الدليل التدريبي للحملات الرقمية

دليل مصاحب لدليل الشباب التدريبي للدعوة إلى المساواة بين الجنسين وتحقيقها بحلول عام 2030





هيئة الأمم المتحدة للمرأة 2017© جميع الحقوق محفوظة

الكاتب: نيها كاركارا

أنتج هذا الدليل برعاية برنامج هيئة الأمم المتحدة للمرأة الإقليمي (الرجال والنساء من أجل المساواة بين الجنسين" بتمويل من الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي SIDA.

للمزيد من المعلومات حول هذا البرنامج والمصادر ذات الصلة، يُرجِب زيارة الموقع التالي:

http://arabstates.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/men-and-women-for-gender-equality

المراجعون من الشباب:

أنتج بالتنسيق مع:

تصميم: محمد جابر





4	حول الدليل التدريبي
6	1. أهمية الحملات الرقمية للدعوة إلى المساواة بين الجنسين
9	2. كيفية تنظيم حملة رقمية لتأييد المساواة بين الجنسين
9	سؤال رقـم 1: مـا الـذي تريـد تحقيقـه بحملتـك الرقميـة ؟
10	سؤال رقم 2: من هو جمهورك المستهدف؟
11	سؤال رقم 3: ما هي منصات الاتصال الرقمية التي ستركز عليها؟
11	3.1 الموقـع الالكترونـي للحملـة
14	3.2 وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك, تويتر, ويوتيوب)
23	سؤال رقم 4: ما نوع المحتوم الذي ستشاركه؟
25	سؤال رقم 5: کیف ستقوم بقیاس التقدم؟
28	3. استخدام الإنترنت بشكل آمن
30	ملحق 1: المراجع

حول الدليل التدريبي

ما المقصود بالدليل التدريبي للحملات الرقمية ؟

أكر في الدعوة لتحقيق المساواة من الجنسن. ويركز الدليل على

لمن دليل الحملات الرقمية هذا؟

يقودهـا الشـباب، والشـبكات والحـركات، مِـا في ذلـك المنظـمات التـي منصات التواصل الرقمية.

ما أهمية دليل الحملات الرقمية؟

كيفية استخدام دليل الحملات الرقمية؟

دليل الشباب التدريبي للدعوة إلى المساواة بين الجنسين وتحقيقها









أهمية الحملات الرقمية للدعوة إلى المساواة بين الجنسين؟

ولأغراض هـذا الدليـل، فإن الحملـة التي تطلـق عـبر الإنترنـت (المسـماة أيضًا بالحملـة الالكترونيـة أو الدعـوة الرقميـة) هـي عمليـة إشراك الجمهـور - باسـتخدام منصـات الإنترنـت والاتصـالات الرقميـة مثـل وسـائل التواصل الاجتماعـي والمواقـع الإلكترونيـة والبريـد الإلكـتروني وتكنولوجيـا الهاتـف المحمـول - وحثهـم عـلى اتخاذ بعـض الإجـراءات لإثبـات دعمهـم للدعـوة إلى تحقيـق المسـاواة بـين الجنسـين وتحكـين الشـابات.

وما انه يمكن استخدام مصطلح «وسائل التواصل الاجتماعي» وفهمه بطرق مختلفة (على سبيل المثال، تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي والشبكات الاجتماعية أحيانًا بالتبادل)، فمن المهم إيجاد فهم مشترك لها في البداية. وفي هذا الدليل، فإننا نعني بوسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من الاتصالات التفاعلية، والربط الشبكي وتنظيم الأنشطة التي تجري باستخدام التقنيات الرقمية (على شبكة الإنترنت والهاتف المحمول). وهناك أنواع عدة من منصات التواصل الاجتماعي ولكل منها غرض مختلف. وفي حين أن وسائل التواصل الاجتماعي في تطور مستمر يمكن تصنيف بعض منصات التواصل الاجتماعي الحالية حسب الغرض المستخدمة له، فعلى سبيل المثال²:

- الشبكات الاجتماعية تستخدم في التواصل مع الأشخاص. ومنها الفيسبوك، وتويتر، ولينكدين
- شبكات مشاركة الوسائط تستخدم في مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والوسائط الأخرى مثل اليوتيوب، إينستاجرام، سناب شات
- منتديات المناقشة تسخدم لمشاركة الأخبار وتبادل الأفكار ومنها ريديت، كورا، ديغ
- شبكات النشر وتنظيم المحتوى تستخدم لاكتشاف المحتوى الجديد وحفظه ومشاركته. مثلا بينتيريست، فليب بورد
- شبكات التدوين والنشر المستخدمة لنشر المحتوى عبر الإنترنت. مثلا وورد بريس، وقبلر، وميديم

فهذه المنصات المتعددة للتواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية ورسائل البريد الإلكتروني وتكنولوجيا الهاتف المحمول، يمكنها أن تدعم دعوتك عبر الانترنت إلى تحقيق المساواة بن الحنسين للأسياب التالية أن

- سهولتها فالتكنولوجيا سريعة التطور وهناك المزيد والمزيد من الطبق المياواة بن الحنسين.
- سرعتها حيث إنه يمكنك الردعلى الأخبار والأحداث، وإرسال رسائل إلى أنصار الدعوة، وتبادل المعلومات بنقرة زر واحدة.
- فعاليتها من حيث التكلفة فالبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي والعديد من الأدوات على شبكة الإنترنت متاحة لك لاستخدامها محانًا.
- إمكانية الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأشخاص يقضي الناس أوقاتهم على الإنترنت ويستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، ومن هنا يمكنك الوصول إلى أعداد كبيرة من الأشخاص عبر الإنترنت، كما يمكن أن ينشر مؤيدوك ما تشاركه مع الآخرين في شبكاتهم، وما إلى ذلك.
- المساعدة في إقامة روابط فيمكنك إقامة علاقات واتصالات مع المؤثرين واستهداف صانعي القرار. كما يتيح الإنترنت للمؤيدين التواصل مع بعضهم مما يشعرهم بأنهم جزء من المجتمع ويحفزهم على المشاركة في سبيل قضية أكبر.
- سهولة التصرف حيث عكن إشراك المؤيدين في العمل لتحقيق المساواة بين الجنسين بطريقة بسيطة، مثل توقيع طلب عبر الإنترنت؛ حيث إن هناك نقاط دخول بسيطة تؤدي إلى مزيد من المشاركة.

الشباب الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة

لقد استفاد الشباب في المنطقة أقصى استفادة من هذا الفضاء الرقمي الجديد في السنوات الأخيرة. وقد لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دورًا كبيرًا في الحركات الاجتماعية مثل انتفاضات الربيع العربي. وفيما يلي بعض اتجاهات الشباب ووسائل التواصل الاجتماعي في الدول العربية اليوم⁴.

https://blog.hootsuite.com/types-of-social-media / 2017/، تم الدخول على هذا الرابط بتاريخ 2 نوفمبر 2017

د- مقتبس من بلان انترناشیونال. (2014). مجموعة أدوات الدعوة: التعلیم الذي نریده.

⁴⁻ هنئة الأمم المتحدة للمرأة. استراتيجية التواصل والدعوة العامة 2016-2020.

الشباب ووسائل التواصل الاجتماعي في الدول العربية

نسبة الشباب في المنطقة الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عامًا الذين يستخدمون الإنترنت (64٪) أعلى من إجمالي نسبة السكان العرب الذين يستخدمون الإنترنت (44٪).

حوالي ثلثي مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة تحـت سـن 30 سـنة.⁶

تطبيقات الفيسبوك وواتساب هما أكثر قنوات الاتصال الرقمى استخدامًا في الـدول العربيـة.7





الفجوة بين الجنسين من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي: 1 مـن بـين 3 مـن مسـتخدمي وسـائل التواصـل الاجتماعـي مـن 1الإناث. ولم يتغير هـذا الفـرق منـذ سـت سـنوات.8



HerStory edit-a-thon10#

في إطار الاحتفالات باليوم الدولي للشباب في 16 أغسطس 2016 أطلقت مبادرة «قصتها للتحرير الجماعي على ويكيبيديا» في الأمم المتحدة في نيويورك وثمان مدن أخرى في كل أنحاء العالم مِا في ذلك القاهرة وتشيناي ودبي ودلهي وحيدر أباد ولندن ومكسيكو سيتى ومونتيري.

وكانت المنادرة حدث محدد التوقيت حيث قامت مجموعة من المتطوعين في كل من هذه المدن بالكتابة على الويكيبيديا معًا بهدف زيادة محتوى الويكيبيديا عن المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة من أجل رفع مستوى الوعى وتقديم وتمكن العاملون ببرنامج «تمكين المرأة» ومؤسسة «ويكيميديا» المناصرين المتطوعين من تنظيم سلسلة من ورش الكتابة الجماعية في مجتمعاتهم المحلية حيث شملت الفعاليات 101 موجز تعليمي على الويكيبيديا واستغرق المشاركون يومًا كاملًا من الكتابة والتحرير على الويكيبيديا.



الفجوة الرقمية بين الشباب في الدول العربية

الرقمية بين الشباب، تأكد من أن حملتك على الإنترنت أصوات وأعمال الشابات والشبان الأكثر تهميشًا خلال النقاشات حول المساواة بن الجنسن.

أمور للتفكير والمناقشة

- أداة ضرورية للدعوة إلى المساواة بين الجنسين في المنطقة؟
- وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة؟

⁵⁻ الاتحاد الدولي للاتصالات (2017): حقائق وأرقام عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

⁶⁻ سالم، ف, (2017). تقرير عن التواصل الاجتماعي العربي لعام 2017. سلسلة تقارير التواصل الاجتماعي العربي (مجلد 7). دبي: برنامج الحوكمة والابتكار، كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية.

⁷⁻ تي إن إس (2015). تقرير عن التواصل الاجتماعي العربي

⁸⁻ سالم، ف, (2017). تقرير عن التواصل الاجتماعي العربي لعام 2017. سلسلة تقارير التواصل الاجتماعي العربي (مجلد 7). دبي: برنامج الحوكمة والابتكار، كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية.

⁹⁻ الاتحاد الدولي للاتصالات (2017): حقائق وأرقام عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. حوالي 64,2٪ من الشباب في المنطقة العربية، الذين تتراوح أعمارهم بين 15-24 عامًا يستخدمون الإنترنت.

¹⁰⁻ https://www.empowerwomen.org/en/community/events-opportunities/2016/07/herstory-edit-a-thons الرابط في 8 أكتوبر 2017.

2 كيفية التخطيط لحملة رقمية لتأييد الدعوة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين

خمسة أسئلة للتخطيط للحملات الرقمية

ترشدك الإجابة عن الأسئلة الآتية في التخطيط لحملتك الرقمية:

سؤال 1: ما الذي تريد تحقيقه من خلال حملتك الرقمية؟

سؤال 2: من هو الجمهور الذي ترغب في الوصول إليه؟

سؤال 3: ما هي منصات التواصل الإلكتروني التي ستركز عليها؟

سؤال 4: ما نوع المحتوى الذي ستشاركه على وسائل التواصل, وكم عدد مرات المشاركة ومن المسؤول عن المشاركة؟

سؤال 5: كيف ستقوم بقياس مستوى التقدم؟

سؤال 1: ما الذي تريد تحقيقه من خلال حملتك الرقمية؟



الحملات الرقمية تتطلب الوقت والموارد



أمور تطرح للتفكير والمناقشة

هل يمكنك التفكير في طرق أخرى يمكن من خلالها لحملتك الرقمية أن تساعدك في دعوتك إلى تحقيق المساواة بين الجنسين؟

سؤال 2: من هو جمهورك المستهدف؟

تتضمن الإجابة على هذا السؤال تحديد من تريد الوصول إليه من خلال حملتك الرقمية لتحقيق المساواة بين الجنسين. فعلى سبيل المثال، هل تتواصل في الغالب مع الأشخاص الذين يعرفون مجموعتك من الشباب وعلى دراية بأجندة دعوتك، مثل الأعضاء والشركاء؟ أم أنك تتواصل مع الجمهور الأوسع والمستهدفين والمؤثرين كجزء من استراتيجية دعوتك الأكبر؟

(يرجى الرجوع إلى دليل الشباب التدريبي للدعوة إلى المساواة بين الجنسين وتحقيقها بحلول عام 2030، سؤال 2: من الذي يمكنه أن يحقق لنا ما ذريده؟ للحصول على مزيد من المعلومات حول كيفية تحديد أهدافك الأوسع ومؤثريك من أجل اللدعوة).

سؤال 3: ما هي منصات التواصل الرقمية التي ستركز عليها؟

يجب أن يستند هذا القرار إلى أهداف حملتك الرقمية وجمهورك المستهدف. على سبيل المثال، ما هي أدوات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها من تستهدفهم وتتحالف معهم؟ ما الذي سيؤثر أكثر على جمهورك المستهدف - النص أم الصور أم المقالات المتعمقة؟ من التواصل الرقمية تختلف باختلاف نقاط قوتها وأغراض استخدامها. وقبل البدء على كل منصة رقمية (مثل مواقع الويب، والبريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتكنولوجيا الهاتف المحمول) ابدأ بداية بسيطة باستخدام واحدة أو اثنتين من هذه الأدوات التي تساعدك في تحقيق أهدافك وتذكر أنه من الأفضل استخدام قنوات أقل بدلًا من محاولة الظهور على جميع المنصات الرقمية. ولأغراض هذا الدليل، سنركز على كيفية استخدام المواقع الالكترونية وأدوات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك و تويتر و



حملة Take Back the Tech! أو (استعيدي التكنولوجيا)1

هذه الحملة هي جهد تعاوني لاستعادة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإنهاء العنف ضد المرأة. تدعو الحملة كل مستخدمي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - وخاصة النساء والفتيات - إلى التحكم بالتكنولوجيا واستخدام كل منصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتاحة (الهواتف المحمولة والرسائل الفورية والمدونات والمواقع الإلكترونية والكاميرات الرقمية والبريد الإلكتروني والبودكاست وغيرها) لرواية قصصهن وقيئيل أنفسهن والحث على بذل الجهود لوضع حد للعنف ضحد المرأة. تنظم حملة استعيدي التكنولوجيا! عدد من الحملات على مدار العام أكبرها الحملة التي استغرقت 16 يومًا من النشاط والعمل ضد العنف القائم على النوع. لمزيد من المعلومات راحع الحملة من هنا.

3.1 موقع الحملة الإلكتروني1

يعتبر إنشاء موقع للحملة على شبكة الانترنت إحدى الخطوات اللازمة للظهورعلى الانترنت لدعم دعوتك. فالأشخاص الذين يرون أو يسمعون عن حملتك لتحقيق المساواة بين الجنسين في الأخبار أو من أحد أصدقائهم يكون لهم مصدر لمعرفة المزيد، وقراءة مواد الحملة، ومعرفة كيفية المشاركة، وتقديم المساهمات المالية. ويعتمد تطور موقعك على الويب على حجم حملتك ونطاقها، وعلى ما إذا كنت تستخدم الموقع لإدارة الاتصال مع مؤيديك. أما تكلفة إنشاء الموقع الأساسي فهي قليلة إلى حد ما وقد لا تكلف شيئًا على الإطلاق. فيمكنك إنشاء صفحة للحملة على موقع مجموعة الشباب الموجود بالفعل إذا كان لديك موقعا, أواستخدام صفحة في فيسبوك كمركز لحملتك. (انظر القسم التالي حول استخدام فيسبوك للدعوة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين).

وإليك بعض النصائح لإنشاء موقع ويب فعال للحملة:

- أذكر المعلومات الأساسية: أعط الناس إحساسًا واضحًا بحملة المساواة بين الجنسين. أخبرهم من أنت، ما هي مهمتك وأهدافك، وما نوع الأنشطة التي تشارك فيها، وما الذي يمكن للأفراد القيام به لجعل المساواة بين الجنسين حقيقة واقعة.
- اجعله جذابًا: اجعل صفحتك الرئيسية جذابة باستخدام الصور والصوت (أو البودكاست) والرسوم البيانية والملصقات ومقاطع

https://www.takebackthetech.net/frequently-asked-questions -12, تم الدخول على هذا الرابط بتاريخ 8 أكتوبر 2017.

¹³⁻ مقتبس من جراس رووتس للحملات والمناصرة. مجموعة أدوات لمساعدتك على إحداث التغيير.

الفيديو. عكنك استخدام الرسوم البيانية من دليل أدوات الشباب والدراسة الاستقصائية الدولية بشأن الرجال والمساواة بين الجنسين (انظر المربع الخاص بالدراسة الدولية لمزيد من المعلومات).

- قم بتحديث موقعك بانتظام: انشر آخر الأخبار عن الحملة، والملاحظات القصيرة من مدير حملة الشباب، والمقابلات مع المدافعين عن قضايا الجنسين من الشابات والشبان بشأن تطوعهم في حملة المساواة بين الجنسين، وأفلام الفيديو المصورة أثناء فعاليات الحملة أو التدريبات، وما إلى ذلك.
- انشر التواريخ المهمة: يمكنك نشر التواريخ المهمة في التقويم الخاص يالدعوة لجذب المزيد من الأشخاص إلى موقع حملتك على الويب. فعلى سبيل المشال، ابدأ سلسلة من المدونات على الموقع الإلكتروني خلال 16 يومًا من النشاط ضد العنف القائم على النوع. يمكنك دعوة مدونين للمساهمة في مشاركة مدونة كل يوم. وقد يكونوا من المناصرين المحليين للمساواة بين الجنسين أو من حلفائك أومستهدفيك أو من المشاهير على الانترنت وخارجه. كن مبدعًا في استخدام موقع الحملة. (ابحث عن تقويم الدعوة إلى المناصرة في قسم «تحديد فرص الدعوة» في دليل الشباب التدريبي للدعوة إلى المساواة بين الجنسين وتحقيقها بحلول عام 2030، ويمكن الاطلاع على تقويم أكثر تفصيلًا للمناسباتالدولية على الموقع التالي: مالاي المناسباتالدولية على الموقع التالي: مالماله المناسباتالدولية على الموقع التالي: ماله المناسباتالدولية على المناسباتالدولية على الموقع التالي: ماله المناسباتالدولية على الموقع التالي: مالمناسباتالدولية على الموقع التالي: مالماله المناسباتالدولية على الموقع التالية المناسباتالدولية على المناسباتالدولية ال
- اجعل من السهل على الأشخاص التطوع أو التبرع أو التوقيع على الطلب أو الإبلاغ عن اتصال مع مسؤول عام مستهدف.

هذه القضية، والقصص التي تهتم بالإنسان، والرسوم البيانية، والمسابقات، وأشرطة الفيديو، والروابط التي توصلك بالأحداث المحلية، ها في ذلك نصائح حول كيفية الانضمام إلى المحادثات على مواقع التواصل الاجتماعي وما إلى ذلك. وللحصول على الأمثلة، انظر صفحة الأمم المتحدة المعنية بالتركيز على المرأة، وتجديدًا مذه مقال المراقة على المرأة،

امـا القضايـا التـي ليـس لهـا محتـوى مفصـل فيسـلط فريـق تحريـر الموقـع الإلكـتروني الضـوء عـلى قصـة واحـدة حـول موضـوع أو خـبر أو آخـر التطـورات. عـلى سـبيل المثـال، انظـر الافتتاحيـة بعنـوان : ما علاقـة النـوع الاجتماعـى بالحـد مـن مخاطـر الكـوارث ومعالجتهـا؟

كما يوجـد بالموقـع خمـس مسلسـلات افتتاحيـة بعنـوان «مـن حيـث أكـون . ..», «خـذ خمسـة» (سلسـلة أسـئلة وأجوبـة عـن المسـاواة بـين الجنسـين), «يـوم في حيـاة»، و»مـن منظـور الخبـير»، و»كلـمات مقتبسـة مـن ...» وهـذه السلسـلة المتنوعـة تساعد في عـرض منظور عالمـي بشـأن المسـاواة بـين الجنسـين مـن وجهـة نظـر الشـابات والشـبان وخـبراء المسـاواة بـين الجنسـين والمنظـمات والحكومـات المحليـة والدوليـة.

ومكنـك اسـتخدام هـذه الأفـكار في تطويـر هيـكل موقعـك ومحتـواه، كـما يمكنـك الاتصـال بالصفحـات ذات الصلـة بموقـع هيئـة الأمـم المتحـدة للمـرأة في المناسـبات الدوليـة الرئيسـية والمواضيـع الأخـرى التـى تركـز عـلى النـوع الاجتماعـي.

3.2 مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك, تويتر, يوتيوب)

تتمثل فكرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات الرقمية في إتاحة تواصل الأشخاص ببعضهم وتزويدهم بمنصة للحوار والمناقشة بشأن المساواة بين الجنسين. وكما سبق بيانه، فهناك العديد من منصات التواصل الاجتماعي ولكل منها غرضها الخاص. وفي هذا الدليل سوف نركز على استخدام ثلاث منصات في الحملات الرقمية وهي الفيسبوك وتويتر ويوتي و 1 .

لماذا التركيز علم فيسبوك وتويتر ويوتيوب؟

يعتبر تطبيق فيسبوك منصة التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية إلى حد بعيد في المنطقة العربية حيث يستخدمه عدد من الأشخاص بلغ أكثر من 150 مليون مستخدم مع أوائل عام 2017. كما أن حولي ثلثي مستخدمي فيسبوك في المنطقة تحت سن 30 عامًا. وقد تضاعف عدد مستخدمي تويتر في المنطقة تقريبًا في السنوات الثلاثة الماضية إلى أكثر من 11 مليون مستخدم في عام 2017.



تستخدم هيئة الأمم المتحدة للمرأة موقعها الإلكتروني كأداة للتوعية والدعوة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين. وبالإضافة إلى المعلومات التي يقدمها هذا الموقع عن عمل هيئة الأمم المتحدة للمرأة لتحقيق المساواة بين الجنسين فإنه يستخدم منصته لرفع مستوى الوعي عن المناسبات الدولية الرئيسية التي تعزز حقوق المرأة. كما يعرض الموقع محتوى مفصل للمناسبات الدولية المحددة - مثل اليوم العالمي للمرأة (8 مارس)، واليوم الحولي للشباب (12 أغسطس)، واليوم العالمي للطفلة (11 أكتوبر)، و أنشطة الستة عشر يومًا لإنهاء العنف ضد النساء والفتيات، وغيرها. وتشمل هذه الحزم المعلومات الأساسية حول والفتيات، وغيرها. وتشمل هذه الحزم المعلومات الأساسية حول

¹⁴⁻ تعدل المواد الخاصة باستخدام فيسبوك وتويتر ويوتيوب للدعوة عبر الإنترنت - برنامج دعم الشبكات النسائية برعاية رابطة الاتصالات التقدمية, العنف ليس ثقافتنا (2011) استراتيجية التنشيط عبر الإنترنت: مجموعة أدوات، ومعهد جرينلايننج (2013) فن الاستماع: أدوات التواصل الاجتماعي للمنظمات غير الربحية.

¹⁵⁻ سالم، ف (2017) تقرير التواصل الاجتماعي العربي لعام 2017. سلسلة تقارير عن وسائل التواصل الاجتماعي العربي (مجلد 7). دبي: برنامج الحوكمة والابتكار، كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية.

ونظرًا لكثرة أعداد المستخدمين فإن فيسبوك وتويتر عثلان أداتا تواصل لا غنى عنهما لمناصري الدعوة لأنهما تساعدان في الوصول إلى قاعدة عريضة من الجمهور. فالأخبار والمعلومات تنتقل بسرعة على مدار الساعة عن طريق هذه القنوات المجهزة أفضل تجهيز للتواصل المباشر مع الناس. كما أن لهاتين الأداتين مميزات أخرى تتيح لمناصري الدعوة الانخراط مع المجمهور بسهولة حيث إنهما مزودتان بخاصية الصور والفيديو والمنشورات وخيارات المشاركة الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك فإن هذه الأدوات تركز أيضًا على الحوار والمشاركة مع المستخدمين وهو أمر بالغ الأهمية بالنسبة للمناصرين من الشباب الذين يتطلعون إلى رفع مستوى الوعي بقضايا المساواة بين الجنسين، وبناء علاقات مع مجموعة متنوعة من الأفراد والمجموعات. أ

ويمكن استخدام فيسبوك وتويتر أيضًا في جذب المستخدمين إلى موقعك الرئيسي على الإنترنت وغيره من منصات التواصل الاجتماعي لإطلاعهم على أنشطة الحملة والقضايا المشارة.

كذلك مكنك الاستفادة من اليوتيوب الذي يستخدمه مليار مشاهد ⁷¹ في مشاركة القصص والرسائل المتعلقة بالمساواة بين الجنسين مع الجماهير على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي وهذا يفيد خاصة في الوصول إلى الجماهير ذات المستويات التعليمية الأقل.

نصائح لاستخدام **الفيسبوك** للحملة الرقمية لتحقيق المساواة بين الجنسين

جهز المحتوى قبل إعداد صفحتك على الفيسبوك أو مجموعتك التي كونتها في إطار حملتك الهادفة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين. انشر شعار حملتك واسمها وأهدافها وأنشطتها وبيانات اتصالك ثم وجه الدعوات لحلفائك. ارسل رسالة إلى الأشخاص الذين انضموا إليك لدعوة أصدقائهم للانضمام إلى مجموعتك أو صفحتك على الفيسبوك أو إلى قضيتك. تأكد من أن رسائل حملتك واضحة وموجزة بحيث يقف الأشخاص الذين تدعوهم على مضمونها, كما يستحسن أيضًا أن تكون واضحًا بشأن الإجراءات التي يمكن لأعضائك اتخاذها.

صفحة أم مجموعة على الفيسبوك: أيهما ينبغي أن تستخدمه؟

توفر صفحة فيس بوك وجودًا أكثر رسمية للحملة وتساعد على مشاركة المعلومات حول قضاياك والعمل مع قاعدة أوسع من الجمهور. أما المجموعات فتتمثل فائدتها في أنها تساعد مجموعات أصغر من الأفراد الراغبين في المشاركة في قضية معينة وتنظيم الإجراءات أو المناقشات فيما بينهم.

فعلى سبيل المثال، يمكنك استخدام الصفحات لتصميم الملف الشخصي لمجموعتك الشبابية على الفيسبوك ثم بعد ذلك تستخدم مجموعات الفيسبوك للتواصل مع مجموعة صغيرة وليشارك الأشخاص اهتماماتهم المشتركة ويعبرون عن رأيهم بشأن موضوع معين يتعلق بالمساواة بين الجنسين ومرتبط بالدعوة.

بالإضافة إلى ذلك فإن الفيسبوك مزود بتطبيق للقضايا يتيح للمستخدمين من تنظيم أنفسهم في مجتمعات العمل التي تدعم قضايا وحملات محددة. اكتشف المزيد عن التطبيق لمعرفة ما إذا كان يدعم أهداف حملتك على الإنترنت أم لا.

وإليك بعض الطرق الأخرى لاستخدام فيسيبوك لتعزيز حملتك الوقمية:

- حدث صفحت ف ومجموعت فعلى الفيسبوك باستمرار. انشر الأسئلة والروابط والمعلومات الجديدة حول قضيت فالمتعلقة بالمساواة بين الجنسين بانتظام لإبقاء أعضاء فهتمين بحملت ف.
- استخدم المنشورات المصورة ومقاطع الفيديو وضعها في الجزء العلوي من آخر الأخبار. فإذا كنت ترغب في أن يكون المحتوى مرئيًا فبعد إرفاق الصورة أو مقطع الفيديو سوف تحصل على المزيد من التعليقات في شكل إعجابات وتعليقات ومشاركات. تأكد من أن الصور ومقاطع الفيديو التي تشاركها وثيقة الصلة بعملك والقصة التي تريد أن تقصها. فعلى سبيل المثال، شارك صورًا من الفعاليات التي استضفتها أو حضرتها، ورسومًا بيانية تعرض قضايا وأرقام متعلقة بالمساواة بين الجنسين، ومقاطع فيديو يوتيوب للقطاعات الإخبارية والأخبار المتعلقة بقضية المساواة بين الجنسين وما إلى ذلك. تتضمن الروابط التي قد ترغب في مشاركتها المقالات الإخبارية والموارد المتاحة على الإنترنت والدعوات لحضور الفعاليات ومواقع الويب المهمة. اختر في نهاية اليوم المحتوى الذي تعتقد أنه سيتردد صداه لدى حمه موك.
- استخدم خاصية البث المباشر على الفيسبوك لإرسال محتوى مباشرة إلى الجمهور في وقت وقوعه. استخدم هذه الميزة لنشر أي فعالية عامة مثل الاحتفالات بيوم البرتقالي، أو أي حديث عام مع صانع القرار المستهدف بشأن المساواة بين الجنسين، أو أي حلقة نقاشية وما إلى ذلك. وأثناء بث المحتوى مباشرة تسمح خاصية زر «التبرع» أيضًا للحملات بجمع التبرعات.
- ميز حملتك وكل فعالياتك الرئيسية بهاشتاج (#) لبناء مجتمعات على الانترنت وتوسيع قاعدة جمهورك حيث إن ذلك يتيح للأشخاص الاشتراك في الحوارات عبر الإنترنت في الفعاليات وطوال مدة الحملات في وقت وقوعها. كما إن ذلك يتيح للأشخاص غير الموجودين في أماكن الفعاليات فرصة متابعة الحوارات عبر

¹⁶⁻ معهد جرينلايننج (2013) فن الاستماع: أدوات التواصل الاجتماعي للمنظمات غير الربحية.

²⁰¹⁷ ما الرابط بتاريخ 1 أكتوبر <u>https://support.google.com/youtube/answer/3545195?hl=en</u>, تم الدخول على هذا الرابط بتاريخ 1 أكتوبر

الإنترنت، وبناء العلاقات، والمشاركة. وطالما أن الحوارات مرتبطة بموضوع الحوار فمن المقبول تمامًا استخدام هذا الهاشتاج حيث إنك بذلك تقدم وجهات نظر جديدة للحوارات الجارية. وإليك بعض علامات الهاشتاج التي يمكنك استخدامها: #heforshe، # planet5050، #imagesmena.

• استخدم خاصية البحث بالرسم البياني Facebook Graph وهي أداة بحث مصممة في منصة الفيسبوك للبحث عن حسابات المستخدمين وعلامات الهاشتاج للاستماع إلى ما يقال عن قضية المساواة بين الجنسين.



انظـر نصائـح وإرشـادات سوشـالبرايت حـول كيفيـة اسـتخدام الفيسـبوك في الدعـوة.

راجـع «كيفيـة اسـتخدام Facebook Graph Search» حيـث توجـد خمـس طـرق يمكـن أن يسـاعد بهـا فيسـبوك جـراف حملتـك لتحقيق المسـاواة بين الجنسـين.

نصائح لاستخدام **تويتر** لحملتك الرقمية لتحقيق المساواة بين الجنسين

- استخدم استطلاعات الرأي على تويتر لمعرفة الرأي العام بشأن قضية المساواة بين الجنسين، مثل دور الشباب كمناصرين لدعوة المساواة بين الجنسين، وحق الشابات في الحصول على العمل اللائق والأجور المناسبة، وإنهاء العنف ضد الشابات والشبان والأبناء اللاجئين. اختر إنشاء صندوق اقتراع للتصويت بنعم أو لا من مربع إنشاء وسيظل التصويت مفتوحًا لمدة 24 ساعة. (انظر دليل أدوات للشباب حول كيفية استخدام استطلاعات الرأي لدعم تحليل الأهداف للدعوة في قسم السؤال رقم 2: من الذي يحكنه أن يحقق لنا ما نريده؟)
- غرد في قسم «المراسلون الإخباريون» لتغطية المواضيع المتعلقة بالمساواة بين الجنسين، وتمكين جميع الشابات والشبان كشركاء في المساواة بين الجنسين حيث إن المراسلين يكثر ترددهم على مواقع التواصل الاجتماعي للبحث عن أخبار، ولكن التغريد وسيلة جيدة للوصول إليهم.
- انشئ قوائم تويتر لتسهيل الاستماع. فقد يكثر عدد الحسابات التي تسجل إعجابك بها وتتابعها جدًّا لدرجة امتلاء صفحة الأخبار بالمعلومات أكثر من اللازم. فعلى سبيل المثال، يمكنك الاحتفاظ بقوائم لكل مجال من مجالات قضيتك (كالشباب

على سبيل المثال المناصرين لدعوة المساواة بين الجنسين, وتمكين الشابات اقتصاديًّا, وإنهاء العنف ضد المرأة وما إلى ذلك), وقوائم لمسادر إعلامية مختلفة (على المستوى الوطني والمحلي مثلًا). كما أنه بواسطة القوائم يمكنك تصنيف حسابات المستخدمين إلى مجموعات مركزة من المشاركات.

- تحدد جلسات الدردشة على تويتر في وقت مبكر وتتيح للمستخدمين فرصة الانضمام إلى حوار مركز حول موضوع محدد مثل ترير مشروع قانون لإنهاء التحرش الجنسي في الأماكن العامة وما إلى ذلك، ومن ثم تزيد المشاركات والمتابعات بعد جلسات الدردشة الناجحة.
- كون منصة محادثة جماعية thunderclap على تويتر للحصول على مئات من المستخدمين للتغريد لصالح هدف دعوتك في وقت واحد في لحظة حاسمة على خطك الزمني.
- استخدم خاصية التغريد المباشر لتعزيز التفاعل والمشاركة في الفعاليات العامة. استخدم تويتر في طلب ردود الأفعال فورية, وطرح الأسئلة، ومشاركة الآراء حول الفعالية مع الأشخاص الذين لا يمكنهم الحضور شخصيًا.
- استخدام خاصية بحث تويتر للبحث عن الكلمات الرئيسية التي ترددت في الحوارات المباشرة على تويتر باستخدام الهاش تاج.





تواصل مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة على تويتر على الحساب الآق للشباب:

,UNWOMEN4Youth @

Youth4GenderEquality, #YoungWomenLeaders,#

باستخدام هـذا الحساب عـلى تويتر تنظم هيئة الامـم المتحدة للمـرأة جلسات دردشة شهرية عـلى تويتر في الخامس والعشرين مـن كل شهر, وفي اليـوم البرتقـالي (وهـو اليـوم المخصـص لاتخـاذ إجـراءات لزيـادة الوعـي ومنـع العنـف ضـد المـرأة). وفي اليـوم الثام د مـد كل شهر در تسلط الميئة الضوء عـلـ عمل الشهاد، فه

تحقيـق المسـاواة بـين الجنسـين. يمكنـك الإشـارة إلى هـذا التعامـل عـلى تويــتر و الهاشـتاج في تغريـدات حملتـك.

كما مكنك التواصل مع المنتدى السنوي للجنة المعنية بوضع المرأة على حساب @YouthForumCSW، الذي تديره مجموعات المجتمع المدني الشبابية التي تدعم مشاركة الشباب في لجنة وضع المرأة. (انظر الجزء الأول من دليل أدوات الشباب للحصول على مزيد من المعلومات عن لجنة وضع المرأة)

ومـن علامـات الربـط (هاشـتاج) الأخـرى التـي مِكنـك اسـتخدامها في حملتـك مـا يـلى:

#HeForShe من حملة HeForShe

@SayNO_UNiTE, #orangetheworld, #16days مــن حملــة اتحــدوا لانهــاء العنــف ضــد النســاء



راجـع نصائـح وإرشـادات سوشـال برايـت بشـأن كيفيـة اسـتخدام تويـتر في الدعـوة.

راجع Act.ly و TinyPetition لإعداد طلب على تويتر.

نصائح لاستخدام **يوتيوب** في الحملة الرقمية لتحقيق المساواة بين الجنسين

بعد إعداد القناة الخاصة بحملتك على يوتوب يمكنك البده في إنشاء مقاطع فيديو بسهولة من جهاز كمبيوتر أو جهاز لوحي أو كاميرا هاتف جوال وتحميلها على القناة لكن يجب أن تكون المقاطع مقنعة وقصيرة. واليوتوب مزود بالعديد من الأدوات التي يمكنك استخدامها لإبراز أهمية حملتك, منها:

- استخدم عبارات الحث على اتخاذ إجراءات على الفيديو حيث عكنك عرض طلب للحصول على تبرعات أو رابط إلى موقع ويب أو محتوى إضافي.
- تواصل مع YouTube video volunteers, أي المتطوعين الذين يدربون المناصرين للدعوة على كيفية إنشاء حملات دعوة فعالة بالفيدبوهات.

- استخدم يوتيوب في بث أحداث مباشرة.
- وأخيرًا، ضمن أشرطة الفيديو على منصات التواصل الاجتماعي الأخرى لزيادة وضوح الرؤية.





تعـرف عـلى المزيـد عـن كيفيـة تحقيـق أقـصى اسـتفادة مـن يوتيـوب للدعـوة، اطلـع عـلى 10 أساسـيات اسـتراتيجية إبداعيـة عـلى يوتـوب.



إدارة منصات التواصل الاجتماعي المختلفة

إذا كنت تستخدم عدة منصات تواصل مختلفة فإمكانك إدارة كل هذه المنصات في مكان واحد باستخدام أدوات مشل الدارة كل هذه المنصات في مكان واحد باستخدام أدوات مشل من hootsuite.com، tweetdeck.com، seismic.com ولكل من كل أداة تختارها هذه الأدوات مزاياها وعيوبها، لذلك تأكد من كل أداة تختارها واختر أفضل أداة لك. جرب في البداية Hootsuite أولًا فالنسخة الأساسية منه مجانية وتسمح لك بإدارة حساباتك على الفيسبوك وتويتر في وقت واحد.

فيـما يـلي بعـض الطـرق العامـة الأخـرى لتضخيـم حملتـك الرقميـة لتحقيـق الهـدف مـن دعوتـك:

استخدم فيسبوك وتويتر ويوتيوب لتحفيز الزيارات إلى موقع حملتك. فموقعك على الويب هو محور عملك كله. يجب أن تكون معظم الروابط التي تشاركها على مواقع التواصل الاجتماعي متصلة بموقعك الإلكتروني. وبهذه الطريقة، تشجع المستخدمين على معرفة المزيد عن عملك والتفاعل بطرق إضافية. 81

²⁰¹⁷ من الرابط بتاريخ 1 أكتوبر http://www.aauw.org/resource/how-to-use-social-media-for-advocacy -18

كن متجاوبًا: وضع جمهورك ضمن أولوياتك وتفاعل على الفور مع أي تعليقات أو ردود تتلقاها. فسرعة الرد تدل على وجود شخص يقظ وراء حساباتك في الشبكات الاجتماعية. وحتى إذا تلقيت ملاحظات سلبية يجب أن تكون ردودك عليها محترمة وبناءة.

كن اجتماعيًا. فوسائل التواصل الاجتماعي قائمة على التحاور. شارك وعلق على منشورات الأشخاص أو المنظمات الأخرى لبدء حوارات جديدة والانضمام إلى الحوارات الجارية على صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعي. وكلما تفاعلت مع متابعيك أدركوا أن أولوياتك هي أولوياتهم أيضًا 1.



اقرأ دليل أدوات الناشط الذي أعدته شركة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لبناء الحركة النسوية لمعرفة كيفية استخدام الحملات القائمة على التكنولوجيا في الدعوة إلى المساواة بين الحنسين.



أمور للتفكير والمناقشة

ما هي الطرق التي تستخدمها بالفعل في فيسبوك وتويتر ويوتيوب لإنشاء مناقشات حول المساواة بين الجنسين؟ ما هي نجريتك؟ ما هي التحديات التي تواحهها؟



استخدام تطبيقات المراسلة الفورية في الحملات الداعية إلى المساواة بين الجنسين

هناك ما يقرب من 124 مليون شخص يستخدمون الهواتف الذكية في المنطقة, والتطبيق الأكثر استخدامًا في الرسائل الفورية على هواتفهم هو الواتس آب. وفي الواقع هناك حولي 2 من كل 5 مستخدمين في الدول العربية يرون أن تطبيق واتس آب هو قناة التواصل الاجتماعي الأكثر تفضيلًا لديهم أن من بين تطبيقات المراسلة الفورية الأخرى مثل الفيسبوك ماسنجر وتيليجرام وفيبر.

وبأخذ انخفاض تكلفة الهواتف الذكية وسهولة الحصول عليها في الاعتبار فإن تطبيقات واتس آب وغيره من تطبيقات الرسائل الفورية مـزودة بإمكانيات كبيرة يمكن استخدامها كأداة في حملة دعوة إلى المساواة بين الجنسين. فيمكنك - بهذه الأدوات - إرسال رسائل إلى أعضاء الفريق, وإبلاغ الأشخاص بأحداث الحملة وحالات الطوارئ, وجمع البيانات وردود الأفعال على الأحداث أو أي تطورات حديثة تتعلق بموضوع دعوتك, وتزويد المؤيدين بآخر الأخبار, وإرسال رسائل للمستخدمين تحثهم على اتخاذ إجراء بشأن قضية الدعوة, وغير ذلك. وهناك ميزات أخرى تمتاز بها هـذه التطبيقات تتمثل في أن الرسالة الفورية الواحدة على هـذه التطبيقات ليست مقيدة بحد أقـصى من الأحرف, وأنه يمكنك مشاركة الصور والصوت والفيديو بسهولة ما يضيف المزيد من التفاصيل ومن المشاركة في الحوارات 2.

²⁰¹⁷ ما الرابط بتاريخ 1 أكتوبر ,http://www.aauw.org/resource/how-to-use-social-media-for-advocacy المرابط بتاريخ 1 أكتوبر

^{201 &}lt;u>https://www.statista.com/statistics/494580/smartphone-users-in-middle-east-and-africa</u> بن الدابط بتاريخ 2 نوفمبر

²¹⁻ تي إن إس (2015), تقرير عن التواصل الاجتماعي العربي

²²¹⁻ مقتبس من موقع https://www.theengineroom.org/what-were-learning-about-using-whatsapp-in-advocacy-initiatives, تم الدخول على هذا الرابط بتاريخ 2 نوفمبر 2017



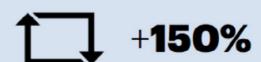
Social Media



USE PHOTOS TO TELL STORIES

Visual content gets 94% more views and 150% more retweets. Use photos and infographics to tell visual stories. Photos should be properly sized to ensure their message is not lost in the image preview and can engage the audience without clicking.



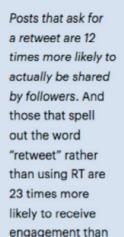




RE QUOTES

ICREAS

Give the audience interesting quotes and data that they can share and that will quickly build the story of the social media campaign. Ideally these can be integrated with custom made images. 56% of people who support nonprofits online say they do so because of compelling stories told through social media.



those that use RT.











23- التحالف العالمي للقوى العاملة في الخدمة الاجتماعية (2017). مجموعة أدوات الدعوة العالمية للقوى العاملة في الخدمة الاجتماعية.



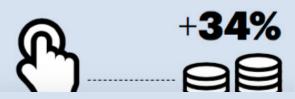
TWEET ON THE WEEKEND TOO

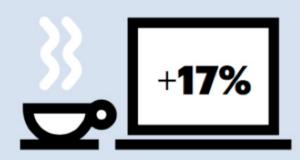
Tweets on the weekend receive up to 17% more engagement than during the week. Scheduling weekend tweets is an important way to increase engagement with audience members with more time on their days off.



INCLUDE A CALL TO ACTION AND PROVIDE A WAY TO SIGN UP FOR MORE INFORMATION

Organizations should use an email newsletter sign up box or a social media follow button and ensure that their websites are responsive for mobile devices. Responsive websites are 34% more likely to convert click-throughs from social media in to donations.

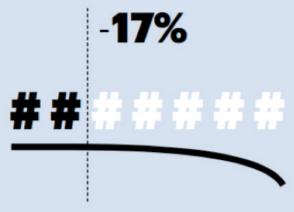






USE HASHTAGS* BUT DON'T OVERDO IT

Hashtags are an implicit call to action and double post engagements. However, tweets with more than 2 hashtags have a 17% drop in engagement.



* A Hashtag is a word or phrase preceded by a hash sign (#), used on social media, especially Twitter, to identify messages on a specific topic.



92% of all Twitter interactions happen when readers click on a link. Posts with links are also 86% more likely to get retweeted.



وضع خطة التواصل الاجتماعي

يمكن أيضًا استخدام نموذج الأسئلة الخمس لتخطيط الحملات عبر الإنترنت لوضع خطة للتواصل الاجتماعي لدعم دعوتك إلى المساواة بين الجنسين.

والأسئلة على سبيل المثال هي:

سـؤال 1: مـا الـذي تريـد تحقيقـه مـن خـلال مشـاركتك عـلى وسـائل التواصـل الاجتماعـي؟

سؤال 2: من هو الجمهور الذي ترغب في الوصول إليه؟

سؤال 3: ما هي منصات التواصل الاجتماعي التي ستركز عليها؟

سؤال 4: ما نوع المحتوى الذي ستشاركه على وسائل التواصل؟

ســؤال 5: كيـف ســتقيس مســتوى تقــدم مشــاركتك عـلى وســائل التواصــل الاجتماعــي؟

سؤال رقم 4: ما نوع المحتوى الذي ستشاركه؟

يمثل المحتوى الإبداعي الجذاب المتناسق عنصرًا أساسيًا من عناصر الحملة الفعالة على الإنترنت. كما أن تحديث موقعك على الويب بانتظام واستمرارك في نشاطك على مواقع التواصل الاجتماعي يجعل حملتك مصدرًا شرعيًا للمعلومات عن قضيتك الرئيسية المساواة بين الحنسين.

وإليك أنواع المحتوى الذي يمكنك مشاركته في حملتك الرقمية 24:

- الأخبار والمقالات والسمات الخاصة والقصص التي تهتم بالبشر وغيرها من المحتويات ذات الصلة بدعوتك. تصفح موقع الأمم المتحدة للمرأة للحصول على أفكار خاصة بالمحتوى. ومن هذه الأفكار ما هو مذكور في دراسة الحالة في وقت سابق «استخدام موقع الأمم المتحدة للمرأة كأداة للدعوة»
 - الدعوة إلى اتخاذ إجراء بشأن قضية الدعوة
- صور مجموعة الشباب الخاصة بـك ومقاطع الفيديـو الخاصة
 بهـم، أو الصـور والمقاطع التـي يحـق لـك اسـتخدامها
- نسق الرسومات المتبادلة (يشار إليها عادة بأنها صورة متحركة قصيرة بدون صوت)
 - البث المباشر للفعاليات بالفيديو
 - الحقائق والأرقام والرسوم البيانية ذات الصلة بقضيتك
- اقتباسات من كلام الشابات والشبان، وقادة المجتمع، والشخصيات الحكومية لدعم القضية موضوع الدعوة
- المقالات الإخبارية الخارجية المثيرة للاهتمام بشأن المساواة بين

الجنسين وتمكين الشابات

بعد أن تعرفت على أنواع المحتوى الذي يمكنك مشاركته، ينبغي عليك بذل الجهد في تنويع هذا المحتوى مع وجوب التأكد من اهتمام جمهورك بتنويع المحتوى الذي تقدمه. كن جادًا ومثابرًا وخذ وقتًا كافيًا لتبادل الأفكار مع الآخرين حول محتوى جديد وجذاب تشاركه لمواصلة المسيرة في طريق تحقيق أهداف حملتك للمساواة بين الجنسين واعلم أن الطرق الشائعة في إرسال الرسائل على الإنترنت تتمثل في المنشورات التي تطرح فيها أسئلة أو يطلب فيها «ملء فراغات» فقبل كل شيء ضع في اعتبارك الحساسيات فيها تجاه قضايا المساواة بين الجنسين عند مشاركة المحتوى. 52

وضع إطار للمحتوى المقدم من خلال الحملات الرقمية

تختلف اللغة المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي قليلًا عن النمط المستخدم في وسائل الإعلام والاتصالات التقليدية. وفي هذا الخصوص تطبق الإرشادات التالية 26:

- قيدت الرسالة على تويتر الآن بحد أقصى280 حرفًا، أما على الفيسبوك فلا يوجد حد للأحرف، ولكن نظرًا لارتفاع معدلات المشاركة يوصى بتقييد الرسائل بعدد 120 إلى300 حرفًا.
- يجب أن تكون الرسائل قصيرة وموجزة وجذابة وبسيطة وخالية من الاختصارات
- ضع النص وأعط الجمهور فرصة للمتابعة. ارفق مع نص المنشور رابطًا لموقع الويب أو المقالات أو مصدر المعلومات أو صورة أو فيديو.
- اختصر الروابط من خلال منصة إدارة الروابط المختصرة bit.ly فهذا يبدو أوضح. والأهم من ذلك أنه يسمح متابعة النقرات (يبين عدد مرات النقر على الرابط).
- اعط ميزة للشركاء. فإذا ذكر اسم أحد الشركاء في رسالة مثلًا فابحث عما إذا كان هذا الشريك لديه حساب على تلك المنصة ثم اكتب @ بعدها مباشرة اسم المستخدم بدلًا من كتابة الاسم الحقيقى كاملًا.
- عند استخدام كلمة أو عبارة شديدة الأهمية أو ذات صلة بحملتك الرقمية، استخدم علامات التصنيف (علامة # متبوعة بكلمة واحدة) والتي بها يمكنك الاستفادة من مناقشات الآخرين الذين لديهم نفس الاهتمام لتسهيل البحث عن محتواك. ومن هذه العلامات على سبيل المثال: ## ،youngwomen>srights

تتمثل الطريقة الأكثر فعالية لإدارة محتواك في إعداد تقويم للمحتوى لحملتك الرقمية. فكر في نوع المنشور الذي ستشاركه في كل يوم من أيام الأسبوع فبهذه الطريقة يمكنك العثور على محتوى معين بتركيز جهودك كل يوم بدلًا من التصيد من قسم آخر الأخبار للمواد ذات

²⁴⁻ مقتبس من هيئة الأمم المتحدة للمرأة. سياسة والتوجيهات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي

²⁵⁻ معهد جرين لاينينج (2015). دليل أدوات حول فن الاستماع لوسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسات غير الربحية

²⁶⁻ هيئة الأمم المتحدة للمرأة. السياسة والإرشادات الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي

الصلة. ولاتباع هذه الطريقة يمكنك تخصيص يـوم الاثنـين مثـلًا مـن كل أسـبوع لنـشر قصـص تحفيزيـة ذات صلـة بحملتـك, ويـوم الأربعـاء للدردشـة عـلى تويـتر, ويـوم الجمعـة لتبـادل الحقائـق وهكـذا.

كما ينبغي مزامنة تقويم المحتوى مع التواريخ الهامة في تقويم دعوتك، عما في ذلك الحملات الدولية الرئيسية الهادفة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين, مثل حملة Step It Up، وحملة «اتحدوا» لإنهاء العنف ضد المرأة. شارك بنفسك في هذه المحادثات الحالية لمواصلة عرض حملتك الرقمية. يمكنك أيضًا تعيين أيام محددة للتغريد مع حملات عالمية.

(لمزيد من المعلومات: راجع قسم «مواقع الحملة على ويب» مسبقًا للحصول على أفكار حول استخدام التواريخ المهمة في تقويم دعوتك، وقسم «نصائح حول استخدام تويتر» التالي للاطلاع على علامات تصنيف الحملات العالمية التي يمكنك استخدامها. كما يقدم دليل أدوات الشباب أفكارًا تفصيلية حول كيفية استخدام هذه الحملات في عملك في الدعوة، وهذه الأفكار قابلة للتطبيق على الدعوة الرقمية أيضًا.)

وأخيرًا، تذكر أن النشر بانتظام لحملة رقمية يحتاج ساعات عمل طويلة كل أسبوع. فعند إعداد تقويم المحتوى يجب التفكير في العضو المناسب في مجموعة الشباب لتولي مسؤولية تخطيط المحتوى ونشره، ومقدار ساعات العمل المتوقع منه كل أسبوع.



كن دوماً في حلقة الحوارات المتعلقة بالمساواة بين الجنسين وحقوق الشابات

اضبط تنبيه جوجل لحملتك الرقمية وسترسل إليك إشعاران كلما ذكر اسم حملتك.

كتب اسم حملتك في شريط البحث سوشال منشن، وستظهر مامك قائمة بكل الأماكن التي ذكرت على الإنترنت، وتقييماتها الحالية أو سليلة أو مجالدة) لذه عالاشارة المستخدمة فيما.



المصادر التي يمكنك استخدامها في حملاتك الرقمية (وغير الرقمية)

الرسـوم البيانيـة المسـتخدمة في الدراسـة الاسـتقصائية الدولية بشـاز الرجـال والمسـاواة بـين الجنسـين، باللغتـين العربيـة والإنجليزية

فيلم مدته 8 دقائق من الدراسة الاستقصائية الدولية

راجـع موقـع المكتـب الإقليمـي لهيئـة الامـم المتحـدة للمـرأة عـلى يوتيـوب للحصـول عـلى مقاطـع فيديـو قويـة عـن المسـاواة بـين الجنسـين لاسـتخدامها في حملتـك.

استعرض مقاطـع الفيديـو باللغـة العربيـة، التـي أعدتهـا مؤسسـة أبعــاد حــول المســاواة بــين الجنســين ودور الرجــال والفتيــان في المســاواة بــن الجنســن لاســتخدامها في حملتــك.

سؤال رقم 5: كيف ستقيس مستوى التقدم المحرز؟

بعد أن تتاح لك الفرصة لنشر بعض المنشورات والحصول على بعض التفاعلات عليك بتحليل النتائج وقياسها لمعرفة ما يصلح وما لا يصلح لجمهورك, فقد تلاحظ مثلًا أن منشوراتك على الفيسبوك التي تنشرها بعد الظهر لا تحصل على أي مشاركة مما قد يتطلب تعديل أوقات النشر. ⁷²ولتتبع ذلك كله فأنت بحاجة إلى أدوات لتحليل عملية التواصل الاجتماعي. يمكنك استخدام موقع Hootsuite في عملية التواصل الاجتماعي. يمكنك استخدام أدوات تحليل التحليلات الأساسية التي تساعدك على قياس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها. كما يمكنك أيضًا استخدام أدوات تحليل جوجل لتتبع عدد زيارات موقع حملتك على الإنترنت. وهذه التحليلات ستساعدك على صياغة استراتيجيات الدعوة المستقبلية، وتكييف الخطط، والانخراط مع المؤثرين الرئيسيين لتحقيق هدفك الأوسع من الدعوة.

أمثلة للحملات الرقمية التي تدعو إلى حقوق النساء والفتيات

حملة #BringBackOurGirls: فبعد اختطاف المثات من الفتيات النيجيريات على أيدي جماعة بوكو حرام الإرهابية في عام 2014، كانت عبارة #BringBackOurGirls هي صراخ المغردين من كل أنحاء العالم على موقع التواصل الاجتماعي تويتر. ويواصل الهاشتاج لفت الانتباه إلى هذه الأزمة المدمرة.

^{.2017} م الدخول إلى هذا الرابط بتاريخ 1 أكتوبر /https://sproutsocial.com/insights/social-media-content-management الرابط بتاريخ 1 أكتوبر 2017.

حملة #WeAreSilent: حيث ألهمت ملالا يوسفزاي العالم بالتزامها الشجاع بالتعليم. وفي عام 2014، اتحد صندوق مالالا مدعومًا من حملة حرروا الأطفال وعشرات المشاهير لإطلاق حملة #WeAreSilent، وهي عبارة عن وقفة صامتة لمدة 24 ساعة لرفع مستوى الوعي بقضية حرمان ملايين الفتيات من الحق في الذهاب إلى المدرسة للتعليم.

حملة #BecauseiamaGirl: وهي حملة أطلقتها مؤسسة بلان انترناشيونال عنوانها «لأنني فتاة» لدعم الحركة العالمية التي يقودها الشباب من أجل حقوق الفتيات والمساواة بين الجنسين.



تحويل التأييد الرقمي إلى عمل واقعي

يعد ضمان تأثير الأنشطة الرقمية على أرض الواقع أحد أكبر التحديات في الحملات الإلكترونية، فاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للحملات الرقمية لا يضمن انضمام الأشخاص المؤيدين لقضيتك على الفيس بوك أو تويتر إليك. لذا يجب الضغط على صانع السياسة بالتحدث إليه وجها لوجه من أجل وضع قانون محدد منصف للجنسين على جدول أعمال الساسات.



لقد وضعت حملة «لأنني فتاة» التي أطلقتها مؤسسة بلان إنترناشونال دليل أدوات للتواصل الاجتماعي لتأييد دعوتهم الرقمية. اقرأ هذا الدليل للحصول على أفكار لحملتك. وفيما يلي بعض الرسوم البيانية من الحملة التي يمكن الاستفادة منها بأفكار لتطوير حملتك.





3. استخدام الإنترنت بشكل آمن

تتيح الوسائل التكنولوجية الرقمية فرصة كبيرة للدعوة إلى المساواة بين الجنسين، لكن يجب أن تكون على بينة من المخاطر المرتبطة بالأنشطة عبر الإنترنت, منها احتمالية تحريف المحتوى المنشور، وإساءة استخدام البيانات الشخصية، والتحرش الجنسي عبر الإنترنت. المشكلة خطيرة وليس من السهل التغلب عليها, لكن إليك بعض النصائح المفيدة لـك للحفاظ على أمنك عند إطلاق الحملات الوقمية:

تأمين المعلومات الشخصية: عند الانضمام إلى الشبكات الاجتماعية ها في ذلك غرف الدردشة والمنتديات غالبًا ما تضطر إلى عمل ملف شخصي. ففي هذه الحالات يجب توخي الحذر بشأن مشاركة البيانات التي يمكن معرفتها أو تتبعها (مثل الاسم الكامل والعنوان واسم الجامعة ورقم الهاتف الجوال وعنوان بريدك الإلكتروني الشخصي وما إلى ذلك). فهذه البيانات قد تصير في متناول أي شخص، ولذلك فمن المستحسن إنشاء هوية لنفسك باستخدام الألقاب أو الأسماء المستعارة وعدم تقديم أي معلومات شخصية مفصلة أو الاجتماعي للمساعدة على فلترة الأشخاص الذي يمكنهم الاطلاع على الاجتماعي للمساعدة على فلترة الأشخاص الذي يمكنهم الاطلاع على معلومات ك ومشاهدة صورك وأشرطة الفيديو. بالإضافة إلى ذلك معلومات المعالمة الأشخاص الذين تلتقى معهم على الإنترنت.

المراقبة الشديدة للتحرير باستمرار: مجرد نـشر المعلومـات عـلى المزاقبـة الشـديدة للتحريـر باسـتمرار: مجـرد نـشر المعلومـات عـلى الإنترنـت فإنهـا تخـرج عـن سـيطرتك وتصبـح متاحـة لأي شـخص لاسـتخدامها في أي غـرض. وهـا أن وسـائل التواصـل الاجتماعـي تسـهل للأشـخاص التعليـق عـلى معلوماتـك ووضـع علامـة عليهـا ومشـاركتها ضمـن شبكاتهم الخاصـة فـإن المحتـوى الـذي تنـشره عـلى الإنترنـت قـد يتـم تحريفـه . وهنـاك طريقـة للتغلـب عـلى هـذه المشـكلة ألا وهـي مراقبـة التحريـر الشـديدة المسـتمرة عـلى المحتـوى لتقليـل المخاطـر.

لإبلاغ عن إساءة الاستخدام: فإذا عانيت من تلقي ردود غير ملائمة و تعدي على الشبكات الاجتماعية (مثل إساءة المعاملة أو التحرش لجنسي أو التنمر) فمن المهم أن تتحدث إلى شخص موثوق به. شارك الأمر مع مجموعتك الشبابية، أو المنظمة التي تتبعها، أو الآباء والأمهات, أو الأصدقاء، أو أي أستاذ جامعي، وتذكر أن لك الحق في لحصول على الحماية كما أن عليك مسئولية التصرف بشكل مناسب سواءً على الإنترنت أم خارجه.

جد أيضًا أن مقدمي خدمة الإنترنت يسمحون في كثير من الأحيان للمستخدمين بالإبلاغ عن الحوادث عن طريق النقر على «report» و «notify»، للإبلاغ عن أي إساءة, ومعظم مواقع الشبكات لاجتماعية مزودة بأدوات تساعدك على حظر الشخص المسيء أو حذف. لحث في صفحة منظمة Childnet International عن قسم

«كيفية عمل بلاغ» الذي يوفر لك معلومات عن كيفية الإبلاغ عن التحرش الرقمي على مواقع مختلفة مثل فيسبوك وتويتر ويوتوب وإنستاجرام وسناب شات وغيرها.

اما في الحالات الأكثر خطورة كالتي تكون فيها تهديدات مادية فيستحسن إبلاغ الشرطة حيث إن تهديد الأشخاص أو مضايقتهم أو سوتهم يعد في الغالبية العظمى من الدول جريمة كبيرة سواءً في الواقع أو عبر الإنترنت. كذلك يجب حفظ رسائل البريد الإلكتروني وأخذ لقطات من صفحات الشبكة الاجتماعية والكلام المكتوب في غرف الدردشة والرسائل القصيرة التي يمكن تقديمها كدليل للشرطة فروكذلك لمقدمي خدمة الانترنت).

بالإصافة إلى ذلك هناك منظمات محلية في العديد من الدول عكنك اللجوء إليها للحصول على مساعدة إذا واجهت أي مضايقات على الإنترنت. لذلك قبل أن تبدأ حملتك الرقمية قيم بإعداد قائمة، الإنترنت. لذلك قبل أن تبدأ حملتك الرقمية قيم بإعداد قائمة التي عكنها مساعدتك في حالة مواجهة أي سوء استخدام للانترنت. وفي مصر على سبيل المثال تعمل مبادرة خريطة التحرش على إنهاء التحرش الجنسي وتشجيع الناس على التوقيف عن تقديم أعذار للمتحرشين. وبالإضافة إلى رفع مستوى الوعي بحسألة التحرش الجنسي الذي تتعرض له النساء في شوارع مصر تركز المبادرة أيضًا على إنهاء التحرش الجنسي الرقمي, كما تقدم المبادرة الدعم القانوني للمرأة في حالة اتخاذها إجراءات قانونية ضد من يتحرش بها "أ.



اقــرأ إرشــادات منظمــة الصحــة العالميــة (العمــل عــلى وضـع حــد للإســاءة الرقميــة) حـــول كيفيــة الحفــاظ عــلى الأمـــان الرقمـــي وكيفيــة الــرد عــلى التهديــدات الماديــة عــبر الإنترنـــت.

وبالإضاف إلى دلك اطلع على نصائح السلامة المقدمة من اليونيسيف على الإنترنت وجمعها لحملة #ReplyforAll من أجل السلامة الرقمية للمراهقين وهذه النصائح مفيدة للشباب أنضًا.

²⁻ http://www.al-monitor.com/pulse/originals/2015/04/egypt-anti-cyber-sexual-harassment-social-media.html#ixzz4z5XMUM35. تم الدخول على هذا الرابط بتاريخ 21 نوفبمر

ملحق 1: المراجع

UN WOMEN IS THE UN ORGANIZATION DEDICATED TO GENDER EQUALITY AND THE EMPOWERMENT OF WOMEN. A GLOBAL CHAMPION FOR WOMEN AND GIRLS, UN WOMEN WAS ESTABLISHED TO ACCELERATE PROGRESS ON MEETING THEIR NEEDS WORLDWIDE.

UN Women supports UN Member States as they set global standards for achieving gender equality, and works with governments and civil society to design laws, policies, programmes and services needed to implement these standards. It stands behind women's equal participation in all aspects of life, focusing on five priority areas: increasing women's leadership and participation; ending violence against women; engaging women in all aspects of peace and security processes; enhancing women's economic empowerment; and making gender equality central to national development planning and budgeting. UN Women also coordinates and promotes the UN system's work in advancing gender equality.



Villa 37, Street 85, Sarayat Al Maadi, Cairo, Egypt.

http://arabstates.unwomen.org www.facebook.com/unwomenarabic www.twitter.com/unwomenarabic www.youtube.com/unwomenarabic www.flickr.com/unwomenarabic