UNW/Marwan Tahtah

DESCRIPTION BRÈVE DU PROGRAMME

# HOMMES ET FEMMES POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES EN TUNISIE

## Hommes et femmes pour l'Égalité des sexes en Tunisie

Le programme régional d'ONU Femmes « Hommes et femmes pour l'Égalité des sexes » (MWGE) a été lancé en 2015 pour mobiliser les hommes et les garçons pour défier les stéréotypes de genre, changer les attitudes et les comportements pour lutter contre les inégalités basées sur le genre et inciter au changement des normes sociales qui perpétuent la discrimination contre les femmes et les filles.

Ce programme, financé par la Suède, est une unique intervention pour la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA) en raison de son orientation et de ses approches innovantes employées.

## Comprendre les masculinités dans la région MENA

Dans le cadre du programme régional MWGE, ONU Femmes a rassemblé des données pertinentes dans la région MENA pour analyser les déterminants des attitudes et des comportements des hommes et des garçons en rapport avec le genre et les normes sociales, en mettant l'accent sur la prise en charge des hommes et la prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles.

En partenariat avec Promundo et des partenaires de recherche nationaux, ONU Femmes a mené l'enquête internationale sur les hommes et l'égalité des sexes (IMAGES) en Egypte, au Liban, au Maroc et Palestine. Cette étude est l'une des études sur les ménages les plus complètes jamais réalisées sur les attitudes et les convictions des hommes en matière d'égalité des sexes. Elle est actuellement menée en Tunisie et en Jordanie qui ont rejoint le programme MWGE lors de sa deuxième phase en 2019.

En partant du constat que la violence engendre la violence et que les attitudes sexistes sont importantes et influentes, ce programme vise à mieux comprendre les causes profondes de l'inégalité et de les traiter à travers une approche ascendante en créant des méthodes innovantes pour changer les comportements des hommes et des garçons.

## IMAGES en Tunisie

ONU Femmes est ses partenaires, l'association Beity et l'Institut Arabe des Droits de l'Homme (IADH), mènent les composantes qualitative et quantitative de l'enquête IMAGES. ONU femmes, Promundo, et les partenaires nationaux ont collectivement adapté la méthodologie et l'enquête auprès des ménages utilisées dans la région au contexte tunisien.

UNW/Tunisia

## IMAGES Tunisie se focalise sur

- Attitudes liées au genre, rôles, changements comportementaux et sociaux, l'égalité des sexes et masculinités
- Les relations au sein du foyer
- L'accès des femmes à l'emploi et les conditions de travail et participation politique des femmes
- Parentalité et soins
- Représentation et expérience de la sexualité
- La violence basée sur le genre

L'enquête IMAGES consiste en une recherche bibliographique, suivie d'une étude quantitative (enquête nationale auprès des ménages ciblant 1 200 hommes et 1 200 femmes âgés de 18 à 59) qui vise à comprendre la perception des hommes de l'égalité des sexes et à identifier la meilleure façon de les impliquer pour mettre fin à la discrimination à l'égard des femmes et des filles. L'enquête est consolidée par une étude qualitative (entretiens semi-directifs) auprès d'une cinquantaine d'hommes et de femmes afin de mieux comprendre les attitudes vis-à-vis des rôles et des droits des hommes et des femmes.

En outre, ce dernier volet qualitatif vise à mieux comprendre comment la masculinité patriarcale et les normes sociales sont construites chez les Tunisiens et à mettre en évidence les expériences personnelles pour mieux comprendre et transformer les stéréotypes de genre et les rôles de genre discriminatoires.

## Campagne régionale en Tunisie

La campagne régionale #Parce_que_je_suis_un_homme, lancée en 2017 et développée pendant la deuxième phase du programme, vise à changer les comportements et promouvoir les rôles positifs que les hommes peuvent jouer dans la réalisation de l'égalité des sexes et dans les soins et travaux domestiques non rémunérés.

En Tunisie, dans le cadre de cette campagne, 13 vidéos ont été réalisées avec des influenceurs tunisiens, tels que Haythem El Mekki, Malek Ouni, Mehdi Kettou, Helmi Dridi, Chedly Arfaoui et Sabry Mosbah et d'autres acteurs clés.

En 2021, la campagne #Parce_que_je_suis_un_homme a touché plus de 80 mille personnes sur les réseaux sociaux d'ONU Femmes Tunisie et plus de 1,4 million de personnes dans la région des pays arabes.

La campagne peut être consultée sur les pages Facebook et Twitter de l'ONU Femmes Tunisie ainsi que sur les pages Facebook, Instagram et Twitter du bureau régional d'ONU Femmes.