à passer de sa planification à sa mise en œuvre.

A ce stade de la planification de la stratégie du plaidoyer, l'analyse expliquant les efforts du plaidoyer est terminée. L'analvse doit maintenant être traduite en un plan d'action. Ce plan d'action du plaidoyer doit refléter clairement ses objectifs, ses résultats et ses activités.

Définir les objectifs, les résultats et les activités du plaidoyer

L'impact ultime de votre plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes devrait apporter des changements positifs et durables dans la vie de toutes les ieunes femmes de sorte que leur position et leur condition soient améliorées dans la société. Par conséquent, un changement de

politique/développement/mise en œuvre n'est pas l'objectif final d'une initiative de plaidoyer; mais une étape qui devrait conduire à des améliorations positives de la qualité de vie des jeunes femmes.

Le but du plaidoyer est l'essence de votre effort de plaidoyer. C'est votre vision à long terme, peut-être même sur plusieurs années. L'objectif du plaidoyer peut être général, par exemple, mettre fin à la violence faite aux femmes sous toutes ses formes dans le pays d'ici 2030. L'objectif du plaidoyer devrait indiquer le changement que vous souhaitez apporter avec vos efforts de plaidoyer.

Les résultats du plaidoyer se mesurent à court terme et doivent être réalisés pour atteindre l'objectif du plaidoyer. Il doit se focaliser sur une action spécifique que votre groupe de jeunes peut entreprendre. Par exemple, un résultat de plaidoyer peut énoncer que tous les principaux partis politiques approuvent l'élaboration d'une

loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics dans leurs engagements fondamentaux d'ici 2018.

Les stratégies du plaidoyer ont généralement des résultats multiples qui sont atteints chemin faisant vers l'objectif. La recherche et l'analyse entreprises au cours des étapes initiales de la planification du plaidoyer permettront d'identifier ces résultats supplémentaires.

Objectifs et résultats du plaidoyer SMART

Les objectifs et les résultats du plaidoyer devraient être SMART. Cela signifie qu'il faut tenir compte de ce qui suit :

Le but/résultat est-il aussi Spécifique que possible?

La but /rácultat act-il

Le but/résultat est-il Mesu	ra-
ble ?	
5 A	
Est-ilAtteignable/Réalis	sa-
ble ?	

Est-il Réaliste, axé sur les résultats

Et le but/résultat est-il limité dans le Temps?

En outre, n'oubliez pas que les objectifs et les résultats du plaidoyer devraient s'orienter vers le changement plutôt que vers les activités. Ils doivent également décrire le changement que vous souhaitez apporter, et non pas ce que vous avez l'intention de faire. Le changement devrait être quantifié et le résultat devrait indiquer qui le fera et à quel moment.

Par exemple, un résultat de plaidoyer pourrait être : la mobilisation du gouvernement pour élaborer une loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel dans les espaces publics d'ici 2018.

Dès lors, la reformulation du résultat en synthèse SMART deviendrait : Assister le Ministère des affaires sociales à élaborer un projet de loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics d'ici 2018.

¹⁴⁸⁻ UNICEF. (2011). Promoting Gender Equality: An Equity-Focused Approach to Programming: Operational Guidance Overview.

Les tactiques ou activités de plaidoyer sont les actions spécifiques que vous effectuez réellement et qui permettent de réaliser les résultats. Ci-dessous, quelques exemples d'activités de plaidoyer que vous pourriez entreprendre:

	Activités de plaidoyer
Les politiques et la politique	Analyse et recherche sur les enjeux et les politiques Élaboration de politiques (incluant l'inclusion de la question de l'égalité des sexes dans l'ordre du jour politique, l'adoption de politiques équitables, l'opposition à une politique discriminatoire à l'égard des femmes, la mise en œuvre d'une politique équitable à l'égard des femmes, le suivi et l'évaluation des politiques équitables à l'égard des femmes, le maintien d'une politique équitable à l'égard des femmes, le financement d'une politique équitable à l'égard des femmes). Établissement de relations avec les décideuses et décideurs. Lobbying. Création d'alliances et de réseaux.
Communications et sensibilisation	Médias traditionnels (communiqués de presse, conférences de presse, dossiers de presse, le renforcement des collaborations, partenariats avec les médias) Médias en ligne Création d'alliances et de réseaux Briefings/présentations Lobbying Sensibilisation Campagne publique (incluant les rassemblements, marche)

OUTIL 8: PLANIFICATION DES OBJECTIFS, DES RÉSULT-ATS ET DES ACTIVITÉS DE PLAIDOYER¹⁴⁹

Vous trouverez, ci-dessous, une fiche de travail remplie d'exemples pour vous aider à planifier les activités de plaidoyer, ses résultats, ses buts et son impact. Lorsque vous considérez les activités de plaidoyer, rappelez-vous de tenir compte de votre contexte et de

vos messages spécifiques, et d'intégrer les différentes activités, hors ligne et en ligne, dans une combinaison gagnante¹⁵⁰. Pour chacune des activités, pensez aussi qui responsabiliser pour sa mise en œuvre, dans quel délai et avec quel type de ressources.

teriii compte de votre contexte et de		quer type de ressources.		
Activités de plaidoyer	Résultats du plaidoyer	Objectif de plaidoyer	Impact du plaidoyer	
1. Analyse des politiques en matière de harcèle- ment sexuel dans les lieux publics.	1. Assister le Ministère des affaires sociales à élaborer un projet de loi visant à criminaliser le harcèlement sexuel des femmes dans les espaces publics d'ici 2018.	1. Mettre fin à la vi- olence à l'égard des femmes sous toutes ses formes dans le pays d'ici 2030.	Changements positifs et durables dans la vie de toutes les femmes de telle sorte que leur statut et leur condition soient renforcés dans la société.	
2. Lobbying auprès du ministre des Affaires sociales et du ministre de la Justice,				
3. Entrevues avec les médias				
4. Rassemblement				
5. Campagne Twitter et Facebook				
1. Contribuer à une consultation sur la révision du plan national de développement lié aux ODD.	2. Le plan de dévelop- pement national (lié aux ODD) comprend un objectif visant à mettre fin au harcèle-			
2. Renforcer le partenar- iat avec le ministère des Affaires sociales.	ment sexuel dans les espaces publics d'ici 2018.			
		2. Accroître la participation économique de toutes les jeunes femmes du pays d'ici 2030.		

QUESTION 9: COMMENT SA-VOIR SI ÇA MARCHE?

Pour répondre à cette question, il faut inclure et mettre en œuvre un plan de suivi et d'évaluation dans le cadre de la stratégie de plaidoyer.

Suivi de votre travail de plaidoyer

Le suivi est l'évaluation continue de la progression de votre travail de plaidoyer. Cela exige de revoir les neuf questions de temps à autre au cours de votre plaidoyer. Cela vous aidera à vérifier que les choses se déroulent comme prévu et à apporter des

¹⁴⁹⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant: Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International. 150- Jim Schultz: Strategy Development: Key Questions for Developing an Advocacy Strategy.

changements en temps réel à votre plaidoyer, selon les besoins.

En matière de plaidoyer, nous contrôlerons ce qui suit¹⁵¹:

- Les actions et activités que nous avons planifiées;
- Les changements que nous espérons obtenir grâce à nos actions - des changements dans la vie des jeunes femmes et des jeunes hommes, dans les droits des jeunes femmes et dans les structures et rapports de pouvoir;
- Toute conséquence imprévue des stratégies et tactiques que nous avons utilisées ;
- Comment le contexte général dans lequel nous menons nos activités de plaidoyer change; et
- Les ressources que nous avons investies : temps, énergie, fonds.

Pour surveiller chacun de ces éléments, vous devriez réfléchir attentivement à l'information qu'il vous faut et comment la recueillir durant la phase de planification. Ci-dessous, quelques conseils qui vous permettront de collecter les informations nécessaires au suivi de votre plaidoyer :

- Vérifiez si vos « revendications » sont annexées aux documents de politique, aux stratégies et dans les ordres du jour.
- Recueillir, en personne ou en ligne, des témoignages personnels de changements dans la vie des jeunes femmes.
- Surveillez les médias pour recenser le nombre de mentions de votre plaidoyer dans les médias locaux, régionaux ou internationaux.
- Utilisez un service de marketing par courriel pour évaluer le nombre de personnes qui lisent votre plaidoyer (de nombreux services en ligne offrent une option gra-

- tuite si l'audience n'est pas importante ou n'envoie pas de courriels).
- Utilisez l'analyse des médias sociaux pour constater la portée de vos outils, le nombre de personnes qui visitent vos sites Web, le nombre de clics et de retweets que vos messages en ligne ont reçus et les messages qui ont reçu le plus d'attention (voir le guide de cyber-campagne pour des suggestions).¹⁵²

Les informations que vous recueillez ne sont pas nécessairement des données absolues. Nos perspectives personnelles et celles des autres personnes impliquées constituent une partie importante de la surveillance. Pour cette raison, l'une des méthodes les plus efficaces de suivi du plaidoyer est de convoquer régulièrement des réunions d'information pour débattre de ce qui fonctionne de ce qui ne fonctionne pas.¹⁵³

Réunions d'information

La surveillance exige que les équipes évaluent continuellement leur rendement afin d'identifier les succès et les échecs et d'en tirer des leçons. Les réunions d'information (aussi appelées revues de projet) agissent donc comme un moyen simple, mais puissant, pour vous aider à le faire. Une réunion d'information est simplement une activité que vous effectuez (en personne ou via Skype) en répondant aux questions suivantes en tant que groupe de défense des droits des jeunes¹⁵⁴:

1. Pendant (et après) le déroulement de notre projet de plaidoyer pour atteindre l'égalité des sexes

- A) Quel effet attendions-nous?
- B) Que s'est-il réellement passé ?
- C) Pourquoi y a-t-il des différences entre nos attentes et les résultats ?

2. Les leçons apprises

- A) Qu'est-ce qui a bien fonctionné et qu'estce qui devrait être maintenu ?
- B) Qu'est-ce qui n'a pas bien fonctionné et qu'est-ce qui devrait cesser ? Pourquoi ça n'a pas marché ? Pourquoi devrait-on l'arrêter ?
- C) Que pourrions-nous faire pour améliorer le processus d'organisation de notre plaidoyer ?

Vous pouvez organiser régulièrement des réunions d'apprentissage tout au long de votre plaidoyer pour vous assurer que vous progressez conformément au plan de plaidoyer. Faites participer le plus grand nombre possible d'intervenant-e-s à la réunion d'apprentissage et trouvez des moyens de partager les leçons apprises avec les divers-es intervenant-e-s.

OUTIL 9 : ÉLABOREZ VOTRE PLAN DE SUIVI DU PLAI-DOYER¹⁵⁵

Vous trouverez ci-dessous un exemple de fiche de travail qui peut être utilisé pour élaborer un plan de suivi associé à votre plan d'action de plaidoyer. Faites un brainstorming avec votre groupe de jeunes pour remplir le tableau.

Qu'est-ce que vous surveillez (processus interne/résultats escomptés) ? Par exemple	Comment cela se fera-t-il (méthodologie) ? Par exemple	Quand cela sera-t-il fait (calendrier) ? Par exemple	Qui s'en chargera (personne responsable) ? Par exemple	Quelles mesures allez-vous prendre en conséquence (mesures d'atténuation et mesures correctives) ? Par exemple
Interne: Travail d'équipe Communication interne Budget	Réunions d'information pour identifier les problèmes qui se posent	Mensuel	Coordinateur	Réviser les plans d'action individuels Réviser les méthodes de travail en équipe
Externe: Activités de plaidoyer Changements dans le contexte externe Nouvelles opportunités de plaidoyer Nouvelles informations sur les cibles et les facteurs d'influence Travailler avec des partenaires	Réunions d'information, Réviser le plan d'action, Tenir un journal des événements, Documentation des réunions	Hebdomadaire	Coordinateur/ trice et autres défenseuses et défenseurs des droits des jeunes	Partager et mettre à jour les nouvelles informations sur les cibles et les opportunités. Mise à jour des messages Réviser les tactiques et le plan d'action
Progrès vers l'atteinte des résultats	Réunions d'information pour évaluer les progrès réalisés par rapport aux buts.	4-3 mois	Coordinateur avec l'ensemble du groupe de jeunes	Réviser les tactiques si elles ne fonctionnent pas. Réviser le plan d'action

¹⁵⁵⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant: Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International.

¹⁵¹⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant: Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International».

¹⁵²⁻ Global Social Service Workforce Alliance. (2017). Global Advocacy Toolkit for the Social Service Workforce.

¹⁵³⁻ Plan International. (2014). Une boîte à outils de plaidoyer : L'éducation que nous voulons.

¹⁵⁴⁻ ONUSIDA. (2014). Act!2015. Boite à Outils de la Stratégie de Plaidoyer.



LA CLÉ DU SUCCÈS: Sachez quand changer d'orientation! Pendant que vous surveillez votre projet, continuez à réévaluer la situation compte tenue de votre objectif global et des résultats. Si vos progrès ne sont pas significatifs, soyez prêt à travailler avec de nouveaux partenaires et alliés, à changer les décideuses et les décideurs que vous ciblez ou les tactiques que vous utilisez pour les atteindre. 156

Évaluez votre travail de plaidoyer

L'évaluation est un moyen de mesurer l'efficacité de votre plaidoyer pour apporter les changements prévus, ou tout autre changement imprévu, et ce qui peut être retenu du processus pour rendre votre plaidoyer futur plus efficace. Il existe de nombreuses façons d'évaluer votre impact. La meilleure méthode à utiliser dépendra de ce que vous avez besoin de savoir, de qui doit le savoir, de la rigueur requise et des ressources disponibles. Vous et vos partenaires pouvez choisir d'effectuer une évaluation participative formelle ensemble ou il peut s'agir d'un processus interne, comme l'organisation d'une réunion formelle d'information peu de temps après la fin d'un projet. Il est important de garder à l'esprit que l'évaluation concerne l'apprentissage - ce que vous apprenez devrait changer ce que vous faites.¹⁵⁷

OUTIL 10 : INDICATEURS POUR MESURER LE CHANGEMENT : ACTIVITÉS DE PLAIDOYER, RÉSULTATS, BUTS ET IMPACTS¹⁵⁸

L'annexe 1 contient un tableau avec les activités de plaidoyer possibles, les résultats, les buts et les impacts qui peuvent être mesurés pour déterminer le succès des efforts de plaidoyer. Il comprend également des définitions et des indicateurs possibles pour chaque composante. (Un indicateur est un élément de preuve qui vous aide à mesurer les progrès. Les indicateurs sont généralement quantitatifs, c'est-àdire que vous pouvez les chiffrer). Afin de suivre ces indicateurs, vous devez enregistrer et conserver les preuves des chiffres que vous suivez. Vous pouvez également fixer des objectifs annuels ou semestriels et tenter de les atteindre.



Pour de plus amples informations sur comment planifier le suivi et l'évaluation de votre travail de plaidoyer, consultez UNICEF M&E Companion to the Advocacy Toolkit.

cette ressource est destinée à la lecture avancée. Elle contient une explication des modèles de suivi et d'évaluation et des outils de collecte de données pour mesurer les réalisations, les résultats et les impacts du plaidoyer.

2.3 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE PLAIDOYER POUR PARVE-NIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES

OUTIL 11 : FICHE DE PLANIFICATION DE LA STRATÉGIE DE PLAIDOYER

Après avoir recueilli les réponses aux neuf questions, utilisez cette feuille de planification pour organiser l'information et développer votre stratégie de plaidoyer.

· · ·	
Impact : Que voulons-nous ?	
But du plaidoyer : spécifique, me- surable, réalisable, axé sur les résul- tats et limité dans le temps.	
Résultats : Spécifique, mesurable, réalisable, axé sur les résultats, limité dans le temps.	
Qui peut nous le fournir ?	Publics cibles
Qu'ont elles/ils besoin d'entendre?	Messages primaires et secondaires pour chaque public cible
De la part de qui doivent-elle/ils l'entendre ?	Messagers pour chaque public cible
Comment être sûr-e-s d'avoir été entendu-e-s ?	Approches et opportunités (lobbying, campagnes publiques et en ligne, travail avec les médias)
Que devrions-nous améliorer ?	Forces, faiblesses, opportunités et menaces. Gestion des risques
Par où commencer ?	Plan d'action de plaidoyer (activités qui sont liées aux résultats et aux objectifs de plaidoyer, responsable et calendrier de mise en œuvre)
Comment savoir si ça marche ?	Plan de suivi et d'apprentissage



Rappelez-vous que votre stratégie de plaidoyer doit détailler les activités qui seront menées à bien, qui en est responsable, le temps et les ressources nécessaires pour les mener à bien.

¹⁵⁶⁻ ONUSIDA. (2014). Act! 2015. Boite à Outils de la Stratégie de Plaidoyer.

¹⁵⁷⁻ Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant: Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the Children International. 158- UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives.

Partie 3 : Comment faire participer les jeunes hommes et les jeunes garçons au plaidoyer pour parvenir à l'égalité des sexes ?

Cette section propose des idées à approfondir davantage par les jeunes défenseuses et défenseurs afin d'influencer d'autres jeunes hommes dans leurs communautés pour qu'ils deviennent des partenaires dans la réalisation de l'égalité des sexes.

En complétant cette partie, vous serez en mesure de :

- Décrire pourquoi les jeunes hommes doivent être partenaires pour atteindre l'égalité des sexes;
- Apprendre comment aborder les jeunes hommes à partir d'une approche de cycle de vie : et
- Décrire certaines de ces approches pour travailler avec les jeunes hommes dans différents contextes tels que : la famille,

la communauté, l'école/l'université, le lieu de travail, les médias et les médias sociaux.

EFFECTIVEMENT, L'ÉGALITÉ DES SEXES C'EST AUSSI UNE QUESTION MASCULINE...

Dans la première partie de ce référentiel, nous expliquons pourquoi les jeunes hommes doivent s'unir aux jeunes femmes pour atteindre l'égalité des sexes. Rappelons encore une fois certains de ces points :

L'égalité des sexes profite également aux jeunes hommes. Ceux-ci ont déjà leur part de luttes sociales, qui sont souvent enracinées dans les stéréotypes de genre et les rôles de genre qu'ils leur ont été inculqués dès l'enfance.

Les stéréotypes masculins.

Actif Agressif Ambitieux Indépendant Compétitif Dominant Confiant en soi



Les stéréotypes féminins.

Étre prévenante Émotionnelle Douce Orientée foyer Gentille Passive Aime les enfants Dévouée à la famille La plupart des cultures encouragent les jeunes hommes à être « machos » ; c'est-à-dire à devenir le pourvoyeur et le protecteur, tandis que les jeunes femmes sont éduquées à accepter la domination masculine. Parfois, les jeunes hommes grandissent dans des concepts stricts de la culture de « l'honneur » qui les poussent encore plus loin dans la violence pour prouver leur masculinité et qu'ils sont de « vrais hommes ». ¹⁵⁹ La réalité montre que beaucoup d'hommes et de garçons subissent un stress important pour répondre à ces attentes...

Il est évident que l'élimination des stéréotypes de genre aidera les jeunes hommes autant que les jeunes femmes. Accorder des possibilités aux jeunes femmes ne diminue pas ni menace le statut des jeunes hommes ; au contraire, il améliore les chances pour tous¹⁶⁰. Lorsque les hommes se préoccupent et partagent les responsabilités domestiques ; lorsqu'ils soutiennent les femmes dans leur scolarisation, à avoir des emplois décents, et à participer à la vie de leur communauté ; la santé, le bonheur et le bien-être des hommes, des femmes et des enfants s'améliorent - le revenu familial augmente, les couples ont de meilleures relations et l'économie progresse, inversement, la violence faite aux femmes génère des reculs sociétaux. Par conséquent, il est clair que l'égalité des sexes est une situation gagnante-gagnant.

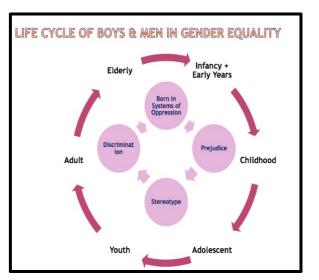
Cycle de vie des jeunes hommes et garçons dans l'égalité des sexes

Les défenseuses et les défenseurs des jeunes doivent adopter une approche orientée sur le cycle de vie pour travailler avec d'autres jeunes hommes et garçons.

Assurez-vous que votre plaidoyer les cible à tous les stades de leur développement, de l'enfance à l'âge adulte, jusqu'à ce qu'ils se joignent aux autres hommes, pour devenir des partenaires dans l'égalité des sexes. Il est important de revoir la définition d'être

« un garçon » et « un homme » dès le premier stade du développement.

Lors de la planification de votre plaidoyer, élaborez des approches et des messages spécifiques pour travailler avec des jeunes hommes et des garçons d'âges différents. Les faire participer à l'élaboration de messages de plaidoyer qui auraient un écho auprès d'autres jeunes hommes et garçons du même âge. Utilisez des messages positifs tels que : le changement est possible et l'égalité des sexes a des effets positifs sur la vie de tous. En ciblant d'autres adolescents et jeunes hommes, les informer des droits de l'homme, des droits des femmes, des droits reproductifs et sexuels et de leurs pertinences dans l'égalité des sexes.



Suggestions pour engager les jeunes hommes pour la parité hommes-femmes

Ci-dessous, quelques suggestions que les défenseuses et les défenseurs des jeunes peuvent intégrer dans leur travail de plaidoyer pour attirer d'autres jeunes hommes à devenir partenaires de l'égalité des sexes ; suggestions appliquées à divers contextes sociaux.

Les jeunes hommes partenaires de l'égalité des sexes dans les FOYERS

• Eclairez, par le biais de votre campagne

¹⁵⁹⁻ ABAAD. (2016). Programme Ra Manual.

 $^{160-\}underline{http://www.coca-colacompany.com/coca-cola-unbottled/gender-equality-men-and-boys-are-part-of-the-solution, le~6~octobre~2017.$

de plaidoyer, les jeunes hommes de l'importance des valeurs clés que sont l'éducation et les soins tout au long du cycle de vie.

- Plaidez en faveur de l'intégration de l'égalité des sexes dans l'éducation parentale, autant pour les mères que pour les pères, y compris les jeunes nouveaux pères.
- Ciblez les pères comme public pour votre plaidoyer. Par vos messages de plaidoyer, soulignez la valeur de la paternité tout au long du développement de l'enfant dès la naissance.
- Élaborez une campagne publique pour briser les stéréotypes sexospécifiques à la maison. Encouragez les jeunes hommes à participer aux tâches ménagères et aux soins.



CHANGER LES RÔLES DE GENRE CHEZ SOI AU MO-ZAMBIQUE

Le réseau HOPEM Men for Change est composé de 25 organisations de la société civile et de militants des droits de l'Homme reconnus au Mozambique. HOPEM se consacre à engager les nommes et les garçons dans la transformation des comportements mascuins nuisibles afin d'atteindre l'égalité des sexes et d'améliorer le bien-être des femmes, des hommes, des filles et des garcons¹⁶¹

Le programme « Les hommes dans la cuisine » de HOPEM promeut l'égalité

des sexes et s'attaque à la violence faite aux femmes et les filles, en augmentant la participation des hommes aux activités domestiques. Il combine le dialogue et la réflexion sur des sujets liés au genre avec des ateliers sur la nutrition, l'éducation, l'agro-transformation et la préparation de recettes nutritives basées sur les ressources locales.

Les jeunes hommes partenaires pour l'égalité des sexes dans les ÉCOLES et les UNIVERSITÉS

- Visez les écoles et les universités dans votre plaidoyer, afin de rendre les cursus plus équitables pour les deux sexes. Sensibiliser les jeunes hommes aux avantages de l'égalité des sexes. Mettez l'accent sur des jeunes hommes exemplaires.
- Plaidez en faveur de la formation du leadership pour les jeunes hommes et les jeunes femmes en intégrant la dimension du genre dans le cursus universitaire.
- Plaidez auprès de la direction de ces établissements pour que les jeunes femmes aient des chances égales pour faire du sport. Encouragez les jeunes femmes à s'orienter vers l'enseignement des STEM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques).
- Encouragez les jeunes hommes à s'exprimer et à prendre des mesures contre la violence fondée sur le sexe dans ces établissements.
- Reliez vos activités de campagne de ces établissements avec les campagnes « HeForShe », « Franchissons le pas » et « Journée Orange ». Vous trouverez plus d'informations sur comment mener une campagne « HeForShe » dans votre université le site : HeforShe.org

Les jeunes hommes partenaires de l'égalité des sexes dans les COMMUNAUTÉS

- Élaborez une campagne publique (voir la partie 2 pour des suggestions) mettant l'accent sur le fait que l'égalité des sexes est aussi une question masculine et qu'elle profite à tous les membres de la société. Ciblez les jeunes hommes dans d'autres groupes de jeunes, des équipes sportives, des groupes religieux et d'autres groupes communautaires, et du secteur privé.
- Discutez de l'égalité des sexes avec d'autres jeunes hommes de votre communauté. Avoir une conversation ouverte avec eux sur la signification d'être un homme est le premier pas vers le changement.
- Mobilisez et inspirez les jeunes garçons de la communauté pour qu'ils prennent des mesures contre la discrimination et la violence basées sur le genre.
- Plaidez auprès des autorités locales pour qu'elles créent, pour les femmes et les filles, un accès sécuritaire et égalitaire aux espaces publics et aux centres communautaires.



LES COUREUSES ET COU-REURS DU CAIRE ONT FAIT ÉQUIPE AVEC L'U-NICEF ET L'ONU FEM-MES POUR CÉLÉBRER LA JOURNÉE INTERNATIO-NALE DE LA FEMME.¹⁶²

Cairo Runners » principal groupe ommunautaire égyptien de course à vied, avec l'ONU Femmes et l'UNICEF égypte, a organisé un événement pécial le 8 mars 2015 pour marquer a Journée internationale de la femme, qui coïncidait également avec le 20e universaire de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing sur autonomisation des femmes. L'idée le cette initiative était de plaider en aveur du bénévolat et de mettre en valeur les efforts des ieunes.

Les jeunes hommes partenaires de l'égalité des sexes en MILIEU DE TRAVAIL

- Soulignez que l'égalité des sexes en milieu de travail favorise la croissance économique.
- Plaidez auprès des entreprises pour qu'elles ratifient les principes d'autonomisation des femmes du Pacte mondial de l'ONU. Voir https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/gender-equality pour de plus amples informations.
- Plaidez en faveur du congé de paternité et en faveur de la formation en paternité au profit des nouveaux pères.

¹⁶¹⁻ http://www.unwomen.org/en/news/stories/2013/7/men-in-the-kitchen

¹⁶²⁻ http://english.ahram.org.eg/NewsContent/7/48/125123/Life--Style/Health/Brimming-with-energy_Cairenes-run-to-celebrate-In.aspx, le 31 octobre 2017.

 Menez une campagne de sensibilisation en faveur de la réduction de l'écart de rémunération entre hommes et femmes en milieu de travail.

Les jeunes hommes partenaires pour l'égalité des sexes en utilisant les MEDIA

- Surveillez les médias grand public pour savoir comment ils véhiculent les stéréotypes fondés sur le sexe. Utilisez cette information pour plaider auprès des médias afin de développer des films, des publicités, des animations, des drames et des feuilletons favorisant les soins et l'éducation des enfants en tant que traits masculins. Les médias ne devraient pas non plus promouvoir les rôles stéréotypés des jeunes femmes et des jeunes hommes.
- Encouragez les groupes de jeunes hommes à concevoir des produits médiatiques sur l'égalité des sexes, tels que des courts métrages, du théâtre de rue, des jeux vidéo, etc.
- Profitez d'un point d'actualité pour communiquer avec les médias (via les communiqués de presse, les points de presse, les dossiers de presse, les interviews, l'envoi de lettres aux rédacteurs en chef, la rédaction d'articles d'opinion) pour souligner les avantages de l'égalité des sexes pour tous et le rôle que les jeunes hommes peuvent jouer dans l'autonomisation des jeunes femmes.



ATTEINDRE D'AUTRES HOMMES AVEC DES MESSAGES SUR L'ÉGALITÉ DES SEXES EN UTILISANT LES MÉDIAS AU ZIMBABWE.

Au Zimbabwe, la campagne « HeFor-She » de l'ONU Femmes a été baptisée campagne « Men to Men » contre la violence fondée sur le sexe par son parte naire d'exécution local, SAYWHAT. Depui sa création en novembre 2014, plus de 150 jeunes hommes ont été formés pour devenir défenseurs et leaders communautaires. Des clubs « Men to Men » ont été mis en place dans 37 établissements d'enseignement supérieur dans trois districts, et plus de 10 000 jeunes hommes ont été touchés par divers de médias

Les jeunes hommes partenaires de l'égalité des sexes avec la TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

- Élaborez une cyber-campagne, ciblant les jeunes hommes, sur l'égalité des sexes à l'aide de courriels et d'outils de médias sociaux (Twitter, Facebook et YouTube).
- Sensibilisez sur le rôle des jeunes hommes comme partenaires dans l'égalité des sexes à l'aide de la technologie de la téléphonie mobile. Utilisez des outils de messagerie instantanée tels que WhatsApp et le télégramme.
- Lancez une cyber-campagne à l'aide de blogs pour sensibiliser les jeunes hommes à leur rôle dans la promotion de l'égalité des sexes et des actions visant à mettre fin à la violence fondée sur le sexe.
- Soutenez le réseautage social dans les langues locales.
- Plaidez contre les préjugés sexospécifiques dans les médias sociaux et les médias au sens large.



UNIVERSITÉS « HEFOR-SHE » IMPACT ACCUEIL-LENT LA SESSION INAU-GURALE DE « GLOBAL IDEATHONS » SUR LA VIOLENCE FONDÉE SUR LE GENRE DANS LES CAM-PUS¹⁶³

Les universités « HeForShe » IMPACT ont organisé des séminaires « Global Ideathons », réunissant des étudiant-e-s, des membres du personnel et du corps professoral afin de trouver des solutions novatrices pour mettre fin à la violence fondée sur le sexe dans leurs campus. Les solutions allaient des campagnes de sensibilisation jusqu'à la création d'applications mobiles d'accompagnement sécuritaire. Les étudiant-e-s ont reconnu qu'il n'existe pas de solution simple pour éradiquer la violence fondée sur le sexe, mais que chacun-e peut contribuer à un ensemble de solutions globales applicables

partout dans le monde.



ABAAD a développé de nombreuses ressources utiles à l'engagement des hommes et des garçons dans l'égalité des sexes.

163- http://www.heforshe.org/en/newsroom/news/global-ideathons

Le manuel du programme RA: Il fournit des méthodes de communication faciles pour travailler avec les jeunes hommes sur des questions liées au genre en utilisant des activités divertissantes et interactives adaptées à leur âge. Il est disponible en arabe.

Programme P: Manuel pour la participation des hommes à la paternité, aux soins et à la santé maternelle et infantile: Consultez le pour des conseils pratiques sur le développement d'une campagne « Men-Care » sur une saine paternité, disponible

colus de ressources utiles pour votre campagne, y compris des brochures, des dépliants et des vidéos (en arabe). En outre, lisez le dossier thématique de la campagne du Ruban Blanc sur l'engagement des hommes et des garçons pour réduire et prévenir la violence fondée sur le sexe. Voir la campagne « Les hommes de qualité » pour des suggestions utiles à la conception de votre propre campagne sur 'engagement des hommes et des garçons en faveur de l'égalité des sexes.

Quelle est la prochaine étape ?

Nous espérons maintenant que vous avez lu ce référentiel, que l'étape suivante soit la planification d'un plaidoyer en faveur de l'égalité des sexes, par votre groupe de jeunes, dans le cadre d'une initiative nouvelle ou en cours. Gardons à l'esprit que la meilleure façon d'apprendre à plaider est de faire un plaidoyer. Nous espérons que ce référentiel vous aidera à aborder le plaidoyer pour atteindre l'égalité des sexes avec plus de confiance et de conviction.

ANNEXE

ANNEXE 1

1. Indicateurs pour mesurer les activités de plaidoyer, les résultats, les buts et les impacts.164

Activités, Résultats intermédiaires, Ob- jectifs, Impacts	Définition	Indicateurs possibles			
Activités de plaidoye	Activités de plaidoyer				
Médias numériques, médias sociaux	Utiliser les technologies numériques et les plateformes de médias sociaux (comme le cour- riel, les sites Web, les blogues, les podcasts, les messages texte, Facebook, Twitter, YouTube et au- tres) pour couvrir un large public et favoriser une communication rapide.	 Un nouveau site Web ou de nouvelles pages Web Nombre et fréquence des messages électroniques envoyés Nombre d'abonnés (incluant, le groupe cible, les membres, les partenaires) Nombre de « j'aime », retweets, actions, etc. 			
Médias sensibilisés	Relancer la presse écrite, la radiodiffusion ou les médias numériques afin d'obtenir la visibilité d'un enjeu auprès d'auditoires spécifiques.	 Nombre de tentatives de sensibilisation auprès des reporters Nombre de communiqués de presse élaborés et distribués Nombre de réunions tenues du comité de rédaction 			
Partenariats avec les médias	Obtenir d'un média l'acceptation de promouvoir l'égalité des sexes par le biais de ses canaux de communication et de sa program- mation.	 Nombre et types de partenariats médiatiques développés Nombre et types de canaux de distri- bution accessibles via les partenariats médiatiques 			
Partenariats et Création de réseaux	Unifier les voix de plaidoyer en réunissant des individus, des groupes ou des organisations en accord sur une question ou un objectif précis pour atteindre l'égalité des sexes	 Nombre de membres du réseau Types de circonscriptions représentées au sein de la coalition Nombre de réunions tenues du réseau et taux de participation à ces réunions 			
L'organisation et la mobilisation au niveau local	Créer une communauté autour d'une question ou d'une position sur l'égalité des sexes en aidant les jeunes femmes, affectées par les politiques, à défendre leurs propres intérêts.	 Nombre et localisation géographique des communautés où des efforts sont déployés. Nombre d'événements communau- taires tenus et taux de participation Histoires de succès 			
Manifestations et marches	Assembler un groupe important de personnes pour des événe- ments symboliques qui suscitent l'enthousiasme et génèrent de la visibilité, en particulier dans les médias.	 Nombre de rassemblements ou de marches et de participants Participation de conférenciers ou de participants de haut niveau 			

Briefings/ Présentations	Plaider la cause de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes femmes en personne par le biais de rencontres individu- elles ou de groupe.	•	Nombre de séances d'information ou de présentations tenues Types d'auditoires rejoints par le biais de séances d'information ou de présentations Nombre de personnes qui assistent aux séances d'information et aux présentations.	
Service public Annonces	Placer une annonce non commerciale pour promouvoir l'égalité des sexes	•	Nombre d'annonces publiées, radio- phoniques ou en ligne élaborées. Nombre et types de points de distri- bution pour les annonces	
Sondage	Sondage auprès du public par téléphone ou en ligne pour recue- illir des données à utiliser dans les messages de plaidoyer.	•	Sondages menés auprès d'auditoires de défense des droits.	
Enjeux/politique Analyse et re- cherches	Enquêter systématiquement sur une question ou un problème d'égalité des sexes pour mieux définir ou identifier des solutions possibles.	•	Nombre de recherches ou d'analyses des politiques élaborées, p. ex. rap- ports, mémoires. Nombre et types de points de distri- bution Nombre de rapports diffusés	
Rédaction de projet de politique	Élaborer une solution politique spécifique pour mettre fin à la discrimination basée sur le genre autour de la question ou du prob- lème traité.	•	Élaboration de lignes directrices ou de projets de politiques Nombre d'organisations qui sou- scrivent aux lignes directrices ou aux projets de politiques.	
Formation des décideuses et décideurs et des candidat-e-s	Informer les décideuses et les décideurs politiques ainsi que les candidat-e-s sur une question ou sur une prise de position sur l'égalité des sexes.	•	Nombre de réunions ou de séances d'information tenues avec des déci- deuses et décideurs ou des candi- dat-e-s. Nombre de décideuses et décideurs ou de candidat-e-s rejoint-e-s Types de décideuses et décideurs ou de candidat-e-s rejoint-e-s	
Etablissement de relations avec les décideuses et décideurs	Interagir avec les décideuses et décideurs ou d'autres personnes qui ont le pouvoir d'agir sur la question.	•	Nombre de réunions tenues avec les décideuses et décideurs	
Litige ou défense juridiques	Utiliser le système judiciaire pour faire avancer la politique d'équité entre les sexes en intentant des poursuites, des actions civiles et autres tactiques de plaidoyer	•	Mémoires juridiques rédigés Témoignage offert	
Lobbying	Tenter d'influencer les lois et les politiques en communiquant avec un membre ou un-e employé-e d'un organe directeur, ou avec un-e fonctionnaire ou un individu qui participe à l'élaboration des lois.	•	Nombre de réunions tenues avec des décideuses et décideurs politiques ou des candidat-e-s Nombre de décideuses et décideurs ou de candidat-e-s rejoint-e-s Types de décideuses et décideurs ou de candidat-e-s rejoint-e-s	
Résultats du plaidoye	Résultats du plaidoyer			
Aptitude de plaidoyer de l'or-ganisation	L'aptitude d'une organisation, d'un groupe de jeunes ou d'un réseau à diriger, adapter, gérer et mettre en œuvre une stratégie de plaidoyer.	•	Meilleure connaissance des tactiques de plaidoyer, de mobilisation ou d'or- ganisation. Amélioration des compétences et des contacts avec les médias Capacité accrue d'obtenir et d'utiliser des données	

¹⁶⁴⁻ Julia Coffman et al, common language: The composite logic Model', innovation network, June 2007. Cette information apparaît également dans le User's guide to Advocacy Evaluation Planning, Harvard Family Research Project, Cambridge, MA, 2009, par Julia Coffman

Partenariats ou alliances	Relations mutuellement bénéfiques avec d'autres organ- isations ou individus qui souti- ennent ou qui participent à une stratégie de plaidoyer.	 Établissement de relations organisationnelles nouvelles ou plus solides Nouvelles relations avec des partenaires incertain-e-s Nouvelles organisations s'engageant en tant que collaboratrices Harmonisation de l'agenda politique entre les collaboratrices et les collaborateurs Mesures de collaboration prises entre les organisations
Nouveaux défen- seurs et nouvelles défenseuses (inclu- ant les incertain-e-s ou les non tradition- nels-lles)	Personnes auparavant non engagées qui soutiennent une question ou une position en matière d'égalité des sexes.	 Recrutement de nouvelles défenseuses et nouveaux défenseurs Nouveaux groupes d'intérêt représentés parmi les défenseuses et défenseurs des droits de l'homme Nouvelles actions de plaidoyer pour soutenir l'enjeu
Nouvelles championnes et nouveaux champions	Personnes de haut niveau qui adoptent une question d'égalité des sexes et en font publique- ment l'éloge.	 Recrutement de nouvelles championnes et nouveaux champions ou intervenant-e-s Nouvelles circonscriptions représentées parmi les championnes et champions Actions de championnes et champions captées, p. ex. s'exprimer ou parapher pour appuyer la question ou la position.
Enjeu / Visibilité du groupe de jeunes	Identification du groupe de jeunes ou de la campagne comme source crédible sur une question.	 Nombre de demandes de produits ou d'informations, incluant les téléchargements ou les pages consultées de documents en ligne. Nombre et types d'invitations aux jeunes défenseuses et défenseurs des droits des jeunes à prendre la parole en tant qu'experts.
Sensibilisation	Reconnaissance par l'auditoire de l'existence d'un problème de dis- crimination basée sur le genre, ou Prise de connaissance d'une proposition de politique d'équité entre les sexes	 Pourcentage de membres de l'auditoire ayant une meilleure connaissance de la question. Activité en ligne pour le site web de la campagne.
Effets saillants	L'importance qu'un public cible accorde à une question d'égalité des sexes ou à une proposition de politique.	Pourcentage des membres de l'au- ditoire qui disent que la question est importante pour eux et qui changent d'idée.
Attitudes ou croy- ances	Réflexions, sentiments ou opinions des publics cibles au sujet d'une question d'égalité des sexes ou d'une proposition de politique.	 Pourcentage de membres de l'auditoire ayant une attitude favorable ou intéressée à l'égard de la question de l'égalité des sexes (Suivi d'amélioration). Récits significatifs de changements d'attitudes ou de comportements.
Volonté publique	Volonté d'un public cible (autre que les décideuses et les décideurs) d'agir pour soutenir une question ou une proposition de politique.	 Pourcentage de membres de l'auditoire disposés à prendre des mesures dans le cadre d'un enjeu particulier (Suivi d'amélioration) Participation à des événements de plaidoyer, p. ex. forums publics, marches, rassemblements et manifestations.

Volonté politique	Volonté des décideuses et décideurs d'agir pour soutenir une question ou une proposition de politique pour parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des jeunes femmes.		Nombre de citations ou d'idées de plaidoyer dans les délibérations/politiques. Nombre de représentant-e-s du gouvernement qui soutiennent publiquement l'effort de plaidoyer. Nombre de mentions de la question dans les discours des décideuses et décideurs politiques Nombre et représentation des partis, des commanditaires et de co-commanditaires Nombre de votes pour ou contre des politiques spécifiques
Développement ou croissance basée sur le soutien	Augmentation du nombre de personnes sur lesquelles on peut compter pour un plaidoyer ou une action soutenue en faveur de l'égalité des sexes et des droits des jeunes femmes.	•	Activité du site Nombre de membres du groupe ou de suiveurs sur les sites Web des mé- dias sociaux (Suivi de l'amélioration)
Couverture média- tique	Quantité et/ou qualité de la couverture générée dans la pres- se écrite, la radiodiffusion ou les médias électroniques.		Nombre de citations dans les médias des recherches et produits du plaidoyer Nombre d'articles placés avec succès dans les médias Nombre de citations dans les médias, de défenseuses et défenseurs ou de porte-paroles formé-e-s Nombre de couvertures médiatiques positives et négatives
Reformulation de la problématique	Changements dans la présenta- tion, la discussion et de la per- ception de question de l'égalité des sexes et des droits des jeunes femmes.	•	Nombre d'articles dans les médias reflétant la formulation de la question privilégiée.
Objectifs du plaidoye	er		
Élaboration de poli- tiques équitables sensible au genre	Création d'une nouvelle propo- sition de politique ou de lignes directrices en matière d'équité entre les sexes.	•	Élaboration de nouvelles propositions ou de nouveaux principes directeurs
Inscrire l'égalité des sexes et l'autono- misation des jeunes femmes à l'ordre du jour des politiques.	Présence du problème de l'égalité des sexes et des droits des jeunes femmes sur la liste des questions auxquelles les décideuses et les décideurs accordent une atten- tion sérieuse.	•	Introduction officielle de politiques d'équité entre les sexes
Adoption de poli- tiques équitables sensibles au genre	Succès de l'adoption d'une prop- osition de politique d'équité entre les sexes au moyen d'une ordon- nance et d'une mesure de vote, la législation ou l'accord juridique.	•	Mise en place formelle de politiques d'équité entre les sexes Nombre de décideuses et de déci- deurs qui endossent leurs engage- ments aux orientations politiques proposées.
Opposition aux politiques discrim- inatoires à l'égard des femmes	Opposition réussie à une proposition de politique discriminatoire à l'égard des femmes.	•	Politiques formellement bloquées Nombre de décideuses et de déci- deurs qui s'opposent aux orientations politiques proposées.

Politique d'équité entre les sexes mise en œuvre	Mise en œuvre adéquate d'une politique d'équité entre les sexes, ainsi que le financement, les ressources ou l'assurance de la qualité pour s'en assurer.	Politiques mises en œuvre ou admin- istrées conformément aux exigences.
Suivi et évaluation de la politique d'équité entre les sexes	Suivi d'une politique d'équité en- tre les sexes pour s'assurer qu'elle est mise en œuvre correctement et qu'elle produit les effets es- comptés.	Mise en place d'un financement pour le suivi ou l'évaluation formelle des politiques équitables sensibles au genre.
Maintien d'une poli- tique d'équité entre les sexes	Prévenir les restrictions ou autres changements négatifs à une poli- tique d'évaluation.	 Niveaux de financement maintenus pour les politiques ou programmes d'évaluation. Maintien des niveaux d'admissibil- ité pour les politiques ou les pro- grammes.
Nouveaux do- nateurs pour le plaidoyer en faveur de l'égalité des sex- es et de l'autono- misation des jeunes femmes.	Nouveaux bailleurs de fonds publics ou privés ou individus qui contribuent des fonds ou d'au- tres ressources pour l'égalité des sexes.	 Nombre de nouveaux donneurs Nouveaux donateurs offrant un appui financier versus un soutien en nature. Moyenne des fonds donnés par les nouveaux donateurs
Financement accru ou diversifié pour atteindre l'égalité des sexes et l'au- tonomisation des jeunes femmes.	Montant des fonds recueillis et diversité des sources de fi- nancement générées pour les programmes et les politiques en matière d'égalité des sexes.	 Nombre total de donateurs Types de donateurs (particuliers, philanthropiques, entreprises) Fonds donnés pour soutenir les efforts de plaidoyer Revenus gagnés pour soutenir les efforts de plaidoyer
Impacts sur les jeune	s femmes, en particulier celles les p	olus marginalisées.
Amélioration des services et des moyens	Des programmes et des services de meilleure qualité et plus acces- sibles, abordables, complets ou coordonnés.	Les indicateurs dépendent de l'objectif politique spécifique ; les exemples suivants démontrent : • Plus de programmes offerts ; • Un accès plus facile aux programmes ou services ; • Des services de meilleure qualité ; et • Des services plus abordables.
Conditions sociales et physiques positives	De meilleures conditions et un meilleur environnement pour les jeunes femmes, les communautés ou la société en général.	Les indicateurs dépendent de l'objectif politique spécifique. Par exemple, les indicateurs pourraient se concentrer sur : La diminution de la violence à l'égard des jeunes femmes ; L'augmentation de la participation économique et politique des femmes ; Plus de jeunes femmes occupant des postes de direction ; Meilleure participation des jeunes femmes à la prise de décision ; ou Meilleur contrôle des jeunes femmes sur leurs ressources économiques.

2. BRISER LES JARGONS (DÉFINITIONS)

Ci-dessous, la définition des termes clés utilisés dans ce référentiel :

Activités : C'est ce que les militants font pour influencer leur public et atteindre leurs objectifs. Les activités de plaidoyer peuvent aussi être connues sous le nom de tactiques de plaidoyer. Il peut s'agir d'événements, de communiqués de presse, de réunions, d'activités de médias sociaux, etc.

Plaidoyer: Le processus délibéré basé sur des preuves démontrées pour influencer directement et indirectement les décideuses et les décideurs, les parties prenantes et les publics concernés afin de soutenir et de mettre en œuvre des actions qui contribuent à atteindre l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes femmes.

Allié-e : Un partenaire qui travaille en association avec vous pour atteindre un objectif de plaidoyer.

Décideuse ou décideur : Une personne qui a le pouvoir de créer ou de modifier des politiques, des programmes ou des lois gouvernementales ou organisationnelles.

Points d'entrée ou point de départ : Les moyens premiers d'accéder au public que vous souhaitez atteindre. Il peut s'agir d'un moment précis, d'un lieu particulier ou d'une personne qui peut vous aider à attirer l'attention de votre public.

Évaluation : Un processus qui cherche à déterminer la pertinence, l'efficacité et l'impact d'un programme ou d'un projet de plaidoyer en cours ou achevé par rapport à ses objectifs.

Objectif : Ce que le groupe ou l'organisation de jeunes espère réaliser à long terme, même sur plusieurs années ; c'est le changement global qui est souhaité à la suite des efforts de plaidoyer.

Influenceuses ou influenceurs : Les individus et les groupes qui peuvent influer les décideuses et les décideurs (ou le public

cible) en ayant la possibilité d'apporter leurs contributions, leurs idées et leurs opinions.

Suivi : Une fonction continue qui implique la collecte systématique de données sur des indicateurs spécifiés pour fournir aux gestionnaires et aux principales parties prenantes, des indications sur l'état d'avancement de la mise en œuvre et des objectifs de plaidoyer.

Résultats : Aboutissants à court terme qui doivent être réalisés afin d'atteindre l'objectif de plaidoyer. Les stratégies de plaidoyer ont généralement des résultats multiples qui sont atteints chemin faisant vers l'objectif

Lobbying: Conversation directe avec les décideuses et les décideurs et les autres intervenant-e-s qui ont de l'influence sur eux. Le lobbying consiste à les informer et à les convaincre de soutenir et de faire avancer votre programme.

Négociation : échanges pour faire avancer la question en présentant une position et en traitant avec son opposé, en tenant compte de la dynamique du pouvoir des institutions qui s'influencent entre elles.

Participation : Avoir la possibilité d'exprimer un point de vue, d'influencer la prise de décision et de réaliser des changements.

Politique : Un plan ou une série d'actions ou un ensemble de règlements adoptés par un gouvernement ou une institution.

Processus d'élaboration des politiques :

Série de mesures prises pour élaborer, approuver, mettre en œuvre, surveiller et évaluer une politique. C'est ce que l'on appelle communément le « cycle d'élaboration des politiques ».

Opposants : Des personnes, organisations et institutions influentes qui sont en désaccord avec votre plaidoyer pour différentes raisons et à différents degrés.

Intervenant-e-s: Agences, organisations, groupes ou individus qui ont des intérêts directs ou indirects dans l'égalité des sexes

et l'autonomisation des jeunes femmes.

Médias sociaux : Terme général utilisé pour décrire les communications numériques interactives, le réseautage et l'organisation d'activités qui se déroulent à l'aide des technologies numériques (Web et mobile). Facebook, Twitter, YouTube, Instagram sont quelques-unes des plates-formes de médias sociaux les plus populaires.

Stratégie : Un plan global basé sur une évaluation qui oriente l'utilisation des activités de plaidoyer vers des objectifs clairs de plaidoyer. (Voir plus de détails sur les « activités » et « objectifs » ci-dessus).

Objectifs de développement durable : Un nouvel ensemble universel d'objectifs, de cibles et d'indicateurs que les États Membres de l'ONU sont censés utiliser pour définir leurs agendas et leurs pratiques et leurs politiques jusqu'en 2030.

Public cible : Des décideuses et des décideurs ayant le pouvoir d'influer directement sur les résultats de votre plaidoyer.

3. RÉFÉRENCES

Advocacy Institute. (2002). Washington DC.

African Union Commission. African Youth Charter.

Amnesty International. (2001). Campaigning Manual

APC WNSP. VNC. (2011). Strategizing Online Activism: A Toolkit

AWID. (2004). Intersectionality: A Tool for Gender and Economic Justice.

Banque Mondiale. (2013). Opening Doors: Gender Equality and Development in the Middle East and North Africa.

Beyond 2015. From Policy to Action Toolkit.

Campus d'e-apprentissage du Centre de Formation d'ONU Femmes. Glossaire d'égalité de sexes.

CARE. Engaging men and boys.

Chandler. I., (2006). Effective advocacy training course materials. The Pressure Group. UK.

Child Helpline International. Boîte à outils du genre.

Coalition for the International Criminal Court. (2003). NGO Media Outreach: Using the Media as an Advocacy Tool.

Commissions régionales de l'ONU. (2015). Regional Views on 2030 Agenda Follow up and Review Framework.

Global Partnership for Youth in the 2015 Agenda. The Global Call on Youth: Prioritizing Youth in the Post-2015 Development Agenda.

Global Social Service Workforce Alliance. (2017). Global Advocacy Toolkit for the Social Service Workforce.

GNUD. (2016). The Sustainable Development Goals are coming to life: Stories of country implementation and UN support.

Gosling L., Cohen D., (2007). Manuel du participant : Question(s) de plaidoyer - Aider les enfants à changer leur monde, Save the

Children International.

Grassroots Campaigns and Advocacy. A toolkit to help you make change happen.

ILO, IPEC, ROAP, SRO-Bangkok. (2003). Promotion of gender equality in action against child labor and trafficking: A practical guide for organizations.

ITU. (2017). ICT facts and figures.

Jim Schultz: Strategy Development: Key Questions for Developing an Advocacy Strategy.

Julia Coffman, A User's guide to Advocacy Evaluation Planning, Harvard Family Research Project.

Karkara N. (2013). The Children's Agenda Advocacy Toolkit: Guidance on how to effectively advocate for children's rights in Tanzania, UNICEF Tanzania.

Mercy Corps. (2012). Civic Engagement of Youth in MENA: An Analysis of Key Drivers and Outcomes.

Miller, V., and Covey J., (1997). Advocacy Sourcebook: Frameworks for planning, action and reflection, Institute for Development Research. Boston.

OCDE. Les femmes dans la vie publique : élaboration des lois et des politiques sur le genre au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

ONU Femmes. (2016). CEDEF pour les je-

ONU Femmes. (2017). Regional SDG Strategy (Ébauche).

ONU Femmes. (2017). Status of women and girls in a changing Arab region (PPT).

ONU Femmes. (2017). Youth Leap into Gender Equality: UN Women's Youth and Gender Equality Strategy.

ONU Femmes. Communications and Public Advocacy Strategy 2016-2020.

ONU. (2017). Toolkit for Adolescent and Youth Engagement.

ONUSIDA. (2014). Act! 2015. Boite à Outils de la Stratégie de Plaidoyer.

Oxfam Fact Sheet on Women Peace and Security in the Middle East and Africa region

PARIS 21. (2010). Advocating for the National Strategy for the Development of Statistics, Country-level Toolkit.

Plan International. (2014). Une boîte à outils de plaidoyer : L'éducation que nous voulons.

PNUD. (2004). The Blue Book: A hands-on approach to advocating for the Millennium Development Goals.

PNUD. (2016). Arab Human Development Report: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality.

Raftree L., (2011). Local Youth Led Advocacy Matters

Salem, F. (2017). The Arab Social Media Report 2017. Arab Social Media Report Series (Vol. 7). Dubai: Governance and Innovation Program, MBR School of Government.

Sprechmann, S., Pelton, E. (2001). Advocacy Tools and Guidelines Promoting Policy Change. CARE.

Stakeholder Forum et CIVICUS. Programme Développement Durable 2015. Kit de plaidoyer.

TASCO, SIPU International. (2011). Advocacy and Policy Influencing for Social Change.

The Greenlining Institute. (2013). The Art of Listening: Social media toolkit for nonprofits.

TNS. (2015). Arab Social Media Report.

Toma C. (2012). Advocacy Toolkit: Guidance on how to advocate for a more enabling environment for civil society in your context, Open Forum for CSO Development Effectiveness.

UNEP-GPA, UNESCO-IHE, Train-Sea-Coast GPA. (2004). Improving Municipal Wastewater Management in Coastal Cities, Train-

ing Manual (Version 1).

UNESCO. PNUD. (2017). Regional review of youth policies/strategies in the Arab region

UNESCWA. (2017). Against Wind and Tides: A Review of the Status of Women and Gender Equality in the Arab Region (Beijing +20).

UNESCWA. (2017). Status of Arab Women Report 2017: Violence Against Women. What is at Stake?

UNIATTT. (2016–2017). Regional Framework of Joint Strategic Actions for Young People in the Arab States/Middle East and North Africa Region

UNICEF. (2010). Advocacy Toolkit: A guide to influencing decisions that improve children's lives.

UNICEF. (2011). CEDEF en quelques mots.

UNICEF. (2011). Promoting Gender Equality: An Equity-Focused Approach to Programming: Operational Guidance Overview.

UNICEF. The Why's and How's of Gender Equality: Introduction to Operational Guidance on Promoting Gender Equality.

VeneKlasen L., Miller V. (2002). A New Weave of Power, People & Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation. Just Associates.

VSO. (2009). Participatory Advocacy: A toolkit for VSO staff, volunteers and partners

WaterAid. (2007). The Advocacy Sourcebook.

ONU FEMMES EST L'ENTITÉ DES NATIONS UNIES

CONSACRÉE À L'ÉGALITÉ DES SEXES ET À

L'AUTONOMISATION DES FEMMES. PORTE-DRAPEAU

MONDIAL DES FEMMES ET DES FILLES, ONU FEMMES A

ÉTÉ CRÉÉE POUR ACCÉLÉRER LES PROGRÈS S'AGISSANT

DE RÉPONDRE À LEURS BESOINS PARTOUT DANS LE

MONDE.

ONU Femmes soutient les États membres des Nations Unies dans l'adoption de normes internationales pour parvenir à l'égalité des sexes et travaille avec les gouvernements et la société civile à concevoir les lois, les politiques, les programmes et les services nécessaires pour veiller à l'application effective de ces normes. ONU Femmes soutient la participation équitable des femmes à tous les aspects de la vie, en mettant l'accent sur cinq domaines prioritaires: renforcer le leadership des femmes et leur participation; mettre fin à la violence à l'égard des femmes; intégrer les femmes dans tous les aspects des processus de paix et de sécurité; renforcer l'autonomisation économique des femmes; et placer l'égalité des sexes au cœur des processus de planification et de budgétisation au niveau national. ONU Femmes coordonne et promeut en outre le travail réalisé par le système des Nations Unies en faveur de l'égalité des sexes.



Villa 37, Street 85, Sarayat Al Maadi, Cairo, Egypt.

http://arabstates.unwomen.org www.facebook.com/unwomenarabic www.twitter.com/unwomenarabic www.youtube.com/unwomenarabic www.flickr.com/unwomenarabic